

الدور الثقافي للمكتبات الجامعية بين تكنولوجيا الاتصالات وثورة المعلومات



**الدور الثقافي للمكتبات الجامعية
بين تكنولوجيا الاتصالات وثورة المعلومات**

الدور الثقافي للمكتبات الجامعية بين تكنولوجيا الاتصالات وثورة المعلومات

تأليف
السعيد مبروك خطاب



الطبعة الأولى

1435هـ - 2014م

كل الحقوق محفوظة

٢٧٧

خطاب، السعيد مبروك

الدور الثقافي للمكتبات الجامعية بين تكنولوجيا الاتصالات وثورة المعلومات /
السعيد مبروك خطاب - عمان مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ، ٢٠١٣ .

() ص .

ر.أ. : (٢٠١٣ / ٦ / ٢١٤٥) .

الواصفات : / المكتبات الجامعية / / مكتبات البحث / / تكنولوجيا الاتصالات /

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

جميع حقوق الملكية الأدبية محفوظة ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إدخاله
على الكمبيوتر أو على أسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر والمؤلف خطياً

(ردمك) 2 - 349 - 33 - 9957 - 978 : ISBN

للنشر والتوزيع

الوراق

www.alwaraq-pub.com

مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع

شارع الجامعة الأردنية - عمارة المساف - مقابل كلية الزراعة - تلغاكس 00962 6 5337798
ص . ب 1527 تلاع العلي - عمان 11953 الأردن

e-mail : halwaraq@hotmail.com

www.alwaraq-pub.com - info@alwaraq-pub.com

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
9	مقدمة
	الفصل الاول
	المكتبة الجامعية ودورها الثقافي
15	أهداف المكتبة الجامعية
19	الادوار الثقافية للمكتبة الجامعية
29	التعليم الجامعي والتربية الثقافية
36	الالنشطة الطلابية ودورها الثقافي
36	مفهوم الانشطة الطلابية
41	وظائف برامج التنمية الثقافية في الجامعة
55	إدارة برامج التنمية الثقافية في الجامعات المعاصرة
	الفصل الثاني
	العوامل المؤثرة في تشكيل وعي الطلاب الثقافي
115	مفهوم الوعي
116	تعريف الوعي الثقافي
123	العوامل المؤثرة فى إدارة برامج التنمية الثقافية بالجامعة :
123	العولمة
125	التغير الاجتماعي
127	العامل الاقتصادي
130	العامل الاداري

الصفحة	الموضوع
132	الطالب الجامعي
139	الاتحادات الطلابية

الفصل الثالث

تشكيل الوعي الثقافي بين تكنولوجيا الاتصالات وثورة المعلومات

156	تعريف الثقافة
157	الثقافة والمجتمع
159	الاعلام والثقافة
163	الانترنت والثقافة
169	الانترنت وتشكيل الوعي الثقافي
171	مفهوم شبكة الانترنت
172	نشأة الانترنت وتطورها
177	الخدمات الاتصالية شبكة الانترنت
179	خدمة البريد الالكتروني
180	مجموعات الاخبار
181	شبكة الاخباريات
182	خدمة التراسل الفوري
183	خدمة جوفر
183	محركات البحث
184	التيليننت
185	شبكة الويب

الصفحة	الموضوع
188	التطبيقات الاعلامية لشبكة الانترنت
193	نماذج التطبيقات الاعلامية للانترنت
197	السمات الشكلية للاتصال عبر شبكة الإنترنت
	الفصل الرابع
	المكتبة الجامعية ودورها الثقافي
205	مفهوم المكتبة الجامعة
209	أهداف المكتبة الجامعية
212	الأدوار الثقافية للمكتبة الجامعية
212	توفير مصادر المعرفة وتسهيل تداولها
213	تنمية عادة القراءة والاطلاع
214	اكتساب مهارة التعلم الذاتي
214	اكتساب مهارة نقد المعارف البشرية
215	تكامل العلوم والمعارف
215	المساعدة علي تطبيق النظم الجديدة للتعليم الجامعي
217	استكمال نقص الوسائط التعليمية بالجامعة
221	تحقيق أهداف الإعداد الثقافي للطلاب
222	أنواع الأنشطة الثقافية التي يمكن أن تقدمها المكتبة الجامعية
225	قائمة المراجع

المقدمة

تتأثر حياة الإنسان بثقافته ووعيه، فكلما كان أكثر ثقافةً ووعياً، كانت حياته أرقى وأفضل، فالثقافة ليست أمراً ترفيهاً كمالياً، لأن الإنسان تنطلق ممارساته ومواقفه من قناعاته وأفكاره، والثقافة الأفضل تنتج قناعات ورأياً أفضل، ينعكس على سلوك الإنسان وتصرفاته.

والثقافة هي الوجه الحقيقي لما وصلت إليه البشرية من تقدم فكري، فمن خلالها يتم رسم المفاهيم والتصورات كما يتم رسم القيم والسلوك. وقد ارتبطت الثقافة بالوجود الإنساني ارتباطاً متلازماً تطور مع الحياة الإنسانية وفقاً لما يقدمه الإنسان من إبداع وإنتاج في شتى المجالات، فالثقافة هي المنظومة المعقدة والمتشابكة التي تتضمن اللغات والمعتقدات والمعارف والفنون والتعليمات والقوانين والدساتير والمعايير الخلقية والقيم والأعراف والعادات والتقاليد الاجتماعية والمهارات التي يمتلكها أفراد مجتمع معين.

وقد وهي الإنسان أهمية الثقافة في تكوين ذلك الوعي فأسس وجودها عبر السنين من خلال التراكم النوعي والكمي للفعل الثقافي والإنساني، فما تركته الثقافات القديمة كالمصرية والفارسية والإغريقية يُعدّ صورة واضحة لذلك الفعل الثقافي عبر مراحل وعصوره، وجاءت الأديان السماوية والتي خُتمت برسالة المصطفى صلى الله عليه وسلم لتعطي هذه الثقافة بُعداً الروحي وتمييدها إلى مكوّناتها الأخلاقي وتثقيها بما لحق بها من الشواذب التي اغشفت بالثقافة عن رسالتها الإنسانية، مصداق ذلك قول المصطفى صلى الله عليه وسلم: إنما بُعثت لأتمم مكارم الأخلاق.

وما زالت الثقافة هي المحرك الأساس للفعل الإنساني، فمقياس تحضر الأمم ورقّتها مرتبط بتقديمها الثقافي بكل دلالات اللفظ ومحتوياته، وهذا ما تشهد به المدنية المعاصرة فالأمم المتقدمة في عالمنا هي التي استطاعت أن تأخذ بتلابيب الثقافة في كافة جوانبها الإنسانية والعلمية وأن تحول وعيها الثقافي إلى

فعل عام تتقدم به على غيرها ، على الرغم من الخلل الذي يلف بعض جوانب ثقافتها .

إن تكنولوجيا المعلومات تمثل نافذة الانسان ، يواجه من خلالها العالم على اتساعه بقيض معلوماته الهادرة ، وإشكالياته المتجددة المتشابكة والمتراكمة ، إن شبكة الشبكات هذه تعيد صياغة العلاقة بين الانسان وعالمه ، بين الفرد ومجتمعه ، بين ثقافة المجتمع وثقافات غيره ، لقد اصبحت الانترنت بكل المقاييس ساحة ثقافية ، ساخنة ، ووسيطا اعلاميا جديدا ، ومجالا للرأي العام مغايرا تماما لما سبقه .

توحد الجماعات وتفتح آفاق المعرفة وتنمي مساحات اتصال واسعة ، تجعل المرء لا يعرف اين يحط الرحال وقد ينسى من اين جاء ... انها الشبكة المتحررة من كل العوائق والقوانين والشروط اللغوية ، انها مجانية وتدافع في المطلق عن حريات التعبير حتى الاتصال يتم بأسماء مستعارة اذا شئت .

فالانترنت هي نهاية الجغرافيا والخلاص من المحددات التي طبعت الحدود ، وهي غزو العقول وتكثيف المنطق وتوجيه الجمال وصنع الاذواق وقولبة السلوك ، وترسيخ قيم عالمية جديدة ، وهي التي تنقلنا من القبيلة الضيقة الى القبيلة البشرية الكبرى ، وتمنحنا الثقافة السريعة ، وتجعل بمتناولنا المعارض السريعة والفن والرسم والموسيقى ، وهي الملاذ الوحيد الواسع لديمقراطية المعرفة في الأمكنة والأزمنة كلها ومن دون قيود .

إن للمكتبة الجامعية مهام كثيرة منها بث المعلومات ، ونشر الثقافة بين مختلف فئات المجتمع الجامعي من الطلاب والباحثين وأعضاء هيئة التدريس ، حيث تسهم المكتبة بدور كبير في الارتقاء بمستوى الأداء الجامعي ، وزيادة قدرة الجامعة على تحقيق أهدافها التعليمية والثقافية .

ومما يزيد من أهمية المكتبة حدوث تلك التغيرات والطفرات الحادثة في مجال المعلومات ، والتي تؤدي إلى زيادة معدل إنتاجها بصورة كبيرة ، وتعدد صورها ومصادرها ، وهو ما أطلق عليه عصر الانفجار المعرفي أو ثورة المعلومات ، والتي

تعني تضخم حجم المعلومات وتضاعفها بشكل مذهل في أقل زمن ممكن. وما لا شك فيه أن هذه الثورة المعرفية قد أحدثت تطورات وفرضت تحديات على كافة قطاعات المجتمع وفي مقدمتها الجامعة باعتبارها معقل الفكر والعلم والثقافة. لذلك كان لزاماً على الجامعة أن تلاحق وتساير هذه الثورة المعرفية بل والإسهام فيها ، ومن ثم ظهرت حاجتها الشديدة إلى تنظيم هذه المعلومات واختزانها واستردادها وتوصيلها بسرعة مثناهية؛ ليسهل الاستفادة منها من قبل فئات المجتمع الجامعي من الطلاب والباحثين وغيرهم.

لذا انبجث الأنظار نحو المكتبة الجامعية كوسيلة أساسية تقوم بمهمة تجميع المعلومات، وكافة أنواع المعارف البشرية، ومصادرها المختلفة، كما تقوم بمهمة تصنيف هذه المعلومات وترتيبها وتحليلها، ثم إعادة بثها واسترجاعها عن طريق خدماتها ووسائلها التعليمية والتكنولوجية الحديثة . وبذلك أصبحت تلك المكتبة مصدرًا رئيسًا للعلم والثقافة بالجامعة، وقاعدة أساسية لمختلف الجهود الثقافية والتربوية بها، كما أصبحت إحدى الركائز الأساسية لتحقيق تقدم الجامعة ومواجهتها للتحديات التربوية والتعليمية المعاصرة بمختلف صورها.

وتعد المكتبة الجامعية من المكتبات المتخصصة التي تهتم بالإنتاج الفكري في تخصص معين وعدة تخصصات متقاربة، وهي تلحق بالجامعة وكرلياتها لتلبية احتياجات مستفديها داخل مجتمع الجامعة، وكذلك روادها من خارج الجامعة، ويقاس رقي الجامعة بمستوى رقي مكتباتها، ولذلك تهتم الجامعة بمكتباتها كمركز للإشعاع الثقافي الذي يؤثر تأثيرًا مباشرًا في رفع مستوى التعليم الجامعي وتخرج أفراد يمتلكون القدرة على الإبداع والتجديد، ومن ثم تسهم المكتبة في تحقيق أهداف الدراسة بالجامعة، حيث تقوم بتوفير بيئة تعليمية متكاملة يستطيع الطالب من خلالها القيام بعملية التعلم الذاتي الإيجابي والذي يعتبر القاعدة الرئيسة للتنمية البشرية .

وهناك بعض العوامل التي أسهمت وتسهم في تزايد أهمية الدور التربوي والثقافي للمكتبة الجامعية، أهمها: التوسع في التعليم الجامعي، وظهور أنماط ونظم حديثة منه، والانفجار المعرفي، وانتشار مفهوم التعليم الذاتي والمستمر، والتنوع في طرق التدريس وأساليبه، وتطور تكنولوجيا التعليم.

ومن هنا تأتي أهمية استخدام المكتبة بالنسبة لطلاب الجامعة بصفة عامة، حيث تساعد المكتبة في رفع المستوى التعليمي والثقافي للطلاب. وهذا ما سنتناوله في هذا الكتاب. حيث نعرض لتعريف المكتبة الجامعية وأهدافها ودورها الثقافي، والتعليم الجامعية والأنشطة الثقافية الطلابية وبرامجها، ومفهوم الوعي الثقافي والعوامل المؤثرة في إدارة برامج التنمية الثقافية بالجامعة، وتشكيل الوعي الثقافي وتحديات تكنولوجيا الاتصالات وثورة المعلومات.

الفصل الأول
المكتبة الجامعية ودورها
الثقافي

الفصل الأول

المكتبة الجامعية ودورها الثقافي

تعريف المكتبة الجامعية:

تعريفها:

هي المكتبة الملحقة بمعهد عال للتعليم وظيفته الأساسية البحث وتقديم المعرفة في عدد كبير من الموضوعات.

أهداف المكتبة الجامعية:

عند التخطيط لإنشاء أي مكتبة جامعية لابد من تحديد أهدافها قصيرة و طويلة الأجل، والتي تمثل مجموعة الأغراض الدقيقة والمرشدة لإنشاء وإدارة تلك المكتبة، وإذ لم يتم تحديد واضح للأهداف المبتغاة منها يصبح أي جهد تقوم به المكتبة عشوائياً وغير منظم، حيث إن أهداف المكتبة ذاتها هي التي ستحدد مسار بناء مجموعات مصادر المعلومات بها وتنظيمها وتخطيط خدماتها وتطويرها مستقبلاً، فهذه الأهداف تشكل الأغراض التي تتحقق وفق مجموعة المعايير التي يقاس على أساسها نجاح أو فشل الخدمات المكتبية المقدمة.

لذلك يجب التخطيط لبرنامج المكتبة الجامعية بعناية فائقة بحيث تأخذ إدارة المكتبة الجامعية في الاعتبار جميع احتياجات أعضاء هيئة التدريس والطلاب، وكذلك الاحتياجات الخاصة بموظفي المكتبة من تجهيزات وعمليات فنية ودورات تدريبية. كما أن برنامج المكتبة الجامعية يجب أن يعكس أهداف كل من برامج الدراسات الجامعية، والدراسات العليا، والبرامج الثقافية للجامعة، وتتنوع أهداف المكتبة الجامعية وتختلف حسب طبيعتها وطبيعة الجامعة التي تنتمي إليها والوظيفة التي تؤديها في المجتمع، وبصفة عامة فإن تحديد أهداف المكتبة الجامعية يجب أن يتواءم مع الأهداف والمعايير المحددة للجامعة التي تنتمي إليها،

حيث لا يمكن تحديد طبيعة ودور المكتبة الجامعية الأكاديمية بدقة بمعزل عن السياق الأكاديمي الذي ينظم أهداف وطبيعة الجامعة.

ويحدد محمد ماهر حمادة أهم أهداف المكتبة الجامعية فيما يلي:

1- خدمة المناهج التعليمية، وذلك عن طريق توفيرها للمصادر التعليمية من كتب ومراجع ومذكرات وكتيبات وغيرها من المواد المتعلقة بالمناهج الدراسية، والتي تساعد على تدعيم وإثراء هذه المناهج وشرحها للطلاب.

2- مساعدة الطلاب على إعداد الأبحاث والتكليفات الدراسية الخاصة بهم.

3- المكتبة الجامعية مركز هام لتبادل المعلومات والخدمات المكتبية بين جميع مكتبات البحث في العالم.

4- تدعيم وإثراء البرامج الأكاديمية والبحثية عن طريق توفير مجموعات مكتبية نشطة ومتطورة من مراجع ودوريات علمية وكشافات ومستخلصات رسائل وبحوث وغيرها ممن له علاقة بجميع برامج الجامعة.

5- نقل التراث العالمي من وإلى اللغة الأم (لغة المجتمع المحلي).

ويرى محمد صالح عاشور أن أهم أهداف المكتبة الجامعية تتمثل فيما يلي:

1- توزيع المكتبات الفرعية بين الكليات توزيعاً متوازناً، بحيث تخدم الخدمات المكتبية جميع فروع الكليات والأقسام التي تحتاج إلى هذه الخدمات.

2- تقديم خدمات الإعارة الخارجية والداخلية.

3- تجميع واقتناء وتحليل وتنظيم واسترجاع وبث المعلومات المتخصصة، وتقديم خدمات المعلومات المطلوبة للمستفيدين منها بأسرع وسيلة ممكنة.

وحتى تحقق المكتبة الجامعية ذلك لابد من اقتنائها أحدث المصادر التعليمية وأحدث الوسائل والتجهيزات المكتبية التي تستطيع من خلالها تقديم خدمة مكتبية متطورة وفعالة توفر وقت وجهد المستفيدين في الحصول على معلوماتهم اللازمة

في أسرع وقت ممكن مما تحقق الاستفادة القصوى منها. وتحدد "مها جلال" أهداف المكتبة الجامعية فيما يلي:

1- توفير المواد المرجعية المناسبة للمستويات المختلفة داخل الجامعة، وذلك عن طريق الاختيار والتزويد والتصنيف وغيرها من العمليات اللازمة لذلك.

2- توفير قاعات مناسبة ومجهزة للدراسة والبحث.

3- استرجاع المعلومات وتقديم الخدمات المكتبية وما يتضمنه ذلك من الإرشاد المكتبي المهني وعمليات الإعارة والتصوير وخدمات المراجع فضلاً عن استرجاع المعلومات المتخصصة (في المجال الأكاديمي).

ويرى أحمد مصطفى عصر أن أهداف المكتبة الجامعية تتحدد فيما يلي:

1- تيسير التزود بالثقافة عن طريق حفظ المعرفة الإنسانية ونقلها سليمة نامية متطورة إلى الأجيال القادمة، وهذه تسمى "المهمة التربوية التثقيفية للمكتبة".

2- التزود بالمعلومات وتسهيل البحث عن طريق نشر المعرفة وتوسعة دائرتها وهذه تسمى "المهمة الإعلامية الإخبارية للمكتبة".

3- تقديم خدمات ترفيهية للطلاب: وذلك عن طريق توفير المصادر والوسائل الترفيهية التي تريح نفوس الطلاب وتخفف الضغط الدراسي لديهم، وذلك مثل توفير المكتبة لبعض الأماكن الخاصة بالراحة (مثل قاعة الانتظار)، وتقديم بعض المشروبات بأسعار رمزية، وتوفير الأجهزة التي يمكن أن تقدم بعض ألعاب التسلية، وتوفير بعض المجلات والجرائد الثقافية التي تجذب انتباه الطلاب وتشغل وقت فراغهم، إلى غير ذلك من الخدمات الثقافية والترفيهية.

4- للمكتبة هدف اجتماعي يسعى لخلق حياة اجتماعية متوازنة بين رواد المكتبة، حيث تعد المكتبة المكان المناسب الذي يمكن أن يجمع بين الطلاب والأساتذة

وغيرهم من الباحثين وطلاب الدراسات العليا، مما يساعد ذلك على إزالة الفوارق والحواجز بينهم، وإيجاد مجتمع جامعي متوازن.

هذا بالإضافة إلى هدف المكتبة المتمثل «في البحث العلمي وتطويره المستمر وتعليم الطلاب كيفية استخدام المكتبة وكيفية الاستفادة منها، وذلك من خلال إكسابهم الخبرات والمهارات الخاصة بكيفية الاستخدام الفعال لمصادر المكتبة وكيفية الاستفادة القصوى منها في مجال دراستهم الجامعية.

ومن الملاحظ أن هذه الأهداف متداخلة مع بعضها البعض حيث لا يمكن فصل أي هدف عن الأهداف الأخرى، وإنما تم فصلها لسهولة تناولها فقط، حيث تكون هذه الأهداف في مجملها منظومة متكاملة من المعايير والأسس التي يجب أن تسير عليها المكتبة لتنظيم خدماتها المقدمة إلى الفئات المختلفة المستفيدة منها.

خدماتها:

- 1- تعريف الطلاب بمصادر البحث وأساليبه وإمكانياته.
- 2- إحاطة الطالب بالبيبلوجرافيات المتوفرة في مجالات دراسته وتعليمه وكيفية استخدام المصادر والمراجع.
- 3- تقوم المكتبة بتعريف أعضاء هيئة التدريس بالمطبوعات الحديثة في مجالات دراستهم ومعاونتهم في الوصول للمعلومات والبيانات التي يحتاجونها.
- 4- تقوم المكتبة الجامعية بخدمات الترجمة والتصوير والطباعة والمشاركة في الخدمات البيبلوجرافية التعاونية.

الأدوار الثقافية للمكتبة بالجامعة:

1- أهمية المكتبة في توفير المعرفة وتسهيل تداولها والإطلاع عليها:

المكتبة كمركز للمعلومات بالجامعة لها أهمية كبيرة في توفير المعارف المختلفة سواء الثقافية أو التخصصية في المجالات العلمية والأكاديمية المختلفة، مما يساعد على تحقيق الإعداد المهني التخصصي لطلاب الجامعة، كما يساعد الباحثين على الاتصال المباشر بكافة مصادر الفكر والثقافة. ولذلك فهي المعين الرئيس الذي يساعد الجامعة على تحقيق أدوارها الثقافية والمعرفية والتربوية.

فالأهمية العظمى للمكتبة الجامعية تكمن في نشر الثقافة والمعرفة بين مجتمع الجامعة. حيث تقوم المكتبة بدور كبير في تزويد الطلاب بكل المعلومات التي يحتاجونها من مجتمعهم الداخلي بعاداته وتقاليده وقيمه وتراثه، وليس عن مجتمعهم فحسب بل والعالم كله. « كما تقوم بتزويدهم بكل ما يمكن أن يثرى مفهوم الثقافة المعاصرة والمتغيرة التي لا تقتصر على المعرفة التي ورثناها عن السابقين بل وتشتمل على مختلف فروع العلم والمعرفة وشئون الحياة المعاصرة ».

2- تنمية عادة القراءة والإطلاع:

تعتبر تنمية عادة القراءة والإطلاع لدى الطلاب هدفاً أساسياً للتعليم الجامعي، وتساعد المكتبة في اكتساب وتنمية هذه العادة لما تحتويه من مصادر المعرفة المختلفة وأهمها الكتاب، ولقد أكدت العديد من الدراسات التي تمت في هذا المجال مثل دراسة عطايا (1990) « أن المكتبة الجامعية يمكن أن تحقق الكثير من الأهداف التعليمية والتربوية والتي من أهمها تنمية عادة القراءة والإطلاع لدى الطلاب »، وذلك عن طريق تكوين ميول واتجاهات إيجابية نحوها تدفع الطلاب للقراءة بصفة دائمة ومستمرة.

((وعن طريق القراءة يشبع الفرد حاجاته العلمية، وينمي فكره وعواطفه وتفتح أمامه أبواب الثقافة العامة أينما كانت، كما تساعد على الإعداد العلمي السليم والتحصيل العلمي، كما تعتبر القراءة أداة هامة لحل الكثير من المشكلات العلمية التي تواجه الفرد)).

كما تحقق عادة القراءة والاطلاع العديد من الأهداف الأساسية والتي من أهمها تنمية الثروة اللغوية بالألفاظ والأساليب الجديدة، وتعرف صور الأدب المختلفة وتذوقها، وتكوين أحكام موضوعية متزنة صادرة عن فهم واقتناع، وإثراء وتنمية القدرات الاجتماعية وذلك بتعرف آراء وأفكار الآخرين في مواقف الحياة المختلفة، وتكوين اهتمامات وميول جادة، وحل المشكلات الشخصية، هذا بالإضافة إلى اكتساب المهارات الذهنية الملائمة مثل دقة الملاحظة، والتعبير، والمحادثة، والتدريب على التفكير العلمي السليم والمنظم.

3- اكتساب مهارة التعلم الذاتي والمستقل:

يعتبر مفهوم التعلم الذاتي والمستقل من المنطلقات الأساسية لمفاهيم تطوير وتحديث التعليم والتجديد التربوي، حيث تؤكد التربية العصرية على ضرورة إعداد الطالب إعداداً متكاملاً عن طريق منحه الفرصة الكافية لنموه نمواً متوازناً في جميع النواحي لتحقيق النمو المتكامل. وهذا لن يتأتى إلا عن طريق تزويده بالمهارات الأساسية والالتزامات العلمية التي تجعل الطالب قادراً على تعليم نفسه بنفسه، وليس مجرد حشو ذهنه بالمعلومات والحقائق التي تتغير بمرور الزمن.

وتساعد المكتبة في إكساب الطالب مهارة التعلم الذاتي عن طريق تعلمه لطرق التوصل إلى المعارف المختلفة، وذلك بوضعه في مواقف حية يستطيع من خلالها التعامل الإيجابي المباشر والمستقل مع مصادر المعرفة (من كتب ومراجع ودوريات وغيرها)، وذلك من أجل التوصل إلى معلوماته اللازمة وتأملها ومناقشتها مع الآخرين وتطبيقها فيما يعرض له من مواقف في حياته المختلفة.

والمكتبة في تحقيقها لمبدأ "التعلم الذاتي" تساعد على مراعاة الفروق الفردية بين الطلاب في قدراتهم العقلية وإمكاناتهم التعليمية الخاصة بهم، حيث تسمح للطلاب باختيار نوع المعرفة الملائمة له، وفي حدود الوقت المناسب لقدراته، وهذا يتوافر في المكتبة حيث تحتوي على العديد من مصادر ووسائل المعرفة مما قد يسمح

لكل طالب باختيار نوع المصدر المعرفي ونوع الوسيلة التعليمية المناسبة كل حسب قدراته ومهاراته وإمكاناته العقلية والتعليمية الخاصة به.

4- اكتساب مهارة نقد المعارف البشرية وتقويمها:

تسمح المكتبة للمتدربين عليها بالقراءة والإطلاع على الأفكار والآراء التي عبر عنها الآخرون، والإطلاع على ثقافات المجتمعات المختلفة، ومعرفة وجهات النظر المتعددة حول الموضوعات التي تدرس في معظم المناهج الدراسية الخاصة بهم، مما يمكنهم من القيام بالمقارنة العادلة والموضوعية بين هذه الأفكار والمعارف البشرية، وهذا يساعد على تكوين أفراد ذوي عقول ناقدة تقويم ونقد كافة المعارف والثقافات التي يطلعون عليها، والتمييز بين النافع الذي يتماشى مع ثقافة وهوية مجتمعهم فيقبلوه، وبين الضار الذي يخالف ثقافتهم ويخالف هوية مجتمعهم فيرفضوه ويتعدوا عنه، والمكتبة بذلك تعتبر 'معهدًا للبحث والنقد الذاتي الحر' أو 'مركزًا للثقافة الفردية الناقدة'، وكما قال مارسل جوديه: إن المكتبة عامل من عوامل الحرية.

5- تكامل العلوم والمعارف:

للمكتبة الجامعية أهمية كبيرة في تحقيق تكامل العلوم والمعارف البشرية، وذلك عن طريق القضاء على الحواجز والفجوات التي تفصل بين المعارف البشرية بعضها عن بعض تلافياً لما يحدث في تدريس كل موضوع بمفرده في قاعة المحاضرات.

فالمكتبة هي المكان الوحيد الذي يجمع بين جذرائه كافة أنواع المعرفة البشرية والعلوم الإنسانية بجميع تخصصاتها وفي جميع المجالات (الثقافية، والعلمية، والأدبية وغيرها)، مما يساعد على ظهور المعارف الإنسانية كمجموعة مترابطة ومتكاملة، وبذلك تسهم المكتبة الجامعية في تلاحم الثقافتين العلمية والإنسانية، وتيسر السبيل أمام الطالب للملاءمة بين تخصصه الموضوعي والمهني وبين التكامل الثقافي في المجالات الأخرى، وفي هذا تحقيقاً لمبدأ 'تكامل المعرفة'.

6- المساعدة على تطبيق النظم والأنماط الجديدة للتعليم الجامعي:

إن التوسع في التعليم الجامعي أدى إلى ظهور نظم وأنماط تعليمية جديدة ومستحدثة منه (كالتعليم المبرمج، والتعليم بالمراسلة، والتعليم المفتوح)، والتي تتلاءم مع ظروف العصر الحديث، ومع التغيرات التي طرأت على المجتمع في أشكال الحياة وفق الثورة العلمية والتكنولوجية التي نعيشها وثورة المعلومات والاتصالات.

وللمكتبة الجامعية أهمية كبيرة علي المساعدة علي تطبيق تلك النظم والأنماط المستحدثة من التعليم الجامعي وذلك عن طريق الاستفادة من مصادرها التعليمية ومستحدثاتها التكنولوجية الهائلة في تحسين نوعية التعليم وزيادة فعاليته وإتاحة فرص وبرامج تعليمية متنوعة، مما يجعل المكتبة الجامعية أحد المصادر الهامة للتعليم عن بعد.

كل ذلك كان له دور كبير في زيادة أهمية المكتبة الجامعية من حيث توفيرها لمصادر تعليمية معرفية متعددة سواء من حيث الكيف أو الكم، وكذلك من حيث اشتمال المكتبة على الوسائط التكنولوجية الحديثة (مثل الكمبيوتر، وشبكات الاتصال للتعلم عن بعد، وشبكة الإنترنت، إلى غير ذلك من الوسائل التكنولوجية) التي تساعد على مواكبة هذه النظم التعليمية الحديثة، وتوفير بيئة تعليمية متكاملة يستطيع المتعلم من خلالها مواصلة هذه النظم الجامعية الحديثة وبطريقة ذاتية ومستقلة.

كما يستطيع المتعلم من خلال هذه النظم التعليمية الحديثة الاتصال المباشر مع المعلم أو المرشد أو الموجه عن طريق وسائط الاتصال والتعلم عن بعد التي توفرها المكتبة الجامعية مثل التلفزيون والفيديو وأجهزة الكمبيوتر مما يزيد من فعالية عملية التعلم.

فالمكتبة الجامعية في توفيرها لكافة مصادر التعلم المتعددة تقوم بتلبية احتياجات الطلاب المعرفية، وتمكنهم من الانتفاع من هذه المعلومات في أقصر وقت ممكن مما يؤدي في النهاية إلى توفير وقت وجهد ومال الطلاب وغيرهم من المستفيدين من تلك المكتبة عن طريق خدماتها التعليمية التي تسمح للطلاب الحصول على معلوماتهم اللازمة في أسرع وقت ممكن.

كما سبق يمكن القول إن وجود مكتبة جامعية مجهزة بأحدث الوسائل التكنولوجية أصبح يمثل اليوم أحد المعايير التي بواسطتها يمكن الحكم على مدى نجاح الجامعة في أدائها لرسالتها التعليمية، «فالتعليم الحديث ينطلق من فلسفة تعليمية متطورة قوامها أن التعليم يتم بوسائل متعددة لا تعتمد على المحاضرة وحدها، وإنما على المكتبة وحلقات الدراسة، والتجارب العملية، والرحلات الميدانية، وغيرها، وكلها وسائل متعاونة مع المحاضرة في عملية التعلم»، والمكتبة من بين هذه الوسائل جميعها هي التي يرتادها الطالب ليتعلم بنفسه، وبمعاونة الأمناء كيفية الوصول المباشر إلى المعلومات من مصادرها المختلفة.

7- أهمية المكتبة في استكمال نقص الوسائط التعليمية الجامعية:

لقد أكدت إحدى الدراسات التي تمت في هذا المجال على أن الدور الذي تلعبه المكتبة الجامعية في مساندة العملية التعليمية هو دور هامشي وغير ملموس، نظراً للمنهج والطريقة المتبعة في عملية التدريس والتي تعتمد أساساً على التلقين ولا تتجه للاعتماد على البحث الذاتي واستخدام مصادر المعلومات الموجودة بالمكتبة.

لذلك يجب على الجامعات أن تغير أساليب ووسائل التدريس بها من مجرد الحفظ والتلقين والاستظهار إلى استخدام المصادر والوسائل التعليمية الحديثة التي تركز على الخبرات والمهارات لدى الطلاب وخلق الإبداع والتجديد لديهم، وهذا يؤكد على ضرورة إتباع أساليب تعليمية متنوعة في التدريس لطلاب الجامعة، بحيث يؤخذ في الاعتبار دور المكتبة في تنمية وتطوير قدرات الطلاب، وتعويدهم استخدام المكتبة بدلاً من الاعتماد على أسلوب المحاضرة والتلقين.

فلا شك أن المكتبة الجامعية إذا تم تحديثها وتطويرها والاهتمام بها ومرافقها وأدواتها ووسائلها التعليمية المختلفة استطاعت معالجة بعض القصور الحادث في جانب الوسائل والأدوات الدراسية في الجامعات وذلك عن طريق تقديمها لنوعية من المصادر والوسائل التعليمية الحديثة التي تساعد على المشاركة الإيجابية للطلاب في العملية التعليمية خاصة الطلاب المترددين عليها.

8- دور المكتبة في تحقيق أهداف برامج إعداد المعلم بكليات التربية:

تعد مكتبة كلية التربية إحدى الخلايا الرئيسة لكلية التربية والتي تساندها على وضع أهدافها موضع التنفيذ، وذلك بما تسهم به المكتبة في تدعيم وتحقيق هدف الكلية الرئيس والمتمثل في توفير الإعداد الجيد والفعال والمتوازن للجوانب لطلابها، وتخريج معلمين على درجة عالية من الثقافة العلمية والمهنية ليكونوا قادرين على الإسهام في رقي وتطوير العمل التعليمي وتحسين العملية التعليمية في جوانبها المختلفة وبأقل الإمكانيات الممكنة.

ويمكن النظر للمكتبة باعتبارها مكوناً رئيساً من مكونات برنامج إعداد المعلمين بكليات التربية، ولا يمكن أن يتم هذا الإعداد إلا في وجود مكتبة حديثة ومتطورة قادرة على تدعيم هذا الإعداد والإسهام الفعال في تحقيق أهدافه في جوانبه المختلفة الأكاديمية والثقافية والمهنية.

أ- دور المكتبة في تحقيق أهداف الإعداد الأكاديمي:

لمكتبة كلية التربية دور كبير في الإسهام في تدعيم وتحقيق أهداف برنامج الإعداد في جانبته الأكاديمي (التخصصي) والذي يقصد به تزويد الطالب بالمواد الدراسية التخصصية التي تعمق فهمه للمادة الدراسية التي سيتخصص فيها في المستقبل، ومساعدته على السيطرة والتمكن من مهاراتها والقدرة على توظيفها في المواقف التعليمية مما يجعله معلماً واثقاً من نفسه ومكتسباً القدرة على الإنتاج والتأثير التعليمي في تلاميذه.

وتسهم المكتبة بمصادر التعلمية في تحقيق الهدف العام لذلك الإعداد عن طريق مساعدة الطلاب المعلمين على فهم أساسيات ومفاهيم وحقائق المادة الدراسية (أو المواد الدراسية) في محيط التخصص الدراسي (الأكاديمي)، وإكسابهم المعلومات والمعارف المتعلقة به، مما يساعد ذلك على زيادة مدى فهمهم ومدركاتهم العلمية.

والمكتبة باعتبارها مركزاً للمعلومات والثقافة الأكاديمية بكلية التربية تقوم بتحقيق وتدعيم أهداف الإعداد الأكاديمي التخصصي عن طريق قيامها بالعديد من المهام والأدوار أهمها :

- تساعد الطالب على الاطلاع بما وراء حدود التخصص من مواد الثقافة العامة، وبما يكسبه سعة الأفق وزيادة إدراكه وتمكنه من ذلك التخصص.
- تساعد الطالب على الاتصال المستمر بما يستجد في ميدان تخصصه، حتى يحتفظ بمكانته العلمية بين الدارسين.
- تساعد الطالب على السيطرة على أساسيات المادة التي سيقوم بتدريسها في المستقبل وتجريب المستحدث في طرق تدريسها.
- تساعد الطالب على الإلمام بالمادة الدراسية التخصصية بالشكل الذي يجعله مصدراً مهماً للمعلومات.
- تكسبه القدرة على الربط بين تخصصه الأكاديمي وبين المواد الأخرى ذات العلاقة بذلك التخصص.

وعلى هذا وفي ضوء التقدم العلمي السائد ينبغي أن تقوم كليات التربية بتطوير وتحديث مكتباتها؛ حتى تستطيع مساعدة طلابها - من المترددين عليها - على التعمق في دراستهم العلمية والإلمام بأحدث ما يطرأ على مجالات تخصصهم حتى يتحقق الهدف من الإعداد في هذا الجانب.

ولابد أن يستقر في ذهن طالب كلية التربية أثناء إعداداته أن ما يدرسه اليوم سوف يصبح متخلفاً بعد مدة معينة (يحددها سرعة التغير والتطور العلمي)، ومن هنا تكمن أهمية المكتبة في تزويد الطلاب بالمهارات والالتجاهات التي تمكنهم من متابعة الجديد في تخصصهم سواء أثناء فترة إعدادهم بكلية التربية، أو بعد تخرجهم وعملهم كمعلمين.

ب- دور المكتبة في تحقيق أهداف الإعداد التربوي:

يعد الإعداد التربوي لطلاب كليات التربية الميزة أو الخاصية الرئيسة التي تتميز بها كليات التربية عن باقي الكليات الأخرى، حيث يقع على عاتق هذه الكليات مسئولية إعداد طلابها تربوياً للقيام بمهنة التدريس، وذلك عن طريق قيامها بإكسابهم الثقافة التربوية وأسرار وأصول مهنة التدريس، كما تكسبهم الحقائق والمعلومات المتعلقة بهم وبشخصيتهم، وما يفرضه النمو والتطور من واجبات تربوية عليهم، كما تكسب طلابها أيضاً معرفة واسعة عن فلسفة التعليم، وأصول التربية، ومناهج التعليم المختلفة، وكيفية الاستخدام الفعال لطرق ووسائل التدريس، وأهداف العملية التعليمية وطبيعتها ومغزاها بالنسبة للفرد والمجتمع، وشروط التعلم الجيد، إلى غير ذلك من الأدوار والمسئوليات التي تقوم بها كليات التربية، والتي تساعد طلابها المعلمين على الممارسة الجيدة لمهنة التدريس.

وحيث إن عملية الإعداد لأية مهنة تتطلب تخصصاً في مجال عملها والنشاطات المتعلقة بها، فإن هذا يتطلب فهم المعلم لعدد من الدراسات النظرية والتي تتعلق بفلسفة التعليم وأهدافه في المجتمع بعامة وفي المدرسة التي سيعمل بها بخاصة وتسهم المكتبة في تحقيق ذلك عن طريق اقتنائها لتلك الدراسات والمصادر التربوية وأكسابها لطلابها المترددين عليها والمطلعين على مقتنياتها.

ويمكن لمكتبة كلية التربية الإسهام في تدعيم وتحقيق أهداف الإعداد التربوي عن طريق قيامها بالعديد من المهام أهمها :

- مساعدة الطلاب على فهم حقيقة العملية التربوية وأهدافها وذلك بتزويدهم بقدر من المعرفة بالأصول والأسس التربوية (ثقافة تربوية).
- إعطاء الفرصة للطلاب المعلمين لمراجعة ما تعلموه نظريًا والتوسع فيه بالاطلاع على المعلومات المتعلقة به.
- تنمية الاتجاهات والكفاءات والقدرات والأساليب اللازمة للتعلم المثمر.
- تزويد الطلاب بقيم أساسية وأخلاقيات ضرورية للعمل في مهنة التدريس.
- تساعد المكتبة على تطويع الثقافة العامة والتخصصية لخدمة حاجات الطلاب ومواجهة ميولهم واستعداداتهم.
- تكسب طلابها أسلوبًا ناقدًا فلسفيًا واجتماعيًا يساعد على تطوير النظرية التربوية.
- وبصفة عامة يمكن القول إن مكتبة كلية التربية تسهم في إكساب طلابها المعلمين مجموعة من القدرات والتي تعد بمثابة متطلبات تربوية ومهنية عامة يجب توافرها في المعلم والتي تفرضها التحديات التربوية المعاصرة، وهي :
- القدرة على أداء المهام التعليمية في ظل الأعداد المتزايدة والضغط من التلاميذ في المدارس التي سيعمل بها المعلمون.
- القدرة على أداء مهام الوظيفة التعليمية في ظل ضغوط العمل وتعدد أدوار المعلم.
- القدرة على الإسهام الفعال في تطوير البرامج والمقررات الدراسية.

- القدرة على تكوين المجتمع العلمي لدى الطلاب عن طريق إكسابهم الثقافة العلمية المناسبة والمواكبة مع تغيرات المجتمع ومستحدثاته.
- القدرة على إرشاد وتوجيه الطلاب بأهمية المكتبة وكيفية استخدامها واستغلالها في العملية التعليمية.
- القدرة على استغلال أوقات الفراغ في حل المشكلات الطلابية (التعليمية).
- القدرة على إثراء المواقف التعليمية من خلال الوسائط والوسائل التعليمية الحديثة والمتعدد بالمكتبة.
- القدرة على استخدام الطرق البديلة للتدريس للأعداد الكبيرة من التلاميذ (مثل التعليم الفردي والتعلم الذاتي) والتي تتم عن طريق الاستخدام المستقل لمصادر المكتبة.

ج- دور المكتبة في تحقيق أهداف الإعداد الثقافي:

لمكتبة كلية التربية أهمية كبيرة لإسهامها في تدعيم وتحقيق الجانب الثقافي لبرنامج الإعداد بالكلية والذي يتمثل في « عملية إعداد الطالب بثقافة عصرية عريضة تمكنه من الوقوف على العناصر الثقافية والحضارية السائدة في مجتمعه المحلي والمجتمع العالمي.

وعن طريق المكتبة يمكن للطلاب أن يلم بقدر واسع من ميادين المعرفة والثقافة العامة مثل دراسة اللغة العربية، واللغة الأجنبية، والدراسات الاجتماعية والإنسانية، والعلوم الطبيعية، والتكنولوجيا، والفنون الجميلة، إلى غير ذلك من ميادين المعرفة المختلفة.

وهذا الجانب يعد ضروري في برنامج الإعداد وشرطاً أساسياً لمهنة التدريس حيث أصبح دور المعلم اليوم ليس فقط في نقل المعرفة من المقررات الدراسية إلى المتعلمين، وإنما أصبح المعلم مسئولاً عن العديد من الأدوار التي يجب أن يقوم بها

والتي من أهمها: دوره كمصدر رئيس لثقافة طلابه (حتى وإن اختلفت مادة تخصصه)، وبالتالي فالمعلم لابد أن يكون على قدر كبير من الثقافة العامة في كافة المجالات (الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والدينية والعلمية، إلى غيرها من المجالات)

فالثقافة ضرورية للمعلم لكسب ثقة تلاميذه، وبها يستطيع تقديم العون والإرشاد لهم، وتوجيههم نحو مصادر المعرفة من غير تعصب في الرأي، بل بله من متفتح يقدر الفكر وحرية الرأي، ومن ثم حرية الطالب في اختيار ما يناسبه من المعلومات بما يسد حاجاته ويشبع رغباته العلمية والثقافية.

التعليم الجامعي والتربية الثقافية :

إن إكساب الطالب الجامعي مهارات جديدة ومتطورة للمواكبة التغيرات المتجددة ليست مهمة بسيطة، ولكنها تتطلب إلى التخطيط والتنظيم لبرامج تناسب الطلاب، وتناسب البيئة الجامعية في أى مجتمع طبقاً لإمكاناته المادية والبشرية المتاحة؛ فتحقيق التربية الثقافية للطلاب الجامعيين ترتبط بشكل كبير بعلاقة التعليم الجامعي بالتنمية.

فعللاقة التعليم الجامعي بالتنمية تتحدد و تنعكس من خلال وظيفة هذا التعليم بصورة رئيسة في تنمية المجتمع في جميع المجالات، وتطويره المستمر، ومواكبته لأحدث التطورات العلمية، والتكنولوجية. فمؤسسات التعليم العالي منوطة اليوم بتحقيق النهضة الحضارية والتنمية البشرية المنشودة ورفع مستوى الوعي العام، و قيادة المجتمع في القضايا الخلافية الفكرية والثقافية والتنمية؛ فهي تحتضن أفضل العقول وتحتوى أفضل الإمكانيات ويمضي فيها أبناؤنا أفضل أوقات حياتهم، وأخصبها، وأكثرها تأثيراً وتأثيراً، وسيتم تناول التعليم الجامعي، وعلاقة ببرامج التنمية الثقافية من خلال ما يلي:

1. علاقة التعليم الجامعي بالتربية الثقافية

أن التنمية بمعناها الواسع هي إشباع للحاجات الأساسية لأفراد المجتمع بوجوبها المادية، و المعنوية لتحقيق أدمية الإنسان و ذاته بالإنشاج، و المشاركة، وصولاً إلى السعادة و تحقيقاً لأهداف المجتمع الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية والحضارية؛ فبرامج التنمية عبارة هي برامج ذات أغراض متعددة لا تقتصر على جانب مادي فقط أو معنوي فقط، و لكن تتعدى ذلك إلى الاهتمام بجميع النواحي، فهذه البرامج ليست غاية في حد ذاتها، وإنما وسيلة لتحقيق هدف أساس و هو التنمية الشاملة؛ فتعرف التنمية بأنها أصعب عملية تواجه العقل البشري؛ حيث أنها مجموعة من الجهود التي تبذل من أجل تحقيق النمو والتقدم لرفاهية المواطن و المجتمع.

فالتنمية بذلك هي تحسين نوعية حياة الإنسان، و إذا كان هدف التنمية إنساني فلا يمكن تحقيقه إلا عبر العمل التربوي و الذي يتناول الإنسان في معارفه ومواقفه و سلوكه و ثقافته؛ لذا يجب أن تتم التنمية من خلال التعليم و الذي يسهم فيه التعليم الجامعي بنصيب كبير، من خلال تأهيل الأفراد و تنمية القدرات الذاتية و المهنية والاجتماعية و السلوكية، و من ثم تعظيم دور مؤسسات التعليم العالي كمراكز تعليم و تثقيف و تسوير وطنياً و قومياً .

فلعلاقة الثقافة بالتنمية وطيدة؛ حيث إن مصطلح التنمية قد نشأ من خلال دراسة علاقة الثقافة بالتنمية، فلا تتحقق هذه التنمية دون اعتبار العوامل الثقافية و الحرية الثقافية التي يقصد بها حق كل جماعة من الناس في اتخاذ ما تراه ملائماً لها من أساليب الحياة؛ فالثقافة هي محور التنمية الذي تدور حوله عمليات التنمية، و يجب أن تكون هي الأساس الاجتماعي الذي تقوم عليه التنمية بجميع أنواعها.

و الثقافة هي أسلوب الإنسان في ممارسته للحياة في مجتمع، فالثقافة لا يكتسبها الفرد لو بقي منفرداً وإنما يكتسبها بحكم انتمائه كعضو في جماعته، فتعبر عن كل ما يتخذه الإنسان من ترتيبات لتنظيم حياته و تسهيل تعاملاته مع غيره كل ما ينتجه من أدوات و كل ما يبناه و يطوره من أفكار علمية و أدبية و فنية و طرق حتى اللغة، وهذه الجوانب تختلف من مجتمع إلى آخر أو تفاعل المجتمعات بعضها مع بعض أو أفرادها من خلال العلاقات الاجتماعية أو الاقتصادية أو التجارية أو التجاور في المكان أو الاستعمار أو الغزوات والحروب

و التربية لا يمكن أن تؤدي وظيفتها في معزل عن الثقافة، و كذلك فإن الثقافة لا يمكن أن تنقل إلى حياة - الناس بدون الاستعانة بالتربية - فهي وسيلة الانتقال للثقافة من جيل إلى آخر، و تعريف المتعلم بثقافة مجتمعه - و هي بذلك تدفع الثقافة إلى التقدم والازدهار، فالإنسان المدرك للثقافة هو القادر على تنميتها وتطويرها وتحديثها.

فالثقافة منبع و مصب لآخر؛ حيث تتولى نظم التعليم بمراحله المختلفة، و خاصة التعليم الجامعي تنشئة و تكوين الفرد من خلال الرصيد الثقافي و تفاعلاته، من حيث قيمه و معانيه و توجهاته و أولوياته و أولوياته و أخلاقياته في التواصل مع الغير، بجانب المضمون المادي و العملي و التنظيمي، و من ثم تصبح المنظومة الثقافية مصدراً و مصباً من أهم مصادر المنظومة التعليمية في أدائها، و في الوقت ذاته يعود التعليم ليصب في الرصيد الثقافي من خلال خريجيه، و من هنا جاءت الدعوة إلى التربية الثقافية أو الثقافة التربوية في الأنشطة الإغماية، فتتوقف توأمة التعليم و الثقافة على التنمية انطلاقاً أو تعويقاً لتدفق طاقاتها و اتساقها و تكاملها أو تعارضها و تبانيها.

فكلما حرصت الجامعة على ملاحقة تطورات العصر في جوانبه المختلفة، وبذل الجهد للإسهام في إحداث التطور البناء في مجتمعها للجامعة و يتحقق هذا الدور في دعم التنمية الثقافية للمجتمع بصفة عامة عن طريق خدمة المجتمع، وتقديم الخبرة والبرامج الهادفة له.

فبرامج التنمية الثقافية لطلاب الجامعة يقصد بها برامج الأنشطة الطلابية؛ حيث تعتبر الأخيرة طيف مستمر من البرامج يبدأ من تلك التي ترتبط ارتباطاً مباشراً بالبرنامج الدراسي المقرر (كبرامج الأنشطة الأكاديمية)، وينتهي بالأنشطة التي ليست لها علاقة مباشرة به كالبرامج التي ينسب عليها الطابع الاجتماعي والمجتمعي. وهذه البرامج هي أنشطة غالباً ما يقوم بها الطلاب على مدار العام الدراسي وأثناء العطلات الصيفية وتخرج بها الجامعات إلى المجتمع؛ لكي تقدم إليه نتائج أعمالها بكل ما تحمله من مضامين ثقافية وفكرية أحسن اختيارها، ودرس مدى تأثيرها على إطاره القيمي.

فتحظى الأنشطة الطلابية باهتمام كبير من المسؤولين والمتخصصين في التعليم العالي، لكونها ضمن المهام الرئيسية للجامعة لرعاية الطلاب، ولقد تباينت الرؤى والتوجهات حول ممارسة الأنشطة الطلابية الجامعية، وأهميتها في تحسين الحياة الدراسية والعملية والمهنية والاجتماعية للطلاب.

وبناء على ما سبق؛ فإن برامج التنمية الثقافية في الجامعة هي برامج الأنشطة التي تعتمد إلى رفع وتنمية وهي الطلاب من كل جوانب شخصيتهم سواء السلوكية أو المهارية أو الأكاديمية أو الاجتماعية أو علاقته بأقرانه ومجتمعه ويشتت حتى سلوكه، واتجاهاته نحو نفسه، وبالتالي إسهام الجامعة في تخرج جيل من الطلاب على درجة ثقافية عالية قادرين على مواجهة التحديات المعاصرة من خلال الاكتساب والتعلم، وإعادة تطوير ما اكتسبوه ليواكبوا المستجدات من حولهم؛ فتتوزع الأنشطة الطلابية يوفر فرص لمشاركة

الطلاب في خدمة البيئة، و التعامل مع مشكلاتها بصورة فعالة، وكذلك تكوين كوادر بشرية قادرة على المساهمة في التنمية المجتمعية من خلال احترام العمل اليدوي، و اكتساب الخبرات للاستعداد للعمل، و امتلاك روح المبادرة و الثقة بالنفس اللازمة للتقدم لسوق العمل، و اكتساب المهارات، و الاتجاهات اللازمة لتحويل إمكاناتهم إلى طاقات و قوة مؤهلة و مدربة لخلق مناخ اجتماعي مستقر و حياة كريمة للفرد و المجتمع؛ و من ثم تحقيق التنمية الشاملة و باعتبار أن الجامعة تشكل مركزاً للإشعاع العلمي؛ فيقع على كاهل المسؤولين، و المتخصصين بإدارة و تخطيط و تنظيم هذه البرامج، و من ثم تقويمها و إيجاد السبل المناسبة لتطويرها على الشكل الآتي الذي يتماشى مع ثقل أهميتها في الجامعة و المجتمع بشكل عام .

و على ما سبق نجد أن برامج التعليم الجامعي و منها برامج التنمية الثقافية و التي تتمثل في الجامعة في برامج الأنشطة الطلابية لها أهميتها الخاصة و التي تظهر في المخرج النهائي الذي يمثله الطلاب بكل ما اكتسبوه من علم، و أخلاق، و مهارات، و فن، و سلوك ليكون شخصية الطالب النهائية التي تميزه داخل المجتمع و تبني مستقبله؛ لذا فبرامج التنمية الثقافية في الجامعة تكمل العملية التعليمية داخل الجامعة من خلال تأثيرها الفعال في حياة الطلاب المهنية، و الاجتماعية، و العلمية.

2. مفهوم برامج التنمية الثقافية :

إن برامج التنمية الثقافية هي البرامج التي يخطط لها و تنفذها المؤسسة التربوية و التي تتناول كل ما يتصل بالحياة و أنشطتها المختلفة و الجوانب الاجتماعية و البيئية التي تكسب الطلاب الخبرات و المهارات المختلفة؛ بهدف تنمية معارفهم و مداركهم و اتجاهاتهم بطريقة مباشرة تتماشى مع طبيعة الحياة العصرية التي يعيشونها، وهي كل ما يقوم به الطلاب من أعمال

و يمرون به من خبرات، و برامج مخطط لها من قبل المؤسسة التعليمية بالاشتراك مع التنظيمات الطلابية في المجالات المختلفة (الثقافية و الاجتماعية، و العلمية، والرياضية، والفنية، و الترفيهية، و المجتمعية) بشرط أن تستم هذه الممارسات والتفاعلات خارج نطاق الجداول الدراسية الرسمية و في غير أوقاتها سواء داخل المؤسسة أو خارجها على أن تكون خاضعة لإشراف المؤسسة.

و تضمن برامج التنمية الثقافية عدة مضامين مثل: المجهودات أو الإدارات أو الخبرات أو الاستجابات أو الأفعال، و يمكن على سبيل التوضيح و ليس الحصر أن نقول إن برامج التنمية الثقافية تتمثل في:

- برامج وأنشطة مخطط لها وموضوعة طبقا لقواعد محددة .
- برامج تقوم على أساس الاختيار الحر المنظم والموجه، وهو غير متضمن في المناهج الدراسية المقررة .
- خبرات إيجابية يمر بها الطلاب و جهد عقلي و بدني في موقف تعليمي.
- مجموعة أداءات محددة تهدف إلى تحقيق أهداف تعليمية و تربوية .
- برامج عديدة متنوعة و مختلفة ممارستها الطلاب حسب ميولهم و تمارس دون خوف أو جزاء أو رسوب في امتحان .
- جهد يتم خارج الفصول الدراسية و خارج المواد الدراسية .
- نشاط يتم تحت إشراف و توجيه المؤسسة التربوية .
- جزء أصيل من أجزاء العملية التعليمية لا يمكن تهيمشه بعمل علي نمو شامل و متكامل لشخصية الطالب .
- إتاحة قدر كبير من الإمتاع، و التشويق للطلاب، و كذلك الحرية و النظام.

- وسيلة فعالة تجعل المؤسسة التعليمية مكانًا محيياً، و مصدر للمتعة، و الإشباع العلمي و الثقافي .
- فاعلية و إيجابية في المواقف المختلفة التي يمر بها الطالب و استجابة لاستعداد ذاتي وهواية معينة .
- إعطاء فرصة للطلاب للتعلم، و المبادرة، و تحقيق الذات و الاتصال بالحياة الاجتماعية و البيئية، و معايشة الحياة المعاصرة التي يحياها الطلاب .
- وسيلة فعالة للتعرف على شخصية الطلاب، و قدراتهم، و طاقاتهم، واستعدادهم و ميولهم، و اهتماماتهم المختلفة متى يمكن استغلالها، و توجيهها الوجهة المناسبة.

و كما سبق من تعدد مضامين برامج التنمية الثقافية فى الجامعة، و ما تشير إليه من مهام؛ فإن برامج التنمية تتعدد مصطلحاتها أو مسمياتها التي تطلق عليها، و التي هي في الأصل مجموعة من الأنشطة يقوم بها الطلاب للتعلم و ممارسة خبرات متنوعة، و يمكن إلقاء الضوء على تعريف بعض من هذه المصطلحات أو المسميات كما يلي :

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| • أنشطة طلابية | (Student Activities) |
| • أنشطة لا منهجية | (Extracurricular Activities) |
| • أنشطة لا صفية | (Non Classroom Activities) |
| • أنشطة خارج الفصل | (Out Of Class Activities) |
| • أنشطة مصاحبة | (Collateral Activities) |
| • أنشطة شبة منهجية | (Semi Curricular Activities) |
| • أنشطة معاونة للمنهج | (Co-Curricular Activities) |

- أنشطة تكاملية (Integrating Activities)
- أنشطة غير أكاديمية (Non Academic Activities)
- أنشطة حرة (Free Activities)

الأنشطة الطلابية ودورها الثقافي :

تعرف الأنشطة فقط (Activities) بأنها : كل ما يشترك فيه المتعلم داخل المؤسسة التعليمية وخارجها من أعمال تتطلب مهارات وقدرات عقلية أو يدوية أو عملية نظامية أو غير نظامية تعود عليه بمزيد من الخبرات التي تدعم تعلمه لموضوعات أو تمثل الأنشطة مصدر مهماً من مصادر التعلم حيث يتيح للمتعلم اكتساب خبرات مرتبطة بطبيعة تلك الأنشطة و هدف كل نشاط و كيفية ممارسته.

مفهوم الأنشطة الطلابية:

و تعنى الأنشطة بالمفهوم الحديث بأنها: مصادر الخبرات التعليمية، و تشمل مهام مختلفة يمارسها الطالب داخل المؤسسة التعليمية وخارجها؛ تهدف إلى إحداث تغييرات في سلوكه، و ذلك حسب الأهداف التي سبق تحديدها، و بهذا المعنى لا تكون الأنشطة وطيدة الصلة بالمقررات بل جزءاً أساسياً من خطط تربوي متكامل لمواقف تعليمية متتابعة في سياق توظف فيه مبادئ التعلم لتحقيق أهداف العملية التعليمية. فتعرف الأنشطة الطلابية في الجامعات بأنها : البرامج التي تحمل الطابع غير الأكاديمي و على الطلاب اختيارها، و تنظيمها، أو تلك التي تختار من قبل المنظمات الطلابية أو المؤسسة التعليمية، أو أنها تلك الأنشطة المتنوعة التي يمارسها طلاب الجامعة من خلال اللجان المنبثقة عن الاتحادات الطلابية بطريقة حرة و منظمة من لجان الأنشطة المختلفة.

و تعرف دائرة المعارف الأمريكية النشاط الطلابي بأنه: "تلك البرامج التي تنفذ بإشراف و توجيه المؤسسات التربوية التي تتناول كل ما يتصل بالحياة التعليمية و أنشطتها المختلفة، سواء ذات الارتباط بالمواد الدراسية أو بالجوانب الاجتماعية والبيئية أو ذات اهتمامات خاصة كالنواحي التطبيقية العلمية أو العملية"، و يعتبر النشاط الطلابي من أهم مقومات العملية التربوية، و التي تسهم مساهمة إيجابية و فعالة في تربية الفرد المتعلم تربية متوازنة و متكاملة في اكتسابه اتجاهات إيجابية، و مرغوبة لتنمية، و تكامل الشخصية الإنسانية في جوانبها المتعددة.

و يعرف القاموس التربوي النشاط الطلابي بأنه وسيلة لإثراء المنهج و إضفاء الحيوية عليه، و ذلك عن طريق تعامل الطلاب مع البيئة، و إدراكهم لمكوناتها المختلفة من طبيعة إلى مصادر إنسانية، و مادية بهدف إكسابهم الخبرات التي تؤدي إلى تنمية معارفهم واتجاهاتهم و قيمهم بطريقة مباشرة.

أما الأنشطة اللامنهجية (Extracurricular Activities) فتعرف بأنها أنشطة تمارس بعيداً عن المقرر الدراسي المنتظم أو خارج المهام الاعيادية الوظيفية، أو هي مجموعة من الأنشطة التربوية غير مرتبطة بمنهج دراسي معين، يشارك فيها الطلاب من خلال النوادي العلمية والأسر والجمعيات الخيرية وإقامة المعسكرات؛ و تهدف إلى تنمية عديد من المهارات لدى الطلاب، مثل: المهارات العلمية الاجتماعية، و مهارات الاتصال و التفاعل مع الآخرين

و من خلال ما سبق فمصطلح الأنشطة اللامنهجية قد لا يصلح تعبيراً؛ حيث إن اللامنهجية تعبر عن المضي في طريق غير واضح و غير محدد لها لا منهج له، و كما سبق من التعريفات السابقة أن النشاط و برامجه يكون تحت إشراف الإدارة أو المختصين بشكل مخطط و معد مسبقاً، من حيث الأهداف و خطوات الممارسة و التنفيذ؛ لذا فهو سلسلة من الأفعال أو الفعاليات في

طريق واضح ومحدد وخطط له مسبقاً، ومن ناحية أخرى إن المناهج تتضمن الكتب و المراجع و الوسائل التعليمية الأنشطة و أساليب التقويم و طرق التدريس و المرافق و المعدات و المباني (القاعات) ... وهكذا؛ فإن برامج الأنشطة جزء من المنهج الحديث، كما إن النشاط الطلابي غير منفصل عن المنهج، بل هو عنصر من عناصره الرئيسة وطرق تنفيذه و بلوغ غاياته .

أما الأنشطة اللاصفية فتعرف بأنها "أنشطة تتم خارج قاعات الدراسة مخططة و مقصودة مثل : الاشتراك في المسابقات و الندوات، وإقامة المناظرات بين الطلاب، وإقامة المعسكرات والرحلات، و تنمي لدى الطالب العديد من المهارات و الانجماهات التي تساعدهم على التكيف مع المجتمع الذي يعيشون فيه و المشاركة في حل المشكلات، و قضاياها و تتم تحت إشراف و توجيه الإدارة والمعلمين كل في مجال تخصصه".

و تعني الأنشطة خارج الفصل (Out of Class) بأنها : "أنشطة خارج الفصول الدراسية لكنها تتكامل مع المنهج الدراسي، مثل: المعسكرات والرحلات و الهوايات، أو أنها الأعمال الحرة المنظمة التي يمارسها الطالب باختياره خارج المقرر و يوجهها القائمون على العملية التربوية، بما يخدم و يساعد على نمو الطالب في النواحي الفردية والاجتماعية و هي جميع ألوان النشاط الاجتماعي والرياضي والفني و العلمي التي تمارسها بطريقة حرة و منظمة للترويح و للاكتساب مهارات خارج نطاق الدراسة الأكاديمية.

و يقصد بالأنشطة الحرة (Free Activities) تلك الأنشطة التي يقوم بها المتعلم بحرية، و تلقائية من خلال اشتراكه مع بعض الزملاء أو الجماعات المختلفة، و يمارس فيها النشاط بهدف تنشيط المتعلم وفتح ذهنه لمواصلة الدراسة بكفاءة.

و على الرغم من تنوع و تعدد المسميات لنفس المجموعة من الأنشطة، و التي تهدف في جوهرها اشتراك الطلاب في مجموعة من الجهود التربوية، و التي غالبًا تكون غير مرتبطة بالمنهج الدراسي إلا، إنها تستخدم حسب المعنى أو المدلول منها في الدراسات المتعددة، وقد اتفق معظم علماء المناهج على أن الأنشطة التربوية مجموعة خبرات حياتية معاشة و ممارسة من جانب الفرد المتعلم، و تعمل المؤسسة التعليمية و التربوية على توفيرها؛ بهدف إكساب العديد من المفاهيم و المعارف و الاتجاهات و المهارات المتعددة للفرد الممارس.

و الأنشطة التربوية و الطلابية يشترك فيها الطلاب باختيارهم (بحرية) و يحد أقصى من التوجه الذاتي و الدافعية بأدنى حد من التوجيه أو المشرفين (الدافعية الخارجية)؛ فيؤكد هذا المسمى على الدور الفاعل للطلاب فيها، حيث يتحمل الطلاب مسؤولية كبيرة في هذه الأنشطة، من خلال التخطيط و التنفيذ و التقويم وإن كانت تتطلب أن يكون هناك مسئولًا أو مشرفًا .

أما مفهوم المنظمات الطلابية (Student Organizations) فهي تنظيم معترف به لطلاب المؤسسة التعليمية، و يقوم بأنشطة تربوية و ثقافية و اجتماعية و ترفيهية و نحوها، و هو تنظيم مخطط و ينفذ يقوم به هيئة التدريس و الطلاب و المشرفون و غيرهم لتحقيق أهداف التنظيم الطلابي.

و مصطلح برامج التنمية الثقافية يصدق على كل أنواع النشاط الطلابي أو التربوي الذي يتم داخل المؤسسة الجامعية أو خارجها، و ذلك على أساس أن :

1- النشاط الطلابي من أهم مقومات العملية التعليمية، و يسهم في تربية النشء تربية متكاملة من جميع جوانب شخصياتهم، فممارسة هذه الأنشطة تعمل على ترسيخ القيم والأخلاقيات، و من ثم تحويلها إلى ضوابط سلوكية داله على ملامح الشخصية الخاصة بالطلاب في أبعادها

المختلفة سواء العقلية أو الخلقية أو النفسية أو البدنية أو المهنية (منظومة ثقافية).

2- النشاط الطلابي أو النشاط اللاصفي في الجامعة يخاطب أهم مرحلة من مراحل النظام التعليمي والذي يقوم بالدور القيادي في تطوير المجتمع وتحقيق أهدافه وتنمية أبنائه، ونقل المنظومة الثقافية من جيل إلى آخر كمنظومة متكاملة من معارف، وحقائق، وطرق تفكير وأنماط سلوكية وعادات وتقاليد وأخلاقيات، وفنون، وبذلك يشكل النشاط الطلابي منظومة ثقافية في حالة تنمية وتطور متجددة دائماً.

وعلى ذلك فإن برامج التنمية الثقافية لطلاب الجامعة، والتي تهتم بها هذه الدراسة هي برامج الأنشطة والمنظمات الطلابية المتنوعة التي تنظمها الجامعة والتي يختارها الطلاب أو ينظمونها بأنفسهم، ويخططونها، ويقومون بتنفيذها من خلال اللجان المنبثقة من الاتحادات الطلابية في الجامعة والأشراف عليها من قبل المشرفين الأكاديميين والإداريين والذين يقومون بوظيفة إرشادية للطلاب.

واهتمت المناهج الحديثة ببرامج التنمية الثقافية التي مثلت جانباً مهماً من جوانب العملية التعليمية؛ حيث بدأ الاهتمام بأنشطة الطلاب كوسيلة للتعليم حتى إنها أدخلت في البرنامج الدراسي إلى جانب المواد الدراسية، وذلك إيماناً بأن على المناهج مسؤولية المحافظة على ثقافة الإنسان؛ حيث يتم ذلك بتقديم ما يناسب المتعلمين من جوانب ثقافية، وكذا تهيئة الظروف المناسبة لإكسابهم الخبرات المتصلة بهذه الجوانب.

فالنشاط التربوي علي ذلك هو كل نشاط إيجابي يقوم به المتعلم أو المعلم أو هما معا متضمناً الجهد العقلي والبدني المبذول في الموقف التعليمي؛ بحيث

تشبع ممارسته الحاجات المختلفة لعملية التعلم و تحقيق الأهداف التعليمية
و التربية و النمو الشامل و التكامل

وظائف برامج التنمية الثقافية في الجامعة :-

يمكن تحديد وظائف برامج التنمية الثقافية في الجامعة على أن اتساع المساحة
التي تشكلها البرامج في حياة المتعلمين؛ أدت إلى اتساع، وتشعب الوظائف التي
تؤديها ويمكن تلخيصها في: (الوظيفة الاجتماعية، و الوظيفة التربوية، و الوظيفة
السيكولوجية، و الوظيفة السلوكية) كما يأتي :

أ- الوظيفة الاجتماعية لبرامج التنمية الثقافية في الجامعة :

إن أهم سمة من سمات الأنشطة التربوية في الجامعة هي اشتراك الطلاب
في جماعات منظمة و مختلفة كالأسر أو النوادي، و التي تتيح للطلاب ممارسة
العمل التعاوني و تحقيق آلياته، و كذلك توفير فرص للتدريب العملي مثل :
التنظيمات الأكاديمية، و أيضا ممارسة الديمقراطية، و القدرة على تحمل المسؤولية،
و التعاون، و المشاركة، و احترام النظم و القوانين و الإحساس بالآخر من خلال
البرامج الاجتماعية، و مساعدة أفراد المجتمع، و المحتاجين خارج الحرم الجامعي،
فيسهم الأنشطة بالتوجه الإيجابي نحو التكامل الاجتماعي، و تعديل السلوك،
و تقبل النقد؛ فليس هناك شك في أن المشاركة في البرامج بالجامعة تجعل
الطلاب أكثر مواجهة للمشكلات و أقل عنفاً للمجتمع و أكثر مشاركة فيه
و إيجابية؛ فيقل بذلك السلوك المعادي للمجتمع مثل: (الإرهاب، العنف).

و بناءً على ذلك فإن وظيفة البرامج، و أنشطتها الاجتماعية في الجامعة
تعمل على تنمية سلوك الطلاب الاجتماعية و اتجاهاتهم نحو مساعدة المجتمع
خارج الحرم الجامعي و التفاعل معه، و بهذا تفرس القيم الاجتماعية و السلوك
الإيجابي، و تحقيق الذات للطلاب .

بد الوظيفة التربوية لبرامج التنمية الثقافية في الجامعة:

فمن وظائف برامج التنمية الثقافية في الجامعة هي الوظيفة التربوية، والتي تأتي من خلال :

إن المتعلمين لا يمكنهم أن يتعلموا كل شيء في الصف الدراسي أو المحاضرات أو المعامل؛ فتأتي الوظيفة التربوية للبرامج هنا باعتبارها المكمل للعملية التعليمية؛ حيث تنمي المهارات المختلفة، وترعى المواهب وتصلحها، وتنمي الخبرات الواقعية، وتزيد من المحصول المعرفي، وخاصة الأنشطة التي تتوافق مع المناهج الدراسية للطلاب، مثل : اشتراكهم في برامج للمحاسبة أو الهندسة أو الأحياء بحيث توافق التخصص الدراسي للطلاب (نشاط أكاديمي)، والذي يترتب عليه حسن اختيار المهن المستقبلية ونمو الثقافة العلمية بين الطلاب

و بناءً على ما سبق، نجد أن الوظيفة التربوية للبرامج تعمل على توسيع خبرات الطلاب في المجالات المختلفة لبناء شخصيتهم واتجاهاتهم السلوكية والمهنية والاتصال بالبيئة فتكسب ممارسة الأنشطة تفهم المقررات واستيعابها وتحقيق هدفها.

في بعض الأحيان يحدث تداخل بين كلاً من الوظائف التربوية، والاجتماعية في الواقع الفعلي نتيجة ظهور كلاً منهما من خلال السلوك العام للطلاب؛ فلا يمكن إلى حد بعيد الفصل بين كل منهما .

ج. الوظيفة السيكولوجية لبرامج التنمية الثقافية في الجامعة :

تعتبر عملية إكساب المتعلمين اتجاهات إيجابية مرغوبة من الأهداف الرئيسة للعملية التعليمية، وعلى ذلك يمكن تفسير الوظيفة السيكولوجية للبرامج كما يأتي:

إن استثارة دافعية الطلاب، و قتل الروتين يساعد الطلاب على التفاعل الإيجابي بينهم و بين المجتمع من حولهم، فممارسة برامج التنمية تزيد من السلوك الإيجابي، والصحة النفسية للمشاركين بعكس غير المشاركين بها، و الذين قد يواجهون مخاطر نفسية، و سلوكية مثل: (العنف، الانحراف)؛ فقيام الطلاب بأعمال مفيدة، و متنوعة يكسبهم متعة، وشعور بوجود هدف للحياة؛ و بالتالي إعادة الأتزان النفسي و الاستقرار بالنسبة للانفعالات الحبيسة المختزنة لديهم نتيجة المواقف الواقعية التي يتعرضون لها .

فإن جوهر الوظيفة السيكولوجية للبرامج هي تنمية المفاهيم والخبرات للطلاب، و اكتساب أنماط من السلوك الإيجابي، و تقبل المعايير الاجتماعية، و التثريعات الدينية، و ضبط الانفعالات، و أساليب تحقيق الذات و تقبل الآخر.

د. الوظيفة السلوكية لبرامج التنمية الثقافية في الجامعة :

فمن أهم وظائف برامج التنمية الثقافية في الجامعة ؛هي الوظيفة التي تعمل على تنمية شخصية الطلاب؛ ليستطيعوا مواجهة المشكلات التي يتعرضون لها في حياتهم .

فيبقى السلوك هو البصمة التي تدل على الإنسان أثناء تفاعله مع الآخرين، و لاشك أن السلوك الإيجابي هو السلوك الذي من خلاله يتم تحقيق ما يريده بفاعلية، و نجاح، وهو الأسلوب الطبيعي في التصرف الواضح، و المباشر، و الصادق، و القائم على الاحترام و الذي يتم من خلاله تأسيس علاقات سليمة و فعالة، و الحقيقة أن معظم الخبراء يرون أن النمط العام للشخصية يكتمل ما بين الثالثة و الخامسة عشر من عمر الإنسان؛ و لكن هناك أشياء قد يطرأ عليها تغيير في الشخصية مثل : المعتقدات، و الأهداف، و الأفكار ووجهات النظر، و عندما تتغير هذه الأمور إلى الأفضل يتحقق السلوك الإيجابي، فطلاب الجامعة يسعون دائماً إلى إشباع حاجاتهم و رغباتهم كالحاجة

إلى الخبرات، و التعلم، و التقدير والقبول، وهم أثناء سعيهم قد يحاصرون
بظروف و أوضاع غير مواتية تحد من قدرتهم على تحقيق الإنجاز، و الإشباع،
وهنا يشعرون بالضيق والإحباط.

فتقابل مرحلة المراهقة المتأخرة، و التي تبدأ من سن 18 : 21 سنة الفترة
الآخيرة التي يمر بها الطلاب داخل الجامعة حتى ينهى الطلاب المرحلة الجامعية و
التي تكون غالباً في سن 21، و المراهقة كما هي معروفة هي الباب الوحيد للشباب
أو النافذة التي تربط بين الطفولة و الشباب؛ فهي مرحلة انتقال بين الطفولة
و الشباب، و مرحلة الميلاد الحقيقي للفرد؛ حيث يتدرج فيها الفرد نحو النضج
الجسمي و العقلي و الانفعالي و الاجتماعي.

فالؤكد إن الفترة العمرية التي يقع فيها الطالب الجامعي (الشباب)؛
هي الفترة التي يصبح فيها الفرد مؤهلاً للقيام بأدوار اقتصادية و اجتماعية
و سياسية في المجتمع على اعتبار أن المجتمع المصري يعتبر الفرد البالغ من
العمر الثامنة عشر فأكثر هو شخص منفرد بذاته ، و قد يلجأ الطالب الجامعي
أو الشباب في هذه الفترة العمرية إلى سلوكيات غير لائقة أو مشكلات سلوكية،
و التي بدورها تعوق العملية التعليمية عن تحقيق أهدافها، فالعدوان مثلاً
أو العنف من أكثر المشكلات انتشاراً بين هذه الفئة؛ حيث لديها مستويات عالية
من الاضطراب العاطفي، و تساعد خصائص هذه الفئة النمائية في سهولة
صدور الاستجابة العدوانية، و فقدان الشعور بالأمن و الحرمان، و الإحباط
فخصائصهم النفسية تجعلهم أكثر انفعالاً واندفاعاً وأقل قدرة على إخفاء
مظاهر الغضب، فهم يسعون لتحقيق ذواتهم بالنجاح و التفوق
و الاستقلال و بحكم سنهم هم أكثر تطلعاً للمستقبل، و انشغالاً بقضاياهم، فعندما
تكون الفجوة كبيرة بين مستويات الطموح و الرغبة في التفوق والإمكانات

التواضعة لتحقيق الذات، فإن الوضع يزيد من حجم التذمر والغضب والعداء؛ مما يجعلهم أكثر عرضة للاستجابة السريعة للمنبهات المثيرة للعدوان .

ويمكن التعرف على دور البرامج في مواجهة المشكلات السلوكية للطلاب من خلال التعرف على الأسباب التي يمكن أن تؤدي إلى هذا الاضطراب السلوكي في مرحلة الجامعة، فمن الخطأ الاعتقاد بأن الفلسفة التربوية هي وحدها التي تصوغ الشخصية السوية أو المنحرفة دون أن يكون ثمة ارتباط وثيق بمؤسسات التنشئة الاجتماعية الأخرى أو وسائلها، والتي تأتي في مقدمتها الأسرة وجماعات الرفاق أو نوادي الشباب ودور العبادة وأجهزة الإعلام وما يشونه من منهج خفي.

وتعددت الأسباب التي تؤدي للمشكلات السلوكية بتعدد النظريات المفسرة لها، فقد تم تحديد العوامل المؤدية إلى هذه المشكلات في ضعف البناء الأسري، والعلاقات الأسرية، ضعف السلطة القانونية والقواعد النظامية الخاصة بالانضباط داخل الجامعة، وضغط الرفاق، وانتشار العنف في وسائل الإعلام، وعدم كفاية البرامج الترفيهية فضلاً عن الضغوط الاقتصادية والمجتمعية من حوله 'ومنها:

أسباب المشكلات السلوكية للطلاب:

(1) الأسباب التي ترجع إلى الأسرة :

إن التغيرات التي حدثت في الآونة الأخيرة من تغيرات علمية وتكنولوجية واجتماعية، وكذلك انتقال كثير من النظم والعادات والتقاليد الغربية إلى المجتمع؛ أدت إلى تأثير العلاقات الأسرية بها، ومن ثم اختلال النسق القيمي والأخلاقي وظهور أنماط سلوكية منحرفة في المجتمع امتدت إلى محيط

الأسرة، وكذلك نشأة الطالب في أسرة مفككة أو غير مترابطة تبنى أبناء غير أسوياء، وأهم مشكلات الأسر المعاصرة تتخلص في:

- السفر الدوري لعمل أحد الأبوين وغيابه لفترة طويلة (وخاصة راعي الأسرة) .

- الانشغال الدائم للوالدين في مهام العمل و مسؤولياته فيكون تواجدهم تواجد يفتقد الفاعلية والوجود الأدائي .

- كثرة المشاجرات والتزاعات الأسرية .

- الوفاة أو الموت المفاجئ لراعي الأسرة وقائدها أو الطرف الآخر .

فتمثل البرامج فرصه للتعلم، فالمشاركة بالأنشطة الاجتماعية تسهم بنمو وتكوين مهارات اجتماعية، مثل: مهارة الاتصال، والعمل مع الجماعة، وفهم الآخرين وتقبل آرائهم، واحترام مشاعرهم وأفكارهم، والقدرة على تحمل المسؤولية، وتقبل النقد. إن المهارات ترتبط بعدد من أشكال السلوك الصحيح ويمثل فقدان هذه المهارات الانحراف الاجتماعي ومشكلات الصحة النفسية، ويعتبر ضعف المهارات الاجتماعية القاسم المشترك لكل من الاضطرابات السلوكية والاجتماعية .

(2) أسباب ترجع إلى الطالب نفسه :

إن الطلاب في الجامعة يختلفون فيما بينهم في النواحي الشخصية والجسمية والعقلية والاجتماعية والانفعالية، وعليه فيمكن أن يتواجد طلاب ذو مهارات اجتماعية ضعيفة أو طلاب يعانون من مشكلات سيكولوجية وسلوكية، وعندما يتعرض الطالب للفشل أو عدم تقدير الذات أو فقدانه لهويته وخاصة عندما يشعر بالإهمال ولا يحقق كيانته وشعوره بضعف قيمته

في الحياة يدفعه لارتكاب سلوكيات تتسم بالعنف والعدوان وعدم الاتزان الانفعالي.

وقد يتأثر أيضاً طلاب الجامعة في أي دولة بالتدفق الحر للثقافة (ثقافة العولمة)، ومع افتقار دول العالم الثالث إلى وسائل متطورة تكنولوجياً وإعلامياً؛ أصبح هناك صراعٌ على المستوى الشخصي والثقافي للطلاب الجامعي، فقد يتأسس هذا الصراع على منظور ديني، أو خلفية عرقية أو اتجاهات كوكبية تنقل المعاني والمشار، أو مظاهر العداء المتبادل بين الثقافات، فيصاحبه عملياً هدم للقيم المتوارثة وبناء أنماط ثقافية جديدة غير معروفة وإن كانت لا تؤدي إلى انهيار القديم كلية ولكنه قد يصبه بالتفكك والتدهور.

فاستقطاب ثقافة العولمة لطلاب الجامعة، ومع إهمال البعد الإنساني للثقافة نتجت مشكلات اجتماعية ونفسية، غير متوقعة؛ فأصبح الطالب يعيش في فوضى ثقافية تدفعه للكثير من المشكلات الاجتماعية، والنفسية مثل خروج الطالب عن ذاته بحيث يصعب معها الاختيار ويمر بمرحلة عدم التقييم، وكرد فعل مباشر يلجأ تلقائياً للتذمت الديني والانقلاب على الذات لمنع تحطم هويته وخصوصيته.

لذا جاء دور التربية لتنمية الاتجاهات الفكرية وفنون الاتصال الإيجابي لإعادة هندسة علاقاته مع المختلفين عنه، وبنى أفكار جديدة مثل احترام ثقافة الغير والتسلح بقيم وسلوك معين؛ ليكيف بها مع الآخر ويتقبل النقد، والعمل بالإيجابية؛ فيربط نجاح الإنسان في عمله وتقدمه فيه بالأسلوب الثقافي الذي يمكنه من التعايش مع الآخرين، وعلى ذلك فبرامج التنمية الثقافية في الجامعة لا بد من تركيزها على ممارسة الطلاب للانتقاء الثقافي للاختيار العناصر الثقافية

المناسبة له، و بناء صيغ فكرية جديدة و آليات تساعد على التخلص من الانكفاء على الذات و توفير فرص لتطوير و تنمية ثقافة.

(3) أسباب ترجع إلى المجتمع الجامعي :

يمثل الشباب الشريحة التي لم تكتمل صياغتها النظامية بعد، و الأكثر ميلاً لما هو جديد و أكثر تأثراً بالتغيرات العالمية و الإقليمية، و كذلك الأكثر طموحاً، و قابلية للتغير و التوجيه ؛ لذا من الطبيعي أن تعنى الحياة الجامعية حياة جديدة بكل ما تحمله هذه الحياة من معان، فهي مرحلة يودع فيها الشباب حياة الطفولة أو التلمذة إلى حياة يشعر فيها بالرجولة و الحياة الاجتماعية المليئة بالحياة و التفاعل بين الزملاء، فالطالب يعمل في ذهنه الكثير من الأفكار الإيجابية عن الجامعة إلا إنه يواجه بواقع يختلف عما كان يعيشه في الخيال، فلا يمكن أن ننكر أن الطلاب الجامعيين يعيشون حياة جامعية بائسة؛ حيث يدخلوا الجامعة ويخرجوا منها دون أن يعيشوها بالفعل

فتعاني الجامعات من اكتظاظ غير مسبوق من الطلاب لا يقابله إمكانات تعليمية تتناسب أو تقترب من المستوى المتعارف عليه دولياً، أي أنها جامعات الأعداد الكبيرة و الإمكانيات القليلة؛ الأمر الذي أدى إلي تدهور كبير في العملية التعليمية، و تدني مستوى الخريجين سواء من الناحية العملية أو التخصصية أو تكاملية بناء شخصية الخريج، و عند استعداد الطلاب الجامعيين في بناء أوضاعهم الاقتصادية و الاجتماعية بالاعتماد على أنفسهم من خلال العمل و الإنتاج لاسيما ذوي الكفاءات و الذين أمضوا الفترة المهمة من حياتهم في الدراسة و التخصص و اكتساب الخبرات العملية، يعاني الكثير من الشباب من البطالة؛ بسبب نقص التأهيل و قلة توافر الخبرات لديهم و تدني مستوى تعليمهم، و مهارتهم في مقابل الوظائف المتوفرة، و يجد من ناحية أخرى عدم تشجيع الحكومة لهم، يعمل ذلك على شعور الشباب بالإحباط ، و يصل هذا الشعور

للطلاب الذين مازالوا في الجامعة، و بالإضافة إلى ما سبق، شعور الشباب الجامعي بالقهر نتيجة الظروف المتمدنية سواء الاقتصادية أو السياسية أو الاجتماعية، أو الإحساس بالظلم والغبن والتمييز الاجتماعي؛ فقهر النظام السياسي وبيروقراطية، وعدم تقدير واحترام إنسانية الفرد، وصعوبة تحصيل الرزق و ندرة الموارد والفرص، وعدم كفايتها و هيمنة القوة والنفوذ في العلاقات بين الأفراد، له التأثير السلبي على الشباب الجامعي .

إن معاناة الطلاب الذين تخرجوا و أكملوا تعليمهم، و لم يجدوا فرص مناسبة و إن وجدت لا تكون مناسبة مع مستوى التأهيل الأكاديمي؛ ينعكس على الطلاب الجامعيين، و الذين ينتظرون سنوات طويلة لإيجاد فرص عمل و هذا يولد إحساس بالمرارة والألم.

إن اضطراب المناخ الجامعي والذي هو مسئولية جميع العاملين بالجامعة تدرجاً من الإدارة العليا والعاملين والأساتذة، له التأثير الكبير على سلوك الطلاب وظهور مشكلات سلوكية، وخاصة أنتاجية عن عدم الاستثمار الأمثل لوقت الفراغ، و توظيف طاقات الطلاب داخل الحرم الجامعي؛ حيث تقلص دور برامج التنمية داخل الجامعة لإشباع الحاجات المختلفة (علمية، وفكرية)، وكذلك الهوايات المتنوعة، و تنمية المواهب، و خلق شخصيات مفكرة ومبدعة؛ فالصورة التقليدية لبرامج رعاية الشباب في الجامعة و التي تتمثل في أنشطة تقليدية تركز على أن فلسفة رعاية الشباب تعنى الرياضة و أن الرياضة تنقلص في نهاية الأمر إلى أنواع محددة أو مجالات لم تستطع أن ينجز منها إلا القليل، فهناك أهداف أكثر أهمية للشباب تحقق من خلال برامج التنمية سواء للعقل أو الفكر أو المجتمع

فمشاركة الطلاب في برامج التنمية الثقافية في الجامعة تؤدي إلى المخراط الشباب في المجتمع و المشاركة مع الأقران، و بالتالي تحقيق الألفة بين الذات

و الأقران؛ مما يؤدي لاكتساب القيم و العادات السلوكية التي تتفق مع المجتمع، فالغرض من ممارسة البرامج و أنشطتها الحرة في الجامعة ليست

تمضية وقت الفراغ أو الترويح فقط، وإن كانت من ضمن أهداف الأنشطة، و لكن تتمحور وظيفة البرامج في الجامعة من خلال تحقيقها لوظيفتها التربوية و السيكولوجية و الاجتماعية و تنمية مهارات و خبرات الطلاب، و تدريبهم على العادات، و السلوكيات الاجتماعية المقبولة، و التي تجعلهم أفراد مقبولين و صالحين؛ و عليه تسعى برامج التنمية الثقافية إلى تحقيق النمو المتكامل للطلاب، و الذي يعمل

على تنمية شخصيتهم و مواجهتهم للمشكلات التي قد تواجه هذه المرحلة العمرية (المرحلة الجامعية)، و ذلك من خلال:

- تنمية مهارات التعامل الاجتماعي أثناء المشاركة الإيجابية للطلاب .
- تنمية مهارات الاستدلال، و التفكير العلمي، و التعامل مع المتغيرات و تقدير وجهات النظر الأخرى .
- تنمية العمل التعاوني و التعمود على العمل في فريق لتحقيق أهداف مشتركة .
- تقليل آثار العزلة و الاغتراب و العجز عن اتخاذ القرار و تحقيق الاتزان النفسي للطلاب .
- تثري الجانب النفسي من خلال تلبية الحاجات النفسية كالشعور بالذات، و تحقيق الطموح، و معالجة المشكلات النفسية مثل الشعور بالخجل و الانطواء و القلق و الميل إلى العزلة و التخفيف من الاكتئاب و القلق .

• تنشئة الطلاب تنشئة سياسية قائمة على المناقشة، و التفاوض، و بناء صداقات من خلال برامج تحاكي المواقف و الممارسات الواقعية؛ مما يتيح الفرص للمشاركة في الخطاب السياسي، و التعلم من الخبرات المغايرة .

و الجدير بالذكر أن هناك وظائف أخرى للنشاط، مثل : الوظيفة الفسيولوجية (أي تحقيق مطالب النمو الجسمي)، وهي تتمثل في البرامج الرياضية بالجامعة أو الوظيفة الصحية، مثل : إمداد الطلاب بمعلومات عن الأسس العلمية للصحة و الإسعافات الأولية، و أيضا الوظيفة الترويحية لتقليل حالات الانفعال، و الضيق و العنف، و التمرد و خاصة التي تصاحب فترة الشباب، و المراقبة في المرحلة الجامعية؛ و لكن قد تتداخل هذه الوظائف بالشكل الذي يصعب تحديد كلا منها بوضوح .

دور برامج التنمية الثقافية في الجامعة لرعاية الموهوبين :

يتعين على التربويين في المستويات المختلفة أن يضعوا خطة للبرامج و المناهج التي يمكن أن تراعى أفضل ما يمكن مراعاته من الفروق الفردية في طريقة تعلم الطلاب في الأعمار كافة، و كذلك الفروق الفردية في اهتماماتهم ومواهبهم وثقافتهم فأكد العلماء و الباحثون على أهمية تنمية الإبداع لإعداد جيل يستطيع مواجهة التحديات العصرية و المستقبل المتغير الغامض، و لا يكون هذا بتزويده بأكبر كمية من المعلومات و المعارف، بل يكون بإطلاق إمكانياتهم، و قدراتهم الإبداعية، و تحرير ما يمكن تحريره منها و تنميتها؛ مما يساعد على مواجهة تحديات المستقبل الغامض، فالموهوب هو ' شخص يرتفع مستوى أدائه عن مستوى العاديين في مجال من مجالات التي تقدرها الجماعة، سواء أكان هذا المجال أكاديمي أو غير أكاديمي'.

و الموهوب هو ذلك الفرد الذي يصل إلى مستوى أداء مرتفع في مجال لا يرتبط بذكاء الفرد حيث إن المواهب قدرات خاصة ذات أصل تكويني لا يرتبط

بذكاء الفرد بل إن بعضها قد يوجد بين المتخلفين عقلياً، وعلى هذا فهناك العديد من التعريفات الخاصة بالموهوبين فيختلف المفهوم من مفكر إلى آخر و من مؤسسة إلى أخرى.

أما الإبداع هو أرقى مستويات النشاط المعرفي للإنسان و يظهر و يتجلى في مرحلة النضج أو الشباب و خاصة في المرحلة الجامعية، فهو إنتاج شئ نافع على درجة عالية من الجمال و الكمال يجمع بين الأصالة و الحداثة.

أما الابتكار هو صنع شئ جديد لم يسبقه إليه غيره في أحد مجالات الحياة فكرية أم ثقافية، فالإنسان يمكنه أن يحقق الإبداع و لكن و قد يكون يسبقه أو تساوى معه غيره، بذلك يكون مبدعاً ولا يكون في ذلك ابتكار، و لكن عندما يصل إلى شئ مبدع لم يسبقه إليه غيره فهو ابتكار، لذا فإن طريق الابتكار يمر غالباً عبر محطة الإبداع.

فيتميز الموهوبون والمبدعون بصفات شخصية، و سمات معينة يمكن اختصارها كما يأتي:

- سلامة وقوة الحواس، و المعرفة الجيدة لمناهج التفكير الحديثة .
- قوة الشخصية و الاستقلالية، و خصوبة الخيال و حب المغامرة .
- الانفتاح وتنوع الاهتمامات، و الخبرات التراكمية .
- استلاك مهارات التفكير الإبداعي و الابتكار مع التواصل الثقافي مع النظريات، و الأساليب الحديثة .
- اللياقة و حسن التصرف و استعداده لتولى قيادة الجماعة .
- الإيجابية و الهمة العالية والطموح و الحماسة و الشعور بالرضا عن الذات .
- الرغبة في الإنجاز و مرونة التفكير و القدرة على التحرك في اتجاهات متعددة.

- التحدي والمثابرة والثقة بالنفس والنضج النفسي و تقبل المسؤولية .
- المبادرة في النشاط الاجتماعي والاستطلاع والشجاعة والاعتماد على النفس.
- فبذلك يجب مراعاة التنوع في برامج التنمية الثقافية في الجامعة طبقاً لقدرات الطلاب واستعداداتهم وميولهم المتنوعة، و تقوم البرامج بدور كبير في إكساب الطلاب المهارات الاجتماعية التي تمكنهم من التفاعل الناجح مع أفراد المجتمع، وتنشئتهم على الأخلاق الحميدة والسلوك السوي، وتسهم البرامج برعاية الموهوبين من صقل قدراتهم، وإثراء ملكاتهم من خلال ممارسة التخطيط والتنظيم والقيادة وتوزيع المسؤوليات والمهام على المشاركين
- و تتصف برامج التنمية الثقافية للموهوبين بعدة خصائص تميزها عن البرامج العادية سواء من حيث المحتوى أو طرق وأساليب التنفيذ كما يأتي:
- تتسم البرامج بالمرونة لتناسب ميول واهتمامات، وقدرات ومواهب الطلاب.
- تهيئة الفرص للموهوبين بالتزويد بالخبرات التعليمية التي لا تتوافر في البرامج العادية.
- تضمن موضوعات تناسب قدرات الطلاب واهتماماتهم .
- تتيح الفرصة للعمل الجماعي و تبادل الاهتمامات بينهم، وممارسة الخبرات، واستخدام العقل والحواس المهمة والضرورية لهم .
- تنمية الدور القيادي من خلال الجماعة، والتخاذ الدور القيادي .
- تمويد الطلاب على المواجهة وعرض الأفكار ونقد وجهات النظر المختلفة.
- تنمية مهارات الاستدلال وسبل حل المشكلات بطرق علمية صحيحة، وكذلك التوجه الذاتي والعمل التعاوني، و تشجيع التخيل والأصالة في التفكير والابتكار .

- اتساعها وتركزها على التخصص والتنوع .
 - وتهدف برامج التنمية للموهوبين إلى:
 - تزويد الموهوبين بالإمكانات لتحقيق مستويات عالية من التفوق والتحصيل الأكاديمي.
 - تنمية القيادة للموهوبين مما يزيد شعورهم بالمسؤولية .
 - تنمية القدرات الذاتية لتحقيق مستويات عالية من التفكير الإبداعي والابتكار.
 - تنمية الشعور الإيجابي، وتقبل وجهات النظر المختلفة، والقدرة على الاستدلال، واتخاذ القرار السليم .
 - الإعداد لنمط الحياة الواقعية (المهنية، والاجتماعية)، والتي توفر رضا، وإشباع الموهوبين والإعداد الأمثل للمجالات الوظيفية المتوقعة .
 - تنمية شخصية الموهوبين باكتسابهم مهارات القيادة والتخطيط وإدارة الوقت ومبادئ التواصل وإدارة الذات والثقة بالنفس .
- وتعتبر عملية رعاية المتفوقين والموهوبين عملية استثمار للطاقات البشرية؛ فتخطيط البرامج الخاصة بهم، وتقديم الخبرات التي تتفق مع ميولهم وقدراتهم؛ تؤدي إلى زيادة نضجها وتنميتها مما يعمل على الامتزاج، والاندماج في المجتمع وقطاع العمل ويتطلعون للعطاء ويصبحوا قدرات موجهة لشئون الحياة كافة ليساعدون في دفع عملية التقدم
- وبناءً على ما سبق فإن برامج التنمية في الجامعة لها دور كبير في رعاية وصقل الموهوبين والمبدعين، وإبراز مدى التفوق الذي يتميزون به أو استعداداتهم الفطرية الكبيرة، والجدير بالذكر إن البرامج بشكلها الحالي لا

يتناسب كمًا وكيفًا مع إمكانات الطالب الممتفوق أو الموهوب، ولا يمثل تحديًا كافيًا لقدراته .

و يوجد في بعض الأحيان موهوبون أو مبدعون ينشأ بداخلهم صراعات، و مخاوف نتيجة عدم اندماجهم مع المجتمع الخارجي و شعورهم بالغربة و عدم الاتساق، فتكون الموهبة بذلك سبب في ضعف الإنجاز و السلوك المدمر للذات، و ضعف الاتصال، و الصراع العاطفي على الرغم من الدرجة العالية من تطور عقولهم، لذا فإن برامج التنمية الثقافية في الجامعة و أنشطتها حين ذلك تصبح وسيلة علاجية و مفيدة لهؤلاء الطلاب .

إدارة برامج التنمية الثقافية في الجامعات المعاصرة :

و بعد التعرف على برامج التنمية، و مفهومها، و أهدافها، و أهميتها، و فلسفتها، نعرض بعض الأسس التي تقوم عليها إدارة هذه البرامج؛ فدرجة نجاح و تحقيق البرامج لأهدافها يتوقف على الكيفية التي تداربها هذه البرامج، و بما أن التنمية في جوهرها إدارة جيدة للموارد الطبيعية كافة، و الإمكانيات المتاحة، و استثمارها إلى أقصى حد ممكن لتحقيق الأهداف، و من ثم فإن الإدارة الفعالة هي العامل الحاكم في إنجاح هذه البرامج، و من هذا المنطلق يمكن تطبيق الأسس العلمية للإدارة العامة والإدارة التربوية في هذا المجال .

فالإدارة في جوهرها هي عملية الاستفادة من المدخلات المتاحة من خلال عمليات التخطيط و التنظيم و تحسين جهود العاملين و القيادة و الرقابة عن طريق نظام اتصال بين هذه العناصر لتحقيق أعلى قدر ممكن من الأهداف المقررة؛ فهي أيضًا توجيه نشاط مجموعة من الأفراد نحو هدف مشترك، و تنظيم جهودها و تنسيقها لتحقيق الهدف، و بالتالي فإن الإدارة هي جعل الآخرين ينفذون الأعمال المؤدية إلى تحقيق الأهداف، فالإدارة مهنة وعلم وفن و هي عملية لتحقيق التعاون و التنسيق بين الموارد

البشرية و المالية و المادية المتاحة، و الممكنة لإنجاز الأهداف المخطط لها بصورة رشيدة.

و تعرف إدارة البرامج بالوظيفة الإدارية التي تتضمن مسؤولية تحديد (الأهداف، و التخطيط، و التنظيم، و التوجيه، و الرقابة) لتحقيق المعايير الفنية و الزمنية و المالية للبرنامج، و من هذا المنطلق يمكن تطبيق الأسس العلمية للإدارة العامة و الإدارة التربوية و إدارة البرامج و المشروعات على برامج التنمية في الجامعة، و بما تتضمنه من عمليات مثل التخطيط، و التنظيم، و التوجيه، و التقييم .

و قبل التعرف على تلك العمليات في إدارة البرامج لابد من التعرف على الأهداف، حيث تعتبر هي بدورها أولى خطوات الإدارة، فعملية الإدارة ما هي إلا وسيلة لتحقيق الأهداف الموضوعة مسبقاً متضمنة التخطيط و التنظيم و التوجيه و التقييم و منظومة من العلاقات العامة و الاتصالات بين الأفراد.

1- الأهداف : Objectives :

الأهداف هي الغرض أو الغاية من نشاط معين، و تعبر عن الحالة التي نتوقع تحقيقها في فترة زمنية معينة و توجه نحو الجهد أو المكان المستهدف، و تعبر عن الرغبات أو التوقعات التي يرجو المخطط تحقيقها من برامج تربوية

و تتحدد أهداف برامج التنمية في الجامعة بتحديد نوع البرنامج و أنشطته و بالتالي تختلف الأهداف باختلاف أنواع البرامج مثل البرامج الأكاديمية أو الرياضية أو السياسية أو الاجتماعية ولكن لابد من مراعاة معايير أو شروط معينة عند تحديد أهداف البرامج كالآتي:

1) تخلو من التناقض فيما بينها بحيث تستند إلى فلسفة تربوية، و سيكولوجية سليمة .

- (2) تقبل التنفيذ بحيث لا يكون منعزلاً كلية عن واقع الحياة ولكن يستمد من الواقع الملهم، وظروفه، وطبيعته.
- (3) توفر خبرات ذات معنى للمتعلمين أى مناسبة للطلاب و وظيفة الجامعة .
- (4) تدرج الأهداف، و تناسبها، و تماسكها، و انسجامها أى يكمل بعضها البعض .
- (5) تسهم في تغير، و تعديل السلوك في الاتجاه المرغوب فيه .
- (6) تكون قابلة للتحقيق، و القياس وسلوكية أى يسهل ترجمتها إلى سلوك .
- (7) تكون طبيعية أهداف برامج النشاط معروفة، و واضحة أمام المؤسسة التعليمية لساندتها .
- (8) المرونة أو قابليته للتغير، و المستجدات التي قد تحدث .
- (9) تكون الأهداف قليلة التكاليف، و مرشدة للإنفاق، وكذلك محددة بوقت و مناسبة للإمكانات المادية، و الكفاءات البشرية المتاحة .
- (10) تكون مصاغة بدقة، و فى عبارات مختصرة، و محددة، و منظمة، و واضحة .
- (11) تتسم بالشمول، و تتميز بالصدق، أى تراعى حاجات، و اهتمامات، و ميول المتعلمين (طلاب الجامعة)، و أن تكون ذات نفع بالنسبة لهم، و يكمل بعضها البعض و لا يتم تحقيق أحدها على حساب الآخر .
- (12) يستمر في تحديد الأهداف حيث إن تحقيق الأهداف يوفر للفرد القوة لتحقيق المزيد منها .
- (13) تلتزم بالقيم الروحية، و الأخلاقية، و الثقافية، و الاجتماعية، و الإنمائية السائدة في الدولة .

و يجمع على أنه لا يمكن فصل أهداف التعليم بالنسبة للفرد عن أهدافه بالنسبة للمجتمع، فوظيفة التعليم في تنمية شخصية الفرد و ذاته لا يمكن فصلها عن الدور الذي يقوم به أيضا لتوفير احتياجات المجتمع من قوى مدربة قادرة على تنمية المجتمع ورخائه؛ فالأهداف التي توضع عند التخطيط للبرامج لا تخرج عن الأهداف العامة التي تقع على كاهل التعليم الجامعي لتحقيقها .

و من الجدير بالذكر أن الأهداف هي نقطة البداية في التخطيط للعمل التربوي، وخاصة لإدارة هذه البرامج في الجامعة سواء على المدى الطويل أو القصير .

فالأهداف هي النقطة الرئيسة للتخطيط فيجب أن تكون واقعية متجددة؛ فتحديد الأهداف يزودنا بالأساليب التي يجب أن يقوم بها التخطيط، و العوامل الإستراتيجية التي يجب التأكيد عليها في تطوير الخطط، و الطرق التي ستجعل التخطيط أساس العمل

2- التخطيط :

تعتبر برامج التنمية و أنشطتها في الجامعة من أولوياتها أو مهامها الأولى لتثقيف الطلاب، و تهذيب سلوكهم، و توفير مجالات واسعة لتنمية قدراتهم واستعداداتهم، و صقل مواهبهم، و زيادة خبراتهم، و مهاراتهم الاجتماعية، و المجتمعة، و الأكاديمية، و المهنية، و من ثم لا بد من الاهتمام بها و التخطيط لها، فالتخطيط ليس هو الهدف في حد ذاته لكنه يعتبر الوسيلة لتحقيق الأمثل للأهداف الموضوعية؛ لذا فالتخطيط للبرامج يعد من الأمور الأساسية الواجب القيام بها من قبل الإدارة المختصة .

إن تخطيط برنامج التنمية هو عملية يقوم بها شخص متخصص بمفرده أو بالاشتراك مع عدد من الأشخاص (الطلاب) بتحليل المواقف و الأعمال

وتحديد الأهداف والمضامين التربوية المطلوبة وغيرها من الجوانب التي تشكل في مجموعها برامج معين.

ومن الجدير بالذكر أن الخطة تختلف عن التخطيط؛ فالتخطيط هو مرحلة تفكير مستمر ومتصل لتحقيق الأهداف، ويعتبر التخطيط ناجحاً عندما يحقق هذه الأهداف بشكل كامل، أما الخطة فهي ترجمة للتخطيط إلى برنامج عمل محدد فهي جزء من التخطيط، وسوف يتم تناول التخطيط لبرامج التنمية في الجامعة من خلال :

أ- أهمية تخطيط برامج الأنشطة في الجامعة .

ب- مبادئ تخطيط برامج التنمية بالجامعة .

ج- مراحل تخطيط برامج التنمية في الجامعة .

د- تسجيل أنشطة .

هـ- أنواع التخطيط .

و- الإمكانيات المالية والمادية .

أ- أهمية تخطيط برامج الأنشطة في الجامعة :

‘إن تخطيط أي مجتمع لا يتم إلا من خلال التربية؛ لذا فإن أهمية التخطيط للجامعة ولبرامج التنمية بشكل خاص تشتق من أهمية التخطيط التربوي والتخطيط بشكل عام وتتمثل في الآتي:

1) يعمل التخطيط على بلورة الأهداف التي هي أول خطواته والتي تحدد مساره.

- 2) يجنب الارتمال والعشوائية في اتخاذ القرارات غير المعروفة نتائجها مما قد يؤدي إلى حدوث الأخطاء وضياع الوقت والجهد والمال دون عائد يذكر من خلال الاقتصاد على الأنشطة الضرورية التي تسهم في تحقيق الهدف .
- 3) يقسم مراحل العمل والخطوات الواجب إتباعها، وهو بهذا يعمل على تجزئة الواجبات من أجل تحديد المسؤوليات .
- 4) يشجع على التفكير المنظم، وتحقيق المبادأة، والقدرة على التجديد.
- 5) يراعى إحداث التحسينات وتنشيطها عن طريق إتاحة فرص الاختبار والتجريب والمتابعة والتقييم .
- 6) يتحقق القلة في تكاليف تنفيذ البرامج والمشروعات بأقل جهد ووقت ونفقات.
- 7) يستثمر الموارد البشرية والمادية والطبيعية والإدارية ويضمن حسن استخدامها وكذلك إيجاد التنسيق والتوافق فيما بينها وبين الجهاز الإداري من أجل تحقيق الأهداف المرجوة .
- 8) تنفذ البرامج في ضوء التخطيط السليم والذي يتم وضع قواعد الرقابة على التنفيذ لمتابعة ما ينتج من عمل وتقويمه.
- 9) يسهل عملية الرقابة الداخلية والخارجية وصياغة حلول للمواقف والمعوقات المتوقعة أثناء خطوات التنفيذ في مراحل البرامج .
- 10) يحدد الأولويات والاحتياجات التي يجب إشباعها أو تنفيذها أولاً .
- 11) تنمية الثقة بالنفس لدى الإداريين والعاملين في المؤسسة أو القائمين على إدارة البرامج .

12) يعمل على ضمان قيام كل فرد مشتركاً بدورة متعاوناً مع الآخرين في جو يسوده الارتياح والتماسك.

13) يقلل الفجوة بين الواقع الفعلي، والمتوقع وبالتالي حل المشكلات، و الأزمات قبل حدوثها، والعمل على تلاقى آثارها قبل وقوعها و أثناء حدوثها .

14) يجنب القائمين على إدارة البرامج من مفاجآت مستقبلية نتيجة توافر بدائل متاحة .

15) يعتبر التخطيط السليم الأساس لبقية الوظائف الإدارية .

16) يراعى عدم اتخاذ القرارات بشكل اعتباطياً أو شخصياً .

و ترجع الحاجة إلى تخطيط برامج التنمية إلى 'إن التخطيط عنصر أساسي لنجاح أي فرد أو مؤسسة أو برنامج'، لذلك فإن التخطيط العلمي يحدد ما يجب عمله في ضوء الأهداف المراد تحقيقها كما يبين كيفية العمل، و من يقوم به في مدى زمني محدد، و يمكن عرض بعض النقاط التي تبين أهمية الحاجة إلى التخطيط بالنسبة لبرامج التنمية في الجامعة كما يأتي:

(1) امتلاك المؤسسات وخاصة الجامعية لموارد مادية وبشرية محددة .

(2) وجود المناخ الجامعي في مجتمع معقد ومتنوع من الثقافات والتحديات الداخلية والخارجية.

(3) التكامل لجميع جوانب العملية التعليمية من خلال تحقيق التوازن بين الجانب الأكاديمي والمهني والترفيهي والرياضي والثقافي والاجتماعي .

4) ملائمة برامج التنمية وتنفيذها بما يتماشى مع القوانين والتعليمات المستجدة من المؤسسة التعليمية التابعة لها .

ب- مبادئ تخطيط برامج التنمية بالجامعة :

لكي يكون التخطيط سليماً لابد أن يركز على مجموعة من المبادئ وخاصة عند التخطيط للبرامج في الجامعة، و التي يجب أن يتبعها الطلاب المستولون عن تخطيط هذه البرامج و يراعيها الإداريون و المشرفون؛ حيث تعمل هذه المبادئ على تسهيل، ومرونة التنفيذ، و تفادي الأخطاء التي يمكن أن يقع فيها الطلاب وهي كما يلي:

1) مبدأ ترتيب الأولويات : فلا يمكن في بعض الأحيان تحقيق جميع الأهداف في وقت واحد ، لذا لابد من ترتيب هذه الأهداف وفقاً لأهميتها أي البدء بالمهم ثم الأقل أهمية.....

2) الواقعية : أي وضع الخطط على أسس علمية تستند إلى تقدير دقيق للإمكانات الفعلية المتاحة سواء البشرية أو المادية داخل المؤسسة التربوية (الجامعية)، و تفرض الواقعية أيضاً مراعاة العلاقات الاجتماعية والعادات والتقاليد والقيم عند وضع الخطط فتفرض الظروف في بعض الأحيان احتياجات وخدمات معينة تختلف من مجتمع لآخر، فالخطط التي لا تتناسب مع المجتمع، و أفراد و ثقافته السائدة لا يكتب لها النجاح.

3) الشمولية : حيث تكون مسؤولية جميع المديرين داخل كل المستويات الإدارية؛ فالخطة الشاملة تهتم بكل عنصر من عناصر البرنامج، و كذلك كل مستوياتها فتخطيط برامج النشاط جزء لا يتجزأ من الخطة التعليمية الشاملة لأعداد الطلاب .

(4) التكامل: أي الترابط، و الانسجام بكل المستويات سواء من خلال التنفيذ، و الممارسة أو من خلال القرارات، و السياسات التخطيطية بما يكفل النمو المتزايد، و عليه نجد أن الشمول، و التكامل عنصران مترادفان؛ فالتخطيط للبرامج، و خاصة برامج التنمية يعتبر تخطيطاً شاملاً للعمليات التكاملية للطلاب كافة بصورة مباشرة و غير مباشرة .

(5) المرونة : و هي القابلية للتغير، والتعديل طبقاً للظروف، و المتغيرات؛ فمرونة التخطيط تجعل عملية التنفيذ مأمونة الجوانب بحيث تستطيع مواجهة الظروف الزمانية و المكانية في المجتمع أثناء التنفيذ (و خاصة بين الطلاب المشتركين في البرنامج)، و ذلك سواء في أجزاء منه أو في بعض خطواته، و بالتالي تقسيم كل خطوة أول بأول و تقدير نتائجها بالنسبة للهدف العام الموضوع مسبقاً .

(6) الاستمرارية : ينبغي أن يسير التخطيط ما يحدث في المجتمع من تغير و تطوير، و تقدم؛ لذا لابد من أن يكون متصلاً بالحلقات، و المراحل، سواء كان قصيراً في مده الزمني أو متوسطاً أو طويلاً المدى حتى تتواصل عمليات الإنجاز، أي الربط العضوي بين الخطة الحالية، و بين ما سبق من خطط بحيث تعتبر خطة مكملتها و بين ما يتبعها من خطط قادمة؛ فتحقيق هدف ما هو بداية لتحقيق هدف آخر و هذا يحدث بالتأكيد عند مساندة الإدارة لهذا البرنامج .

(7) مراعاة السياق الثقافي للمجتمع : يقوم هذا المبدأ على ضرورة أن يسراعي القائمون بعملية التخطيط ثقافة المجتمع الذي يعمل في إطاره، على أساس أن هذه الثقافة تؤثر في التعبير عن الاحتياجات و إقرار الخدمات و تدعيمها، و استخدام من جانب المحتاجين إليها، فطبيعة المجتمع المتغير وطبيعة المرحلة العمرية التي يمر بها طلاب الجامعة تجعل الثقافة الفردية تتغير باستمرار و أن عقائدهم و وجهات نظرهم و أحكامهم تختلف من موقف

آخر؛ وبالتالي تغير خبراتهم ومشاعرهم وهذا ما يشكل السلوك والعوامل والأشكال الثقافية السائدة .

(8) الحركة: أي يتم تنفيذ البرامج بالسرعة التي يتحملها الأعضاء في البرامج فلا يسرع القائم على البرامج بالتخاذ الإجراءات و لا يبطئ عنها فيفقدون حماسهم للعمل و ينفضون عن البرنامج .

(9) الديمقراطية : أن يشترك في تخطيط البرنامج جميع المشتركين به من أفراد قائمين عليه أو إدارة عليا أو المشتركين في البرنامج من الطلاب؛ وذلك لتفادي بعض القصور الذي قد يحدث من تخطيط مركزي من وجهه واحدة، وبالتالي يتطلب ذلك تشكيل لجان تمثل الأطراف كافة و يختلف الأنشطة لوضع تصورات مستقبلية لإصلاح و تحقيق الأهداف التعليمية .

(10) دقة البيانات والإحصاءات: فلا بد أن يستند التخطيط على بيانات صحيحة وإحصاءات دقيقة فبدونها لا يمكن للتخطيط أن يحقق أي هدف من الأهداف الموضوعية. وهذه البيانات والإحصاءات سواء كانت عن الأفراد المشتركين في البرنامج أو الأنشطة التي سوف تمارس أو المكان الذي يمارس فيه البرنامج أو الموضوع الذي يقوم و يهدف إليه البرنامج وكذلك الإمكانيات المادية المتاحة ليسهل ممارسة، و تنفيذ البرنامج .

(11) التنسيق: يجب أن يحقق التنسيق بين الأهداف بعضها بعضاً من ناحية، و بين الأهداف، و الوسائل من ناحية أخرى، و كذلك بين الأهداف و الوسائل مع الإمكانيات و الموارد المتاحة .

(12) قابلية الخطة الموضوعية للقياس: أي التعبير الكمي عن أهداف الخطة و معايير الأداء و كذلك قابليتها للتقويم لبيان مدى الأوجه الايجابية أو السلبية و التعرف على الانحرافات أولاً بأول .

13) الاستعداد : أي التأكد من قدرة المشتركين في البرنامج على التنفيذ والممارسة .

14) الاستشارة: أي استشارة أعضاء البرنامج للتنفيذ من داخل المجتمع وخارجه .

وقد تبدأ الاستشارة كنتيجة للشعور بعدم الارتياح، والرغبة في الإصلاح فالخطيط للتنمية لا يكون غالباً إلا عند الشعور بعدم الرضا عن الأحوال الموجودة ورغبتهم في تغيير الأوضاع أو قدرة الأفراد على تنظيم وممارسة أنشطة فعالة وعدم الاكتفاء بإظهار السخط بالنقد، والكلام السلبي .

ج- مراحل التخطيط برامج التنمية في الجامعة :

التخطيط بطبيعته عملية متصلة، ومستمرة؛ فمن الصعوبة الفصل بين أجزائها، لذا لابد من وضع ترتيب يتتبع خطوات التخطيط الرئيسة للقيام بمهام التخطيط وأولها :

1) مرحلة تحديد الأهداف :- يعد تحديد الأهداف أهم خطوات التخطيط من خلال تحديد الاتجاه المناسب لنجاح التخطيط و ما يتبع ذلك من إجراءات وتنظيمات، فهي الدليل المرشد للإدارة وبالتالي توجيه الجهود المبذولة في تقديم الأنشطة الفاعلة ويمكن أن يستعان عند تحديد الأهداف بـ:

(أ) الخبرات الفردية للمربين ورجال الدولة وعلماء الاجتماع والاقتصاد والأساتذة المتخصصين في مجال الأنشطة والرعاية الطلابية .

(ب) الخبرات الجماعية المستمدة من التوصيات الدولية أو المؤتمرات أو حلقات الدراسة أو أعمال اللجان .

(ج) الدروس المستفادة من الدراسات الوصفية والتحليلية للاتجاهات والمذاهب التربوية في الدول خاصة التي لها تجارب ناجحة في هذا المجال .

(2) مرحلة إعداد خطة البرنامج : تأتي هذه المرحلة بعد مرحلة تحديد الأهداف و صياغتها بوضوح، و إعداد خطة البرنامج هي الإطار العام للبرنامج لتحقيق الأهداف الموضوعية مسبقاً (المرحلة السابقة) وفق إمكانيات معينة محددة الميزانية و فى زمن محدد يقوم بتنفيذها المشاركون في البرنامج تحت إشراف الإدارة المختصة (إدارة برامج الأنشطة).

فالخطة هي مجموعة المشروعات و الممارسات الطلابية التي توضع في إطار لتحقيق أهداف البرنامج وفق الإمكانيات المتاحة، و وفق زمن محدد، و يقوم بتنفيذها الطلاب تحت إشراف مختصين، و تساعد الخطة في تركيز الاهتمام، و توجه الجهود نحو الأهداف الموضوعية

و على ذلك فإن خطط برامج التنمية - كغيرها من الخطط التربوية - لابد أن تقوم على أسس صحيحة، و قواعد واضحة ليصبح التخطيط لها ناجحاً، و يحقق الأهداف المرجوة منها، وعلى ذلك فهناك أسس، و مواصفات لخطط برامج التنمية الثقافية فى الجامعة نذكر منها:

- (أ) تنبثق الخطة، و تبنى على المبادئ التربوية العامة، و فلسفة المجتمع .
- (ب) تحدد فقرات البرنامج، و تحدد صورة تفصيلية للواقع بعد دراسة ظروف البيئة المحلية ومشكلاتها .
- (ج) يراعى التجانس بين الأفراد المشاركين في البرنامج من حيث اهتماماتهم، حاجاتهم، ورغباتهم، وقدراتهم و مراعاة ميولهم .
- (د) تناسب البرامج مستوى الأفراد، و تحقق رغباتهم .
- (هـ) تحدد المصادر المالية، والإمكانيات المادية و البشرية ودور المنفذين و اختصاصاتهم و الاستفادة من خبراتهم؛ و ذلك لضمان واقعية التنفيذ و متابعة البرنامج.

- (و) توزيع الخطة ضمن برنامج زمني واضح حسب الأولويات وحسب التوقيت المناسب للعمل .
- (ز) تراعي الفروق الفردية بين الطلاب ويتم مشاركتهم في وضع الخطة وتدريبهم على القيادة وبت روح التعاون فيما بينهم .
- (ح) تختار الأنشطة على أسس صحيحة من الناحية النفسية و التربوية و تكون متنوعة لتحقيق رغبة الأعضاء فيها، و تزويدهم بالمهارات و المعلومات و الخبرات المفيدة .
- (ط) توضع معايير محددة لكيفية التسجيل، و أساليب التنفيذ و المتابعة و التقويم.
- (ك) تقدم البرامج خبرات وثيقة الصلة بالحياة المجتمعية .
- (ل) يزود البرنامج بجوانب ترويجية، و كذلك عوامل مشجعة على الممارسة و التنفيذ .
- (م) يراعى التوقيت السليم؛ فالخطيط الناجح يهتم بتحديد الأزمنة لأنشطة المختلفة، سواء رئيسة أو فرعية (قد ينفذ البرنامج في زمن واحد، و يعرف بالتوقيت الافقى، و قد ينفذ بشكل متتابع و يعرف بالتوقيت الرأسي).
- (ن) يراعى الاتزان، أي تكون الخطة متوازنة في معادلة الحاجات بحيث لا يطفى نشاط من الأنشطة على آخر و يؤثر أحدهما على مسيرة الآخر.
- (ع) تسمح بالمرونة، بحيث تكون الخطة مرنة و تتميز بالتجديد لمواجهة ما يطرأ من مشكلات و مواقف و تراعى الظروف الخارجية و تتماشى مع طبيعة المجتمع المنفردة فيه، و كذلك يراعى إمكانيات البيئة التعليمية، و يسمح بالتعديل عند الحاجة .
- (س) تتم التوعية، و الإعلان الواضح لجميع الطلاب، و ذلك ليتبين أهمية البرنامج و ضرورة المشاركة فيه.

و يجب أن تسمح خطة البرنامج باستمرار الأنشطة في أثناء السنة الدراسية كلها، و لا تقتصر على فترة معينة و تتكون الخطة من عدة عناصر (عناصر الخطة) و ذات صفات يجب مراعاتها كما يأتي:

1-الهدف: وهو النتيجة المراد تحقيقها .

2-السياسات (القوانين، و اللوائح) : وهي الأطر العامة التي تحكم العملية التنفيذية بحيث لا يمكن الحياد عنها، و توضع من قبل الإدارة العليا لتوجيه و ضبط العمل في المستويات الدنيا.

3-الإجراءات و ربطها بالزمن : وهي العمليات المراد القيام بها وتحديد زمن التنفيذ لكل عملية، وكل إجراء أى وقت البدء ووقت الانتهاء .

4-الوسائل والأدوات والتي يجب أن تنص الخطة على الوسائل و الأدوات المطلوبة لتنفيذ الأعمال .

5-الموازنة اللازمة لتنفيذ الخطة .

فتمثل صفات الخطة الجيدة في:

(1) البساطة، و الوضوح .

(2) التحديد للأهداف بشكل تام بحيث يكون قابلاً للقياس و يمكن التنفيذ بزمّن معين و أن يكون محدداً بزمّن معين .

(3) اعتبار ما قد يحدث من مشكلات أو من ردود أفعال و وضع بدائل ممكنة.

(4) المرونة و وضع حلول مناسبة، و عاجلة للصعوبات و المشكلات التي قد تواجه البرنامج

(5) الواقعية بحيث تكون في حدود طاقة العاملين فيها.

(6) الشمول والإحاطة بالإمكانات المتاحة والأجهزة والأدوات المطلوبة للتنفيذ.

(3) مرحلة وضع الخطة النهائية :

لوضع الخطة بالشكل النهائي، وجعلها قابلة للتنفيذ لأبد من أن تمر بعدة مراحل وهي كالآتي:

(أ) مرحلة الإعداد والتحضير: يقوم في هذه المرحلة بتقويم الخطط السابقة وجوانب نجاحها وفشلها والقيام بالدراسات التفصيلية لواقع البرامج ومتطلبات تطويرها، واتجاهات توسعها كماً وكيفاً، ويقوم المخططون بجميع الإحصائيات اللازمة لعدد الأفراد، وتوزيعهم ومعرفة ميولهم، واتجاهاتهم، وقدراتهم، وكذلك تقدير الاحتياجات اللازمة لتنفيذ الأنشطة بكافة أنواعها المادية والمعنوية والبشرية، وكذلك ما هي الإجراءات، والسياسات اللازمة لتحقيق الأهداف المحددة وتحديد كذلك الفترة الزمنية لتنفيذ الخطة .

(ب) مرحلة وضع إطار الخطة : يتم في هذه المرحلة تحديد المشروعات ووضع البرنامج وبناء خطة عمل مفصلة بناءً على ما تقترحه الوحدات الإدارية والمشرفون على الأنشطة المختلفة، وتحدد فيها المتغيرات الهيكلية للخطة، وتحديد وسائلها وحساب الزمن والتكلفة ومصادر التمويل مع دراسة الاحتمالات المتوقعة، والاستعداد لمواجهةها بوضع بدائل .

(ج) مرحلة إقرار الخطة: تخرج فيها الخطة بالشكل النهائي، ويرفع لإدارة المختصة بالبرامج، والمخولة باتخاذ القرار بدراسة الخطة بدقة، ومناقشتها وغالباً ما تعرض على إدارة قسم الأنشطة والإدارة الأعلى لإقرارها تمهيداً لاعتمادها من جانب السلطة المختصة .

(د) مرحلة التنفيذ والممارسة : هي مرحلة ترجمة الخطة من خلال الممارسة، و التنفيذ و يوزع فيها المسؤوليات والأعباء على المشرفين و الطلاب و تظل مستمرة حتى انتهاء الخطة، و يتطلب في هذه المرحلة توفير الأبنية والقاعات والأدوات و الإمكانيات اللازمة لممارستها، كما تدرس ميزانية الأنشطة وتناقش مصادر التمويل المختلفة، و كفايتها لأوجه الأنشطة المختلفة، و تحديد طرق صرفها، و توزيعها حسب الأولويات عديدة في ضوء أهميتها و أعداد الطلاب المشتركين فيها، أي أن التنفيذ هو وضع البرامج و الخطط موضع تنفيذ المهام، و توجيه و قيادة الأفراد المسؤولين عن الإدارة للبرامج، و على ذلك نجد إن مرحلة التنفيذ هي الاختبار النهائي لإمكانية تحقيق الأهداف الموضوعية .

و يقوم تنفيذ و ممارسه برامج التنمية في الجامعة على أسس عامة و هي كالآتي:

- 1- يقوم الطلاب بتنفيذ البرامج من خلال مجالات التخطيط و الإعداد، و المتابعة، و التقويم، و اختيار نوعية الأنشطة كل حسب ميوله، و رغباته، و ملاءمة للشخصية .
- 2- يتم التعامل بأسلوب ديمقراطي بين الطلاب، و المشرفين، و احترام الرأي و الرأي الآخر دون إن يتسم المشرف على الأنشطة بطابع الإرشاد، و التوجيه الهادف .
- 3- تهئية المواقف الحياتية للطلاب، بهدف اكتساب الخبرات الواقعية و تنمية المواهب و القدرات، وفتح المجال أمامهم للمبادأة و التجديد .
- 4- يرتبط الجانب المعرفي المتعلق بالأنشطة بالجانب الادائي للطلاب.

- 5- توفير الدافعية المستمرة و المتنوعة لدى الطالب ليستمر بالقيام بالنشاط بالشكل الذي يحقق أهدافه .
- 6- يتاح الفرصة إمام جميع الطلاب للمشاركة بفاعلية وإيجابية .
- 7- تأكيد جدية الممارسة والبعد عن المظهرية .
- 8- توجيه و حفز الطلاب إلى المجالات التطبيقية، و الممارسة الحياتية الفعلية التي تجعلهم يفكرون و يعملون بأيديهم .
- 9- يمكن الاستعانة ببعض المتخصصين لتنفيذ بعض الأنشطة إذا لزم الأمر .
- 10- توفير، و إعداد الأماكن المناسبة، و الأدوات، و الأجهزة اللازمة، و المناسبة .
- 11- يتم العمل على أساس روح الفريق، و يتم تدريسهم على توزيع العمل، و التعاون، و التدريب على القيادة مع مراعاة الفروق الفردية فيما بينهم .
- 12- تعتبر برامج التنمية امتداد للبرامج التربوية التي يتم دراستها في المناهج الدراسية تكون أنشطتها مشبعة بالقيم السلوكية وروح المواجهة المقرونة بالمتعة وبالترويح والإنتاج .
- 13- تراعى قدرات الطلاب في العمل و النشاط و الإنتاج مع ضرورة توفير أوقات للدراسة و الترويح حتى لا تؤدي في مرحلة الممارسة إلى إرهاق الأجسام و العقول وإهمال الدراسة، و في هذه المرحلة يمكن :
 - تعديل الأهداف والوسائل كلما دعت الحاجة لذلك .
 - تعطى مساحة من المسؤولية و القيادة بأخذ حلول مناسبة من قبل الطلاب لعلاج المشكلات التي قد تعترض التنفيذ .

- يحسن الاستفادة من الإعلام، والاتصالات.
 - تصحيح الأخطاء فور قواعدها .
 - تحرص الإدارة على عدم تداخل الأعمال، والمسؤوليات .
 - توافق أساليب التنفيذ، والممارسة مع المجتمع، وعاداته، وثقاليده .
- (هـ) مرحلة المتابعة والعوجيه: وكما سبق الذكران التخطيط عبارة عن عمليات متتابعة ومتداخلة وهى عملية مستمرة متى استمر البرنامج أو النشاط، وتتم المتابعة بملاحظة التنفيذ، وتحديد خطواته و درجة المخرافة عن الأهداف الموضوعة مسبقاً أو بما يتناسب مع ما هو متفق عليه من قبل المشرفين، والقائمين بالإدارة على البرنامج من المستويات الإدارية المختلفة .
- وتستخدم أساليب عديدة في المتابعة، ولكن ما هو متبع في برامج التنمية أساليب معينة مثل:
- 1- الزيارات : وتتم بزيارة الجماعات أو الأسر أو النوادي في مقرها بالجامعة وتفقد أعمالها والتعرف على مستوى الأداء فيها .
 - 2- الاجتماعات والمؤتمرات : وهى تتم عن طريق إدارة المؤسسة الجامعية لمشرفي الجماعات وقادة البرامج والمسؤولين عنهما من الأعضاء والأمناء أو بمستوى أعلى في الإدارة العامة للمسؤولين ورؤساء الأقسام المختلفة للنشاط .
 - 3- التقارير: وهي شهرية، أو نصف سنوية أو سنوية أو وفق ما هو متبع في المؤسسة الجامعة التابع لها البرامج .
- فالتقارير هي الوسيلة الهامة من ضمن وسائل الاتصال، وقياس الأداء؛ حيث تقوم بنقل البيانات والمعلومات إلى المستويات الإدارية والفنية الأعلى، وتقود المتابعة إلى معرفة إلى أي مدى يتم العمل وفق المعايير، والأسس الموضوعية

لذلك، و تهدف المتابعة للتأكيد على تنفيذ الأهداف الموضوعية، و تبين إيجابيات التنفيذ، و تنميتها وزيادتها، و كذلك سليات، و مشكلات التنفيذ لاقتراح الحلول الممكنة والمناسبة مما يؤدي إلى تحقيق أهداف الخطوة بكفاءة في أقصر زمن ممكن، و من أهمية المتابعة والتوجيه أيضا الإبقاء على روح العمل والحماس له و تقليل تأثير الروتين و البيروقراطية، و بالتالي سهولة التعديل و تخطى العثرات في الخطوة القادمة .

د- تسجيل الأنشطة :

إن تسجيل أنشطة البرامج في سجلات يعمل علي تسهيل عملية المتابعة، و التخطيط، و التنظيم، و يقوم التسجيل على تدوين الحقائق، و المعلومات، و المواقف اللفظية أو الرقمية بالوسائل متعددة، و يساعد تسجيل الأنشطة الرجوع إلي كل الأنشطة التي يحتويها البرامج أو قام بتنفيذها أعضاء البرنامج، و يساعد سجل البرنامج أيضا المشرفين علي البرامج أثناء التخطيط و التنظيم و المتابعة و التقويم، و قد يمثل التسجيل في : التدوين الكتابي أو التصوري أو المسجل؛ فسجل البرنامج يعتبر الوثيقة الأساسية و الرسمية في جميع اجتماعات البرامج لأنه يضم كافة أنشطتها و يبين مدى تطورها المرحلي .

و يساعد تسجيل البرامج على:

- وصف عام لأنواع الأنشطة المخططة لتنفيذها وعدد الأفراد المشاركين بشكل فعال فيها .
- وصف البرنامج، و توثيقه و وصف الغرض العام الذي يعمل جميع المشاركين على تنفيذه .
- قياس تطور، و أهمية البرنامج .
- معرفة الوضع الراهن (حالة العمل، الانتهاء من العمل، تعليقه أو إلغاؤه).

- قياس تطور ونمو الفرد في البرنامج .
- وسيلة من وسائل التقويم الفصلي أو السنوي .
- قياس مدى فاعلية الإشراف على البرامج واسم المشرف عليه .
- وسيلة للاتصال الإداري بين الإدارة، و المشرفين، و الأعضاء من الطلاب .
- مدى تحقيق المؤسسة (الجامعية) للأهداف التربوية للبرامج .
- إعطاء نظرة مبدئية تجاه البرامج .
- تدريب المشرفين الجدد، و اطلاع المسئولين عن النشاط بفكرة واضحة عن البرامج المنفذة .
- المساعدة في الدراسة والبحث وإشارة إلى المشكلات والصعوبات الممكنة .

هـ- أنواع التخطيط :

بعد التعرف على مراحل التخطيط يمكن إلقاء الضوء على أنواع التخطيط،
فيمكن تصنيف التخطيط وتقسيمه كما يأتي:

1) التخطيط حسب مدى تأثيره ويشمل :

(أ) التخطيط الاستراتيجي: وهو التخطيط الذي يحدث تغيراً نوعياً، و تمارسه الإدارة العليا و تأثيره بعيد المدى، فهو تخطيط مستقبلي يراعى ما يحيط بالمؤسسة من قوى، و عوامل خارجية حتى أنها تكون أكثر تأثيراً في قوتها من العوامل المؤسسة بما يسهم على اكتشاف الإمكانات المتاحة للمستقبل .

(ب) التخطيط التكتيكي: حيث تمارسه الإدارة الوسطى الدنيا، و تأثيره متوسط المدى

(2) التخطيط حسب المدى الزمني :

(أ) التخطيط طويل المدى: وهو الذي يغطي فترة زمنية طويلة، وغالبًا تكون من خمس سنوات فيما فوق.

(ب) التخطيط متوسط المدى: وهو التخطيط الذي يغطي فترة زمنية ليست طويلة، وليست قصيرة، وغالبًا تزيد عن سنة، وتقل عن خمس سنوات .

(ج) التخطيط قصير المدى: هو الذي يخطط فترة زمنية تقل عن سنة .

(3) التخطيط حسب الوظيفة: مثل تخطيط الإنتاج، وتخطيط التسويق، والتخطيط المالي - تخطيط القوى العاملة، وتخطيط التعليم، وتخطيط هندسي.

و- الإمكانيات المالية والمادية :

ينبغي أن تدرس ميزانية، ومصادر البرامج بحيث توزع على أنواع الأنشطة المختلفة، ففي ضوء أنواع الأنشطة وإعداد الطلاب المشتركين فيه تحدد مصادر التمويل وتوزع؛ لذا يتضمن التخطيط توفير مصادر تنفيذ البرامج وأنشطة، ويقوم الإشراف المالي من خلال الإدارة المختصة لكل نشاط وتعيين المسؤولين عن ميزانية البرامج وسجلاته المالية، ولا بد من مشاركة الأعضاء في الإشراف المالي حيث يعتبر فرصة تدريبية جيدة لإكسابهم مهارات تتعلق بتخطيط الميزانيات والمتابعة والرقابة عليه.

يعتمد نجاح كثير من البرامج علي توفير التمويل اللازم مع وضع خطة تمويلية ناجحة تتميز بالسهولة والوضوح تمتد بصورها إلى ما بعد احتياجاتها الحاضرة، ولا يعني ذلك أنه لا بد من تزويد البرامج بالإمكانات كي تنجح البرامج، وإنما تهئ الجامعات الفرص لتأمين هذه الإمكانيات بالاستعانة بالمصادر المختلفة والمتاحة، وهذا بجانب توفير الجامعة القاعات الخاصة، والأبنية

المناسبة والأدوات وأماكن للاجتماعات و المرافق الخاصة، وعمل بسند للنفقات غير المتوقعة مثل الاحتياجات لخدمات استشارية غير محسوبة أو عمل إعلانات أو التعامل مع وكالات مختلفة أو إجراء اختبارات للمهارات أو مصاريف طباعة، أو تجهيزات، أو تدريبات وغيرها.

3. التنظيم :

و هو عملية تنظم فيها كافة موارد البرنامج سواء المادية أو البشرية من اجل تنفيذ الخطة التي تم وضعها، وأيضا تحقيق أهداف البرنامج وفقاً لما هو محدد من التخطيط، ويشير التنظيم إلى عملية تجميع الأنشطة والموارد بطريقة منطقية و مناسبة في صورة تسمح بتحقيق الأهداف، و بالتالي فإنه يشكل الإطار الذي تعمل بداخله جميع الوظائف الأخرى، و يعتبر التنظيم العمود الفقري للعملية الإدارية بأكملها حيث يحدد الوظائف التنظيمية لجميع المستويات من أعلى حتى مستوى التنفيذ، فهو ليس هدف في حد ذاته لكنه توحيد للجهود في اتساق تام لتحقيق الأهداف المرجوة فكل نشاط يدار بأسلوب علمي يلزمه تصميم هيكل تنظيمي لتحديد الواجبات، والسلطات، والمسؤوليات ؛ فالتنظيم هو الوظيفة الثانية بعد وظيفة التخطيط في الإدارة لذلك فهو المرآة التي تعكس التخطيط، و تلبى متطلباته وبدون التنظيم يظل التخطيط خطوات تنفيذية لا تتحول إلى واقع، وأيضا لا يتم التوجيه والرقابة على أكمل وجه، فالقائمون بعملية التوجيه، والمتابعة يظهرون ضمن مكونات الهيكل التنظيمي الذي يحدده التنظيم.

و يختص التنظيم بتحديد أوجه النشاط المطلوب لتنفيذ الخطة، ومن ثم تقسيمها إلى أجزاء، و تجميعها على شكل أقسام وإدارات متجانسة فيما بينهما بهيكل تنظيمي مناسب؛ حيث تحدد العلاقات التنظيمية، و الروابط الإدارية بينهما، و توزيع المسئولية على الأعضاء؛ لذا فإن التنظيم يتضمن تقسيم العمل

و توزيعه بين الوحدات الإدارية، وكذلك تحديد سلطات واختصاصات الأعضاء، و الربط بينهم بشبكة من الاتصالات والعلاقات التي تكفل سير العمليات والإجراءات بين الأفراد، لذا فإن الإطار التنظيمي هو الذي يوفر الظروف و المناخ الملائم لسير عمل البرامج بنجاح و كفاءة و فاعلية .

و يتم تناول التنظيم لبرامج التنمية في الجامعة من خلال الآتي :

أ- أهمية التنظيم .

ب- مبادئ التنظيم .

ج- عددات التنظيم بالنسبة لبرامج التنمية في الجامعة .

د- تشكيل جماعات النشاط .

١- أهمية التنظيم :

فتبرز أهمية التنظيم لبرامج التنمية الجامعة في الجامعة في:-

- تحديد الاختصاصات والمسؤوليات على المشتركين في البرامج، و يحدد نوع السلطة الممنوحة للمشرفين والإداريين، و الطلاب .
- تسهيل الاتصال بين مستويات البرنامج المختلفة من الممارسين، و المنفذين من المستويات العليا في التنظيم حتى المستويات الدنيا .
- تحقيق التنسيق بين جوانب العمل، و بالتالي توفير الجهد و الوقت .
- يشمل مكونات العمل من وسائل مادية و بشرية، و بالتالي الاستخدام الأمثل لتلك المكونات .
- يعتبر التنظيم وسيلة مثلى لتحقيق نوع من الانسجام، و التوافق في تنفيذ الأعمال بعيداً عن الاذواجية، و التضارب .
- تحقيق أسلوباً جيداً للرقابة على الأداء .

- يساعد على توحيد الجهود بين الأفراد في المنظمة، والعمل كفريق واحد على أساس من التعاون والتآلف بين أفراد التنظيم.

بـ مبادئ التنظيم :

إن التنظيم الإداري لبرامج التنمية في الجامعة يركز على عدد من الأسس والمبادئ وهي تلخص فيما يلي:

(1) مبدأ وحدة الهدف: الهدف الذي يسعى البرنامج إلى تحقيقه هو المبرر لوجود التنظيم حيث يتم ترجمة تلك الأهداف في أشكال تنظيمية متعددة تستولى عملية تحقيقها وبالتالي يجب أن تكون أهداف كل جزء من التنظيم متفق مع الهدف النهائي للتنظيم ككل .

(2) المبدأ التخصصي: وهو يعود على الفرد، والتنظيم بفوائد عديدة من أهمها :

- (أ) يحقق أكبر استفادة ممكنة من قدرات الفرد العقلية والفكرية .
- (ب) يساعد على إيجاد نوع من البساطة والسهولة في العمل .
- (ج) يعمل على إيجاد نوع من الانسجام في أداء الأعمال بعيداً عن التنافس والاحتكاك والتعارض .
- (د) يوفر الوقت والجهد .

و يوجد بعض السلبيات للتخصص منها :

- - إحداث حالة من الملل، والسأم في العمل .
- - تجزئة العمل إلى أجزاء صغيرة تجعل عملية التنسيق بين الأعمال نفسها غاية في الصعوبة .
- التأثير على طموحات مواهب الأفراد أثناء أدائهم للأعمال حيث يصبحون رهينة العمل المتخصص الذي يقومون به .

3) مبدأ وحدة الأمر (القيادة) : أو وحدة الرئاسة بمعنى خضوع المرووس لرئاسة واحدة منعاً للمشاكل و تشتت الأفراد أى اتباع طلاب البرنامج للمدير في التنفيذ، و الذي يتبع الإدارة العليا، و يستمد توجيهاته العامة منها أي أن الفرد لا يكون مرووساً إلا لرئيس واحد .

4) مبدأ نطاق الإشراف : أي توزيع السلطة على الأفراد في البرنامج لاتخاذ القرارات في حدود السلطة الممنوحة، وعدم رفعها للمستويات العليا، و التهرب من اتخاذ القرارات، و يحدد نطاق الإشراف قنوات الإشراف بشكل واضح فيربط بين الوحدات التنظيمية، و يظهر بالميكمل التنظيمي لتحقيق الأهداف التي يسعى إليها التنظيم، أو بمعنى آخر لكل برنامج رئيس ينظم العمل و يوزع المسؤوليات .

5) مبدأ تكافؤ السلطة و المسؤولية: ليس من المقبول أن يكلف فرد أو طالب أو مسئول بعمل محدد و يحاسب على مسؤولية هذا العمل دون إن تمنح له السلطة بشكل يتناسب مع المسؤولية الموكلة إليه .

فالسلطة هي الحق الذي يمنح للرئيس لاستخدامه في إعطاء الأوامر، و توجيه المرووسين لانجاز الأعمال، و اتخاذ القرارات ذات العلاقة بالعمل الذي يقوم به، إما المسؤولية هي إلزام من صدرت إليه الأوامر بالقيام بتنفيذ العمل الموكل إليه على أحسن وجه.

لذلك فمن المعقول أن يتوافر تناسب بين السلطة و المسؤولية حتى يضمن تحقيق العمل بدرجة من الفاعلية، و الكفاءة، و تنقسم السلطة إلى عدة تقسيمات:

1) السلطة التنفيذية: وهي صلاحية اتخاذ القرارات وإعطاء الأوامر لمجموعة من المرووسين (الطلاب).

(ب) السلطة الوظيفية: تمنح صاحبها حق إصدار الأوامر والتعليمات إلى العاملين بالإدارات (كم إدارة البرامج) الأخرى من واقع حاجة هذه الإدارات إلى الخدمات التي تقدمها إدارته .

(ج) السلطة الاستشارية : تمارس السلطة الاستشارية إعمالها داخل الجهاز الإداري على أساس توجيهات من النصح والإرشاد؛ فأصحاب السلطة الاستشارية لا يملكون حق إصدار الأوامر والتعليمات إلى الإدارات الأخرى، وإنما يقدمون مجموعة من النصائح والإرشادات إلى الإدارات العليا بخصوص بعض القضايا والأمور ذات العلاقة بالعمل.

(6) مبدأ تفويض السلطة: وهو ببساطة منح الرئيس ببعض من سلطاته أو مهامه إلى المرؤوسين أو أقل مرتبة منه في الإدارة بجزء من العمل الإداري، و النشاط، و تمر عملية التفويض بثلاث مراحل :

(أ) تحديد الأعمال (الأنشطة) : أي تنظيم الأنشطة تنظيماً منطقياً، وبنياً يتصل بالتخصص و يقدره الأفراد المكلفين بأدائه، و يرتبط تحديد العمل بعدة أمور مثل :

- وجود فروق فردية بين العاملين في البرنامج سواء في القدرات أو الاستعدادات .
- يتمتع تكليف أي فرد بأداء عملين أو أكثر في وقت واحد .
- الاتساع المعرفي، و التكنولوجي حيث لا يمكن الإلمام بمجالين في آن واحد.

(ب) تكليف المرؤوس بالأنشطة المحددة مع منحة السلطة الكافية التي تناسب ما كلف به .

(ج) مسؤولية المرفوس عن المهام المستول عنها حيث أن السلطة تساوى مع المسؤولية؛ فمن اللازم أن يكون المرفوس مسئولاً عن المهام الموكلة إليه تنفيذها إمام رئيسه، و يمكن للمفوض استرداد السلطة أو سحبها في أي وقت يشاء خاصة إذا أعيد التنظيم الإداري مرة أخرى أو أساء المفوض إليه له استخدام هذه السلطة، و يساعد التفويض على:

- تخفيض الأعباء؛ فيتفرغ المدير (مدير البرنامج) إلى الأعمال ذات الطابع القيادي.
- يتيح فرصة للمرفوسين إلى الأعداد للمناصب القيادية العليا .
- تشجيع المرفوسين، و رفع روحهم المعنوية .
- تشاركه اتخاذ القرار، (الأخذ بمبدأ اللامركزية)، و يجب على المفوض أن يحسن المفوض إليه، و متابعة نتائج هذا التفويض حتى يكون التفويض فعالاً يجب عدم التفويض في القرارات التشريعية داخل وخارج التنظيم أو الأمور المتعلقة برسم السياسة العامة و اقتراحات تعديلها .

7) المركزية واللامركزية: يمكن القول إنه لا وجود للمركزية المطلقة أو اللامركزية المطلقة؛ حيث إن المركزية المطلقة معناها عدم وجود تنظيم، و لكن مجموعة من المديرين يتصرفون في كل شئ تخطيطاً وتنفيذاً، كما إن اللامركزية المطلقة تتضمن أن اللا يحق للوزير أو الرئيس أو المدير تفويض سلطاته لأنه لا سلطة في يده أصلاً؛ و لكنها تأخذ الشكل التدريجي من أعلى إلى أسفل أو درجات مختلفة من المركزية أو اللامركزية و بالتالي فهما يعبران عن مدى تفويض السلطة إلى المستويات الإدارية الأدنى في الهرم الإداري .

8) تقسيم العمل : أي تقسيم الواجبات ووضعها في شكل وحدات لكي يتم تحقيق الهدف .

9) التحديد الوظيفي : أي تحديد النتائج المتوقعة من كل وحدة تنظيمية وكذلك الأنشطة المطلوب القيام بها، والسلطة وعلاقاتها، لتمكين العاملين من تحقيق أهداف البرنامج .

10) العلاقات التنظيمية: وتسهم هذه العلاقات في تحقيق أهداف التنظيم، وتحدد من خلال التنظيم .

11) روح الفريق : أي يسود جو التفاهم، والتآلف بين فريق البرنامج .

12) المبادرة : تشجيع المديرين للطلاب على إبداء آرائهم، ومقترحاتهم .

13) الانضباط والالتزام: وهي انضباط والتزام المديرين والطلاب باللوائح والقوانين .

14) المشورة: حيث لا يمكن أن تتوافر المعرفة الكاملة في شخص ما، ولذلك يجب توفير نظام للمشورة بالإدارة العليا .

15) التقويم: بحيث يسمح التنظيم الإداري بحكم طبيعته بالتقويم المستمر.

ج- محددات التنظيم بالنسبة لبرامج التنمية في الجامعة :

على ضوء أهمية ومبادئ التنظيم يمكن توضيح أهم المحددات التي تتماشى مع طبيعة برامج التنمية الثقافية في الجامعة وتحقق أهدافها وهي تتمثل في:

1) اللوائح والأنظمة .

2) الهيكل التنظيمي .

3) تحديد الواجبات والأعمال.

4) تحديد المسؤوليات .

(5) تحديد السلطات.

(6) تحديد العلاقات .

(1) اللوائح والأنظمة :

هى من أهم محددات التنظيم الإداري فهي عبارة عن مجموعة القواعد، و السياسات الإدارية ضمن نطاق المؤسسة، و تتمثل في مجموعة من قواعد عامة تستخلص من السياسة الإدارية المتبعة، و لكن يترك أمر تحديد السياسات إلي المنفذين، أو تترك للمستويات العليا مثل المجلس الأعلى للجامعات أو الهيئة الإدارية العليا أو إدارة الجامعة العليا و التي من جهة أخرى تعمل على تطبيق القوانين الرسمية (مثل لوائح و قوانين الاتحادات الطلابية)، و التي هي بدورها تمثل الإطار العام الذي سينفذ البرنامج تحت لوائه، و تعتبر اللوائح و الأنظمة أو القوانين من أهم عناصر أو محددات تنظيم برامج التنمية في الإطار العام الذي تعمل إدارة البرامج من خلاله بما يتضمنه من بنود، و قوانين تحكم جميع إدارة البرامج في الجامعة من (تخطيط هيكل، و نظام مالي، و تنفيذ، و معدل زمني) .

(2) الهيكل التنظيمي :

أن المستوى التنظيمي الذى توضع فيه إدارة الموارد البشرية فى أية منشأة له أثر هام و مباشر على مدى نجاحها، و فاعليتها فى تأدية أعمالها، و ذلك لوجود صلة مباشرة بين المستوى التنظيمي فى الهيكل التنظيمي و فاعلية هذه القرارات و متابعتها؛ فالهيكل التنظيمي هو الرسم التفصيلي أو التصوري للعلاقات الرسمية، خطوط الاتصال و نقل المعلومات؛ حيث يوفر إطاراً يعمل الأفراد من خلاله لأنظمة ينظم لعلاقات بين المستويات الإدارية و يوفر الرقابة على الأنشطة و يوضح الإبعاد الرأسية و الأفقية و يحقق التوازن فى عدد من المستويات الإدارية

و يحدد الهيكل التنظيمي الأنماط الإدارية الخاصة بالأدوار المتكاملة التي يؤديها الأفراد ضمن المستويات الإدارية كما يحدد جميع الصلاحيات، والمسؤوليات لجميع الوظائف المتعددة التي تقوم بها أجزاء التنظيم المختلفة و هو يوضح بالخرائط، و يصمم بالطريقة التي تجعل في الإمكان التوصل إلى طريقة إلى تحقيق الأهداف التي يسعى إليها البرنامج، لذا فهو يحدد الأنماط الإدارية الخاصة بالأدوار المتكاملة التي يؤديها الأفراد ضمن المستويات الإدارية كما يحدد و يوجه الجهود المنسقة باتجاه تحقيق الأهداف للبرامج ككل

و يحدد الهيكل التنظيمي تقسيم الأعمال بين العاملين وقنوات التنسيق الرسمية وتسلسل القيادة، فينظم العلاقات داخل المؤسسة، و يحدد المسؤوليات، و يوجد ثلاثة أنواع رئيسة للهيكل التنظيمية:

(أ) الهيكل الوظيفي : وفيه يتم تجميع كل تخصص وظيفي في إدارة واحدة (مثل الإدارة المالية، والهندسية)، و يعيب عليه قلة المرونة وسوء العلاقات بين التخصصات المختلفة، و طول المهرم الوظيفي، وفيه يستفيد كل موظف من خبرات زملائه في نفس التخصص، و كذلك الإشراف الكامل على كل نوع من العمليات.

(ب) الهيكل القطاعي : و يتم فيه تجميع العاملين المختصين بتتبع معين أو خدمة معينة في قطاع واحد.

(ج) الهيكل المصفوفى: و يقسم العاملين فيه حسب الوظائف في هيكل وظيفي، و يتم اختيار مسئولاً عن كل نشاط، و على ذلك فاختيار الطريقة المثلى تتوقف على ظروف كل مؤسسة (برنامج) و كمثل أي نظام إداري له ما يميزه، و ما يعيبه ويتوقف الاختيار لنظام مناسب على:

- طبيعة المتغيرات المؤثرة على البرنامج .

- الإستراتيجية .

- حجم البرنامج .

- طبيعة العمل .

- الإمكانيات المادية، و البشرية المتوفرة .

و يبنى الهيكل التنظيمي للبرامج على بعض الأسس، و المبادئ العلمية:

1- التسلسل الهرمي: أي وجود رئيس واحد لكل مرؤوس، و ذلك لتفادي التضارب بين الموظفين .

2- المرونة : أو الفصل بين الوظيفة، و الشخص الذي يشغلها؛ فيمكن أن تتطلب إحدى الوظائف أكثر من شخص أو لا تتطلب وظيفة شخصاً للعمل بوقت كامل .

3- التخصص : الفصل بين الأنشطة المختلفة ليقوم كل شخص بأعمال ذات طبيعة واحدة .

4- تفويض السلطة : أي تفويض الرئيس بعض سلطاته لروؤسية حتى يتفرغ من الأعمال الروتينية .

ويلزم إن يظهر في الهيكل التنظيمي بصفة خاصة و بوضوح تام الخصائص الجيدة للتنظيم الفعال:

- مبدأ وحدة الهدف أي اشتراك أجزاء التنظيم في تحقيق الهدف العام .

- مراعاة نطاق الإشراف المناسب .

- خطط السلطة، و المسؤولية .

- وحدة الأمر (وجود رئيس واحد).

5- مبدأ التسلسل الرئاسي : أى كل مستوى له مستوى أعلى يخضع له أى هناك قمة للهرم الإدارى .

6- توازن السلطة والمسئولية أى إعطاء السلطة للأفراد لتحمل مسؤولية تحقيق الأهداف .

7- ديناميكية التنظيم أو مرونة لكي يسمح باحتواء التغيرات، و الظروف المستجدة .

(3) تحديد الواجبات :

تقسم الأعمال على جميع الأفراد، و من ثم توصيف الوظائف و معرفة متطلبات كل وظيفة؛ حيث إن تحديد الأعمال يؤدي إلى سرعة تحقيق الأهداف دون الدخول في مشكلات إدارية ينتج عنها ضياع هذه الأهداف، و يجب أن تتم بناء على شروط واضحة محددة كالاستفادة من تخصصات الأفراد أو خبرتهم السابقة، و يعتمد التقسيم في العمل على ما يأتي:

(أ) تخصص العمل، و تقسيمه على أساس طبيعة النشاط و مجالاته .

(ب) تقسيم العمل على أساس نوعية المستفيدين أو الأعضاء؛ فلكل فرد العمل المناسب له، و يقسم عن طريق إنشاء وحدة أو إدارة تختص بكل لون من الأنشطة و من ثم تحديد الأعمال، و الأنشطة الفرعية لكل نوع منها، على أن يتفاوت حجم تلك الوحدة، و مكانها في الهيكل التنظيمي تبعاً لأهمية العمل أو النشاط .

(ج) توفير الرقابة و التوجيه على سير الأنشطة .

(د) تناسق العمل، و التعاون بين الأقسام، و الأنشطة .

(هـ) تحقيق الاستخدام الأمثل للموارد البشرية، و الاقتصاد في النفقات .

4) تحديد المسؤولية :

هو العنصر الثالث من عناصر التنظيم، و يأتي بعد عملية تقسيم الأعمال، وتحديد الواجبات و بذلك تصبح هناك مسؤولية للقيام بالمهام و على كل فرد يلتزم، و يتعهد بتنفيذها بأقصى ما في قدرته .

5) تحديد السلطات :

تحدد السلطات الممنوحة على قدر المسؤولية؛ حيث تعطى المسؤولية لأي وظيفة إدارية الحق في التصرف، أو التخطيط للعمل، أو وضع الخرائط التنظيمية، أو اتخاذ القرارات، أو تنسيق العمل، أو إصدار أوامر بقدر ما تحدد لها من سلطات؛ فلا يمكن النجاح الإداري للبرامج إلا من خلال تحديد السلطات والأدوار والمسؤوليات.

1) تحديد العلاقات :

تحدد العلاقات لإحداث التنسيق، و التوافق في التنظيم، فالتنسيق هو تجميع جهودات الأفراد في عصفلة واحدة حتى يمكن تحقيق الهدف المطلوب فهو يحقق التكامل، و يقضى على التضارب يحد من الصراع و النزاع على التخصصات، و يتم التنسيق على مستويين كالآتي :

1- التنسيق بين الأهداف التي تسعى الخطة إلى تحقيقها، فهناك أهداف فرعية أو أخرى رئيسية أو أهداف إستراتيجية و أخرى تكتيكية و لكن من أهم نقاط التنسيق بين الأهداف هو التنسيق بين الأهداف العامة للجامعة و بين أهداف برنامج التنمية بحيث تتكامل وتتوافق من أجل التحقيق الكامل للأهداف على جميع المستويات فهي إحدى الوظائف الإجرائية في الإدارة و تعمل على ربط الأنشطة المختلفة و المهام الموكلة.

2- التنسيق بين الوسائل، والإجراءات، والسياسات اللازمة لتنفيذ الخطة وإمكانية تحقيقها وهذا من الضروري لإزالة أي غموض لدى جميع الأقسام أو جميع البرامج الأخرى، وبالتالي دفع خطوات البرنامج إلى الإمام، ونجاح تنفيذه بشكل عام .

نجد مما سبق إن التنظيم هو الكيان الذي يستمد منة المدير أو الإداري سلطاته الإدارية المناسبة لمركزه الإداري، فالتنظيم الجيد هو الذي يوفر إمكانية الاتصال والسيطرة و انسياب المعلومات بين الوحدات من جهة والأفراد من جهة أخرى حتى يحقق الأهداف التي يعمل كافة الأفراد على تحقيقها، وبالتالي؛ فإن التنظيم الإداري في برامج التنمية هو عبارة عن دمج الإمكانيات البشرية، والمادية من خلال هيكل رسمي يبين المهام والسلطات و يضع نظام للعلاقات بين الأفراد لتحقيق الأهداف المشتركة، أي هيكل البرنامج ليعمل بانسجام وكفاءة و فاعلية لتحقيق الهدف التربوي المرجو منه .

د- تشكيل جماعات النشاط في الجامعة :

من خلال تنظيم برامج التنمية في الجامعة تتشكل جماعات النشاط المكونة لهذه البرامج في ظروف تلائم رغباتهم ميولهم؛ حيث تقوم فكرة الفرق الجماعية من خلال وضع الأفراد المتمكنين أو ذوي الاهتمامات المشتركة في فرق و تنطلق أهمية الجماعات أو الفرق من:

- تغلب على سلوكيات الأفراد كونها من جذور ثقافية واجتماعية واحدة .
- يصعب تأدية المهام المركبة من قبل الأفراد .
- تعاون الأفراد داخل الفرق يخرج جهود أفضل .
- تحقيق الفرق التفاعل الاجتماعي، و احترام الذات .

و يجب أن تمر الجامعات بمراحل معينة حتى يكون تكوينها قائماً على أسس سليمة حتى تصبح أكثر فاعلية، و مرونة، و أطول بقاءً و هذه الخطوات أساسية تتمثل في:

(1) تواجد هدف أو رغبة لمجموعة من الطلاب؛ و يشترط أن تكون هذه الرغبة أو الهدف تتفق مع الأهداف الجامعية، و التربوية، و اتجاهاتها .

(2) يقوم الطلاب أنفسهم بنشر الفكرة بين طلاب الجامعة كي ينضم إليهم كل راغب و قد يكون البرنامج أو من قبل الأخصائي أو إدارة النشاط في الجامعة، و يمكن استخدام وسائل الدعاية المختلفة المتوفرة في الجامعة للاكتساب أفراد الجامعة أو الأسرة أو النادي و تحديد مكان تنظيم الاجتماع من حيث المقر و الموعد

(3) يتم مناقشة الفكرة، و الأهداف بعد انضمام المشتركين في البرنامج بواسطة الطلاب أنفسهم أو المشرفين في الاجتماعات اللاحقة و التي تنظم من خلالها أنشطة البرنامج؛ من حيث إعداد اللائحة و التخطيط، و كذلك اختيار مدير البرنامج، و يراعى التروي في هذه الخطوة حتى تتضح مهارات و مواهب الطلاب المختلفة، و بها أيضاً تراعى اللوائح والقوانين المتبعة في هذه الحالات و عدم الخروج عن القوانين الجامعية من خلال الانتخاب أو التعيين في البرنامج، و يتبع قانون، و لائحة الاتحاد الطلابي الذي ينظم الهيكل التنظيمي للبرامج (أو القوانين، و اللوائح الذي تسنها الجامعة لهذه لإدارات مثل الجامعات الخاصة) .

(4) تقف إدارة البرنامج بعد بناء الهيكل التنظيمي، و توزيع المهام، و تحديد المسؤوليات و تقسيم جهة الأنشطة على الأعضاء و الطلاب بهدف اكتساب الخبرات التي تقابل هذه المسؤوليات، و تحقق الأهداف المرجوة، و المحددة من قبل، و تسلم الإدارة المباشرة المهام حسب الخبرات المتاحة مثل التنظيم

للاجتماعات والتعرف على أساليب التسجيل و كتابة التقارير الدورية عن الجماعة و كيفية رصد الميزانية وتحديد بنود و نظام الصرف .

5) تساعد الإدارة الأعضاء أو الجماعة في وضع الخطة، و تنمية ميول و رغبات المشتركين بها، و قيادة برامجها و تقويم اتجاهاتهم و خططها...، و بالتالي تحفيز الابتكار، و التجديد، و التخطيط و يكون دور الإدارة في هذه المرحلة تمكين أعضاء البرنامج أو الجماعة من ممارسة هذا النشاط في جو صالح مناسب لتحقيق الأهداف، و يمكن الحكم على الفرق من خلال خصائص فرق الجماعة الناجحة و هي كما يأتي:

- أهداف واضحة .
- تحقيق النتائج .
- أفراد مؤهلون .
- مناخ تعاوني .
- قيادة فعالة .
- معايير رفيعة و قوية .

و يراعى عند إنشاء البرامج ما يأتي:-

1) التأكد من احتياجات المؤسسة (الجامعة) لهذا النشاط، و مراعاة إمكانياتها و المستوى الاقتصادي والثقافي للأفراد و التوفيق بينها وبين إمكانيات البيئة و احتياجاتها .

2) ليس الغرض من البرنامج هو في حد ذاته، و لكن المهام والأنشطة التربوية المصاحبة له و ممارستها و تنفيذها .

- (3) تهدف برنامج التنمية إلى تحقيق الترابط بين الجامعة والمجتمع المحلي عن طريق التوعية بأهميتها ودورها في تحقيق التنمية المحلية .
 - (4) تهدف البرنامج تدريب الأفراد عملياً على خدمة بيئاتهم من خلال التعرف على الإمكانيات المادية والبشرية المتوافرة في البيئة، وكيفية الاستفادة منها .
 - (5) تهدف البرامج إكساب الأفراد خبرات ومهارات جديدة وكذلك إكسابهم الاتجاهات الديمقراطية
 - (6) تراعى البرامج النمو المرحلي لطلاب الجامعة، وطبيعة هذه المرحلة، ومتطلباتها .
- وبناء على ما سبق يمكن وضع أسس لممارسة برامج التنمية الثقافية في نقاط عديدة يراعيها المنظم للبرامج في الجامعة :
- (أ) الحرية، وتكافؤ الفرص من خلال مشاركة كل أعضاء البرنامج في مراحل (التخطيط، والتنفيذ، والتقويم) .
 - (ب) التلقائية أي تقسيم العمل، والنشاط، والمهام على الطلاب وفق ميولهم، واهتماماتهم، واتجاهاتهم وتحميلهم مسئولية هذا الاختيار .
 - (ج) الجدية في الممارسة، والبعد عن المظهرية، وممارسة الأسلوب الديمقراطي، وقواعد الاحترام .
 - (د) المشاركة الإيجابية من جانب الطلاب، والتعاون في الانجاز، والتدريب على القيادة، والتبعية .
 - (هـ) مراعاة لميول الطلاب، واحتياجاتهم بالاستفادة من الإمكانيات المتاحة إلى أقصى حد ممكن ومراعاة الفروق الفردية بين الطلاب .

(و) الشمول، والتوازن، والتركيز في الممارسة على الأهداف التربوية، والإبداع، والابتكار.

(ز) البعد عن الاقتصار على المفاهيم المجردة بل التحفيز إلى المجالات التطبيقية التي تجعلهم يعملون بأيديهم، ويلمسون نتائج جهودهم وبحثهم عن التنافس بالمسؤولية.

(ح) التنفيذ لمهام البرنامج خطوة خطوة حسب الخطة الموضوعية مع التوجيه، والتشجيع

(ك) المحاولة في جعل البرنامج مجالاً محبباً، ومرغوباً فيه وأن يكسر حدة الملل الذي يشعر به الفرد نتيجة العمل والدراسة وأن يبعث السرور، والدافعية لممارسته.

(ل) الربط بين البرامج، والمجتمع، والبيئة، ويصبح البرنامج فرصة جيدة لتوظيف المعلومات، والمعارف الأكاديمية، والمهنية.

4. التوجيه والمتابعة :

هو العنصر الثالث من العناصر الإدارية (عملية الإدارة)، ويعني إرشاد الرؤوسين أثناء تنفيذهم للأعمال حتى يضمن تطبيق الخطط المرسومة؛ لذا فهو إصدار التعليمات والتوجيهات من الرؤساء إلى الرؤوسين لبدء العمل وكيفية إنجازها، فالمتابعة هي عملية مستمرة تبدأ مع المراحل الأولى بعملية التخطيط وهي تتطلب قيام الإدارة بمتابعة الأداء والتنفيذ وترجع أهمية المتابعة من خلال رقابتها على عمليات التطبيق.

و التوجيه عملية تتعلق بالتفاعل بين المدير والرؤوسين، فعلى المدير المسئول التعرف على شخصية العاملين معه، ويعرف كيفية معاملتهم بالطريقة المناسبة، و يأتي ذلك عن طريق عملية الاتصال التي يجب تسميتها حتى يستطيعوا

تحقيق الأهداف، و الشروط الواجب توافرها في عملية التوجيه الصحيحة تتمثل في الآتي:

- أ- الوضوح بالنسبة للتعليمات الصادرة .
- ب- الكمال من حيث تكامل التعليمات .
- ج- التعليمات الصادرة ممكنة التنفيذ .
- د- التوجيهات تكون مكتوبة ما أمكن .

و بما سبق نهد أن التوجيه يشار إليه على أنه إرشاد المرؤسين أثناء تنفيذهم للأعمال؛ لذا يتم تناول التوجيه من خلال الإشراف على برامج التنمية في الجامعة كما يأتي :

أ- الإشراف على برامج التنمية الثقافية في الجامعة :

يمكن القول أن برامج التنمية تمارس تحت إشراف متخصصين، بمعنى أن مشرف النشاط هو المسؤول عن تحقيق أهداف البرامج، وبهذا تصبح مسؤولياته الأساسية هي العمل على تهيئة أنسب الظروف والأوضاع الصالحة لنمو أعضاء البرنامج حتى يتمكنوا من القيام بما يكلفون به مثل : التخطيط و التنفيذ و التقويم لهذه البرامج، فمن المهم أن تخضع البرامج لقدر كبير من التوجيه والإشراف لتحقيق ما هو مخطط له، و بالطبع يخضع الإشراف للنواحي، و القوانين المنظمة للبرامج بشكل عام .

ب - مهام المشرف الطلابي في الجامعة :

و تتلخص مهام المشرف الطلابي في الجامعة في:

(1) يتابع الأداء العلمي، و الثقافي، و الرياضي للطلاب .

- (2) تنوير الطلاب باللوائح العلمية ولائحة سلوك و عاسبة الطلاب و أي قرارات تصدر عن المجالس
 - (3) يساعد الطلاب على حل المشكلات الأكاديمية والاجتماعية .
 - (4) توفير البيانات اللازمة من جميع جهات الاختصاص بالجامعة لمساعدة الطلاب في اتخاذ القرار .
 - (5) يعد الملفات عن الطلاب ويرفع الحالات الخاصة إلى لجنة الإشراف .
 - (6) يتواصل مع الأسرة أو الوالدين لحل المسائل شديدة التعقيد .
 - (7) يخصص جدول للإشراف الفردي، و الجماعي لطلابه .
 - (8) يتابع الطلاب لتحديد الذين يحتاجون إلى متابعة لصيقة .
 - (9) يعد التقارير الختامية حول أداء الطلاب لمجلس الكلية عبر لجنة الإشراف .
 - (10) يحتفظ بسرية بيانات الطلاب الخاصة بالإشراف
 - (11) ينصح الطلاب، و يوجههم للالتزام بالمظهر العام اللائق، و الانضباط داخل الحرم الجامعي .
- ج- هدف الإشراف على برامج التنمية في الجامعة :

يهدف الإشراف على الطلاب إلى:

- (1) مساعدة الطالب للاندماج في البيئة الأكاديمية من خلال :
- التعرف على اللوائح و القوانين و القرارات الجامعية المتعلقة بوجودها و مكانة الطالب و مدي حريته لاستخدام هذه القوانين من خلال ممارسة البرامج .

- التدريب على كيفية استخدام مبلوه و استعداداته للتخصص في الكليات من جهة و ربطة بأهدافه المستقبلية من جهة أخرى و يجب توفير البرامج المناسبة التي تتماشى مع ذلك .
- العمل على مساعدة الطالب على فهم العلاقة بين التعليم والعمل والمجتمع.
- الاهتمام بتنمية قدرة الطلاب و العمل على بناء شخصيتهم و قدراتهم القيادية .

(2) رعاية المتفوقين، و ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال:

- مساعدة المتفوقين و تطوير برامج غصصة لرعايتهم .
- مساعدة ذوى الاحتياجات الخاصة لإتباع أفضل السبل للاندماج في البيئة الجامعية، و زيادة التحصيل .
- مساعدتهم للمشاركة في الأنشطة التي تتفق مع ميولهم، و قدراتهم .
- تأكيد استمرار العلاقة بين الجامعة، و الخريجين .

و جدير بالذكر أن الإشراف على برامج التنمية من قبل المشرفين الأكاديميين يسهم إسهاماً مباشراً في تطوير و إلهاج إدارة هذه البرامج من حيث كونه حلقة الوصل بين الحقل التربوي و فلسفة النظام التعليمي و المؤسسة التعليمية؛ لذا فإن دور الكادر الإشرافي، و الأكاديمي لبرامج التنمية له الأهمية القصوى، فهو دليل الطالب للممارسة الصحيحة و الاستفادة الموضوعية على أكمل وجه، و كذلك اكتشاف نقاط القوة و الضعف في البرامج أو في أداء الطلاب أنفسهم، و من ثم أصبح أحد أهم العناصر الأساسية في الإدارة الحديثة بالإضافة للتخطيط، و التنفيذ، و التقويم؛ فالمشرف هو من تحول إلى سلطات و صلاحيات من قبل الإدارة العليا في إن يعين أو ينقل أو يوقف أو يطرد أو يعيد أو يرفع أو يصرف أو يكلف أو يكافئ أو يعاقب

العاملين أو يعطى مسؤولية توجيههم و قبول شكاواهم أو يوصى باتخاذ أى من هذه الإجراءات .

د- الوظيفة الإدارية للمشرف على برامج التنمية في الجامعة :

يمكن أن تتحدد الوظيفة الإدارية للمشرف على برامج التنمية الثقافية فى الجامعة من خلال الأتي :

(1) إصدار الأوامر والتوجيهات : حيث تصدر الأوامر في ضوء ممارسته السلطة المنوحة له ومسؤولياته الوظيفية في إطار الهيكل التنظيمي، وتكون إما محررة و مكتوبة أو لفظية و لكن المهم أن تكون قابلة للتنفيذ و فى حدود قدرات الطلاب و العاملين و خبراتهم .

(2) وضع خطط البرامج : سواء التنفيذية أو البديلة وتكون هذه هي الوظيفة المحورية في مهام المشرف، فممارسة، وإتباع خطة مرسومة ودور الإشراف في متابعتها و قياس مردودها و حدود نطاق تحقيقها للأهداف يترتب عليه إصلاحات مباشرة أو غير مباشرة في الإجراءات، فعندما يتم الالتزام بتنفيذ أجزاء الخطة يؤدي هذا الالتزام إلى تطوير أساليب التنفيذ، و أنماط الأداء، و سلوكيات الضبط .

(3) تنظيم الأعمال: و يقصد به تنظيم الأفكار، و تقسيم أجراء الخطة، و تحديد المهام و الأشخاص الذين ستطبق عليهم الخطة و رسم الجدول الزمني و المكاني، و الأنشطة المخطط لها لممارسة الأساليب الإشرافية ودور المشرف هو أن ينظم جماعه العمل، و تنظيم الجامعة في نطاق أهداف نسق و توقعات المجتمع، و التشريعات الأساسية إلى تنظيم الحقوق و الواجبات و مجالات السلوك، و النشاط .

4) التنسيق : و هي عملية التناغم و الاتساق بين الأنشطة، و الممارسات الإشرافية التي يقوم بها المشرف التربوي أو الأكاديمي، و بالتالي يرتبط بوضوح الرؤية في ذهن المشرف حول معطيات كل عمل من الأعمال، و الوعي الذاتي، و اليقظة في إدراك التناقضات أو التداخلات بين الأدوار بعضها البعض و إدراك القوى الكامنة في العملية الجماعية، و قدراتها على إحداث التغير إن كان لازماً لإعادة التوازن و الانسجام بين مكونات، و وظائف النظام .

5) التنفيذ : و هي تطبيق ما جاء في الخطة ميدانياً عن طريق الممارسة الفعلية على أرض الواقع و التوجيه و الإشراف المصاحب بهدف متابعة سير الأعمال للتأكد من سلامة الأداء ومد يد العون، و إسداء النصائح، و استحسان ما يستوجب استحسانه من أنشطة و أفعال لترسيخ العلاقات الإنسانية، و توطيد العلاقات بين المشرفين و الطلاب.

6) التوجيه و المتابعة: و يرتبط بعملية الاتصال من أجل تذليل الصعوبات و الإرشاد إلى الصواب و التبصير بما يجب فعله و ما يجب إجنبته، و الوقوف على سلامة سير العمل

7) التقويم : و هو الإصلاح و التعديل (العلاج) و إصدار الحلول، و الاقتراحات، و الأحكام و كتابة التقارير و قياس ما يمكن قياسه من مجمل أداء الطلاب .

8) الاتصال: و هو عملية تبادل المعلومات بين شخص و آخر و هو من أهم عناصر الإشراف التربوي فتقوم عليه عملية الإشراف و تستند على، و سائل الاتصال كالزيارات، و الاجتماعات، و الندوات و المحاضرات

9) تدريب العاملين: و هي من مهام المشرف الادارى، و يتعرف من خلالها المشرف على الاحتياجات التدريبية التي تبرز من خلال عملية المتابعة، و التقييم، و يتحدد دور المشرف في التدريب على:

- تزويد العاملين بالإدارة بالمعلومات المستحدثة في مجال العمل وجمع المعلومات، و ترجمتها للتنفيذ .

- اكتساب اتجاهات وظيفية جديدة تدفع بإمكانات الترابط التنظيمي .

- إبراز المواهب، و الحث على الابتكار و الإبداع في العمل، و دعم و تنمية المواهب .

- سيادة روح التعاون، و العمل الجماعي .

و تتوقف فاعلية دور المشرف إلي حد بعيد على مدى إدراكه لصلاحياته، و علي خبراته السابقة، و مدى إيمانه بعمله مع الطلاب عن عقيدة و معرفة و دراية بأهداف البرامج، و كذلك تمتعه ببعض السمات الشخصية، و المهنية مثل: المرونة، و الذكاء الاجتماعي، و الصبر، و حسن التصرف، و الثقة في النفس التي تمكنه من أداء مهامه بنجاح.

ك- التقويم :

التقويم هو تحديد النوعية أو التحديد الرسمي للنوعية أو تحديد الفاعلية أو قيمة البرنامج أو الإجراءات أو الأهداف ؛ فهو عملية إصدار أحكام للوصول إلى قرارات بالنسبة إلى قيمة خبرة من الخبرات من خلال التعرف على نواحي القوة و الضعف فيها و على ضوء الأهداف التربوية المقبولة بقصد تحسين عملية التعليم و التعلم؛ فهي عملية مستمرة و شاملة و لا تقف عند مجرد إعطاء درجة أو تقرير و إنما يربط بإصدار الأحكام على ضوء أهداف أو معايير محددة، و يعنى أيضا بأنة العملية التي يلجأ إليها القائم على العملية

التعليمية لمعرفة مدى نجاح أهدافه مستخدماً أنواعاً مختلفة من الأدوات التي تم تحديد نوعها في ضوء الهدف المراد قياسه كالاختبارات التحصيلية وتحليل المضمون أو غير ذلك من المقاييس الأخرى.

إن عملية التقويم هي المسئولة بالحكم على مدى نجاح الخطوة في تحقيق الأهداف المرجوة، ومن ثم إعادة النظر في الخطط، وطريقة تنفيذها إذ تطلب الأمر ذلك، ويمكن تمتد إلى تقويم المنظومة التعليمية أو مرحلة من مراحلها، وعلى فإن العملية التقييمية هي الإطار العام الذي يتناول جوانب العملية الإدارية وهو اللبنة الأخيرة المكتملة لها .

و تقويم البرامج هو نوع من التقويم الذي يقدر البرامج، وأنشطتها التي تقدم خدمات بشكل مستمر والتي كثير ما تتضمن تقويم المناهج الدراسية، وتأتي عملية التقويم من العناصر المهمة للعملية الإدارية فهو الخطوة النهائية لعمليات الإدارة؛ حيث تستهدف معرفة مدى تحقق من نتائج قياساً بالأهداف الموضوعية وأهداف المؤسسة بشكل عام، وذلك بهدف رفع مستوى العملية التربوية وتطويرها إلى الأفضل دائماً؛ حيث يشمل جميع مجالات العملية التربوية، والتي من بينها برامج التنمية .

وما سبق يتضح إن عملية التقويم يمكن بها إصدار أحكام على مدى تحقيق البرامج لأهدافها والكشف عن جوانب العجز والقصور أثناء التنفيذ، والممارسة، ومعرفة مدى نجاح البرنامج في تحقيقه لأهدافه الموضوعية مسبقاً، وعلى هذا فإن التقويم يحدد ما يتطلب من عوامل تساعد على إنجاح البرامج أكثر أو تطويره أو إضافة أهداف أخرى جديدة بجانب الأهداف المحققة، ويمكن تناول التقويم من خلال :

أ- عناصر عملية التقويم لبرامج التنمية في الجامعة.

ب- أهداف التقويم .

ج- أنواع التقييم.

د- وظائف التقييم

هـ- مجالات التقييم.

و- وسائل التقييم

ز- الأسس التي يجب مراعاتها عند تقييم البرامج.

ح- معوقات تقييم البرامج

أ- عناصر عملية التقييم للبرامج التنموية الثقافية في الجامعة :

و تتحدد عناصر العملية التقييمية في :

(1) تحديد البرامج، و نوعيتها .

(2) تحديد الهدف من تقييم البرامج .

(3) تحديد البعد الكمي أو التقديري للبرنامج .

(4) اختيار الوسائل وأدوات القياس المستخدمة في عملية التقييم .

(5) تقييم كل المشتركين في البرامج من المشرفين الإداريين أو أعضاء هيئة

التدريس أو الطلاب .

(6) خطة التقييم وهي تتضمن جميع الإجراءات المراد استخدامها في عملية

التقييم و كذلك تحديد المكان و الزمان و الأدوات .

(7) الاعتراف بالفروق الفردية وتأثيرها على النتائج المتوقعة من التقييم .

(8) الأساس العلمي، فلا بد أن يستمد التقييم على الصدق، الثبات، الموضوعية .

بـد أهداف التقويم :

ترجع أهداف التقويم إلى أنه يخول للقاءمين على برامج التنمية بالجامعة اتخاذ قرارات واستخلاص نتائج تدعم قراراتهم الخاصة بهذه البرامج لذلك؛ فعملية التقويم لا تهدف لضمان معلومات أو مقاضاة اتجاه نجاح الطلاب في برنامج معين، ولكن في الغالب تركز على التعلم أثناء تنفيذ وممارسة البرنامج، وكذلك التطور المهني للمشرفين على هذه البرامج .

فعملية التقويم عملية مستمرة، وشاملة لذلك تهتم بتقسيم البرامج من جميع الجوانب سواء الطلاب أو البرنامج نفسه أو المشرف أو المؤسسة بشكل عام، لذلك فيهدف التقويم كلا منهم على حدة كما يأتي:

1) أهداف التقويم بالنسبة للطلاب :

(أ) التعرف على التغير الذي حدث في سلوك واتجاهات الطلاب بشكل إيجابي ووفق موبله، واحتياجاته .

(ب) الكشف عن قدراته وتنميتها، وتوظيفها.

(ج) التعرف على المعوقات التي تعوق الطلاب من الاندماج، والمشاركة الفعالة .

(د) الوقوف على أي مدى تقدم الطلاب في مراحل البرنامج المختلفة .

2) أهداف التقويم بالنسبة لبرامج التنمية الثقافية في الجامعة :

(أ) يعمل التقويم على تحديد أكثر البرامج إقبالاً للطلاب، و الأقل جذباً.

(ب) يعمل التقويم على المساعدة بالاحتفاظ بمرونة البرنامج .

(ج) يعتبر وسيلة لزيادة كفاءة البرامج مع احتياجات الطلاب .

(د) يمثل الأسلوب العلمي لمعرفة مدى نجاح عمليات وضع، وتخطيط البرامج بالنسبة للمواءمة مع الأفراد.

(هـ) ينسق بين البرامج المختلفة بعضها البعض، كمحاولة للتكامل فيما بينهما.

3) أهداف التقويم بالنسبة للمشرفين على البرامج :

(أ) يبين للمشرف مدى نموه المهني وتغيره مع ظروف البرنامج وتقبل الطلاب له واستعدادهم للعمل معه .

(ب) يمكن المشرف من متابعة نشاط البرنامج وتطوير وسائله المستخدمة حتى يوفر له أسباب النمو والتقدم .

4) أهداف التقويم بالنسبة لإدارة البرامج :

(أ) تتلقى الإدارة الأساليب المتبعة للتوجيه والإشراف عن طريق التقارير التي تقدم من المشرفين للتأكد من سير خطط البرامج، و ممارستها، و تنفيذها، وكذلك التأكد من مدى اتفاقها مع أهداف البرنامج الموضوعة مسبقاً أو أهداف المؤسسة بشكل عام .

(ب) تنسيق و ربط البرامج المختلفة .

(ج) يتم التحقيق من التنفيذ و مراعاة اللوائح والقوانين الموضوعة لهذه البرامج .

(د) تذليل الصعوبات لمساعدة الطلاب والمشرفين على البرامج، و الإدارة العليا من اجل التحقيق الأمثل للبرنامج و أهدافه و خاصة (الإمكانيات المادية) .

(هـ) تشجيع الطلاب على تكوين البرامج الجديدة بعد التأكد من نجاح البرامج السابقة، و التي تم تنفيذها من قبل .

5) أهداف التقييم بالنسبة للجامعة :

- (أ) تحديد سياسيات، و فلسفة برامج التنمية بشكل عام داخل الجامعة .
- (ب) يحدد التقييم موقف الجامعة من المشرفين الإداريين (إدارة النشاط) و المشرفين الأكاديميين.
- (ج) توفير الإمكانيات اللازمة للتطوير، و تنمية البرامج.
- (د) تذليل الصعوبات التي قد تواجه هذه البرامج، وكذلك معرفة عوامل القوة و الضعف في سياسة المؤسسة والإدارة بشكل مباشر .

ج- أنواع تقييم البرامج :

يعتبر التقييم وسيلة مهمة للحصول على معلومات عن واقع عناصر النظام التعليمي، فالصلة وثيقة بين وسائل التقييم، و فلسفة، و أهداف التعليم و على هذا يمكن تقسيم التقييم إلى عدة أشكال و محاور حسب غرض التقييم أو ظروفه أو القائمين عليه، و من هذه الأنواع:

1) التقييم التكويني :

هو ذلك النوع من التقييم الذي يبدأ مع البرنامج، و يستمر معه حتى النهاية و يستفيد منه أثناء تنفيذ البرنامج و يكون التقييم النهائي بتقديم صورة عملة لشيء أنجز و تم، و لكن هناك فرق بين التقييم التكويني و التقييم النهائي فالتقييمات التكوينية تصمم في تشكيل البرامج ومخرجاتها وزيادة كفاءتها (بقصد التحسين) أما الإجمالية فهي معلومات عن قيمة أو جودة برنامج قائم، و يساعد الإداريين والمشرفين على اتخاذ قرار نهائي عن البرنامج من حيث استمراريته أو توسيعه أو إلغائه أو تطويره و تكون هذه التقييمات بعد استكمال البرنامج، و على ذلك فإن التقييم التكويني يتميز بـ :

- إعطاء تقدير مبدئي لتحديد مستوى بداية التعلم .

- اكتساب الكفاءة الضرورية، والعناصر السلوكية المطلوبة لكل برنامج .
- تقدير تحديد معدل خطوات التعلم (الخطوة) و التدرج فيه و توفير التغذية الرجعية .

يتميز التقويم النهائي بما يلي :

- اعتماده على محك، و يمكن إن يكون مرجعي معياري .
- تأكيده على التعاون بين المقوم والمطور .
- إحداث التنافس بين البرامج و تطويرها أو إلغائها .

(2) التقويم من ناحية التوقيت :

- التقويم التمهيدي: ويهدف إلى جمع معلومات أساسية عن العناصر المختلفة لتخطيط برنامج ما بهدف التعرف على احتياجات هذا البرنامج الحقيقية (أفراد - إمكانات) .
- التقويم التكويني: وهو أسلوب نوعي ويتم أثناء تنفيذ البرنامج ويركز على العمليات أكثر من النتائج .
- التقويم الختامي أو النهائي: وهو للحكم على القيمة النهائية، والتقسيم الختامي للنواتج المقصودة وهو ما يهتم به متخذي القرار .
- التقويم التبعي: وهو التقويم الذي يستمر باستمرار تنفيذ البرنامج، حيث يتم متابعة النتائج و مطابقتها بالأهداف المرجو تحقيقها، فتشير الأفراد، و الظروف، و تطور المجتمع، و تبدل القائمين على البرامج يتطلب تقوياً مستمراً لتحديد الآثار المستمرة للبرنامج و مدى قدرته على الاستمرار أو النجاح أو إدخال التعديلات اللازمة عليه .

(3) **التقويم من حيث الجهة القائمة عليه :**

- تقويم رسمي .
- تقويم غير رسمي .

(4) **التقويم من حيث القائمين عليه :**

- تقويم داخلي : أى القائمين عليه من داخل البرنامج .
- تقويم خارجي : أى المقومين من خارج البرنامج .
- تقويم داخلي - خارجي : أى يشترك فريق التقويم من داخل وخارج البرنامج .

(5) **التقويم من حيث نوع البيانات :**

- تقويم كمي .
- تقويم نوعي .

(6) **التقويم المكاني :**

- التقويم الشامل: أو الكلى أى تقوم خرجات البرنامج ككل وعلاقته بأهدافه .
- التقويم الجزئي : أى تقويم بعض أجزاء البرنامج دون ربطه بالإطار العام .

(7) **التقويم من حيث معالجة البيانات :**

- تقويم وصفي .
- تقويم مقارن .
- تقويم تحليلي .

د- وظائف التقييم:

يمكن أن توضح وظائف التقييم من خلال الآتي:

(1) الوظيفة التعليمية : وهذا بهدف تحقيق:

- تحديد العوامل المؤدية إلى التقدم، و التأخر في العملية التعليمية سواء كانت متصلة بالبرنامج أو الطلاب
- التوجيه والإرشاد الأكاديمي والمهني .
- الكشف عن الحاجات والمشكلات والقدرات والميول .
- المقارنة بين النتائج المحصلة من البرامج، و بين الأهداف الموضوعة .
- الكشف عن الابداعات، و مراعاة الموهبين، و تنميتهم ورعايتهم .

(2) الوظيفة التنظيمية : وهي بهدف الوصول إلى:

- التعديل في الأهداف الموضوعة .
- الترتيب للأهداف حسب الأولويات .
- العمل على وضع الأسس السليمة للتعامل التربوي للطلاب داخل البرامج.
- المساعدة لبلوغ الأهداف المطلوبة.
- الحصول على بيانات عن كفاءة القائمين بالبرامج .
- الوقوف على معرفة ما يحققه البرنامج و ما الصعوبات التي تواجهه للتغلب عليها .
- السماح للمخططين بمعرفة ما يلزمهم عند تخطيط للبرامج .
- الحكم على البرامج السابقة كتجارب سابقة يستفاد منها للبرامج القادمة .

- مساعدة القائمين على البرامج لوضع الحاجات المرتبطة بالتطور والتنمية عند ممارسة وتخطيط وتنفيذ البرنامج .

هـ- مجالات التقويم :

تعدد وتنوع مجالات التقويم، ويمكن تحديد أهم مجالاته بالنسبة لبرامج التنمية الثقافية في الجامعة كما يأتي:

(1) تقويم الأهداف : من حيث :

(أ) مدى فاعليتها و ملاءمتها .

(ب) مدى إمكانية تحقيقها .

(ج) تصنيفها حسب الأهمية (ترتيبها).

(د) تداخلها مع أهداف أخرى أوسع منها .

(هـ) وضوحها .

(و) تسلسلها ومراعاتها لمستوى نمو وظروف الطلاب الجامعيين.

(2) التقويم الأكاديمي : من حيث إن هناك بعض البرامج الأكاديمية المتخصصة نخدم مناهج ودراسات وتخصصات جامعية وتقوم هذه البرامج من حيث :

(أ) ارتباط تسلسل البرنامج حسب مستويات المتعلمين .

(ب) مراعاة الفروق الفردية بين الطلاب .

(3) تقويم الطلاب : و يقوم الطلاب من حيث :

(أ) نموهم المعرفي .

(ب) اكتسابهم المهارات والخبرات وطرق التفكير والاتجاهات والميول المطلوبة للطلاب، والقيم المرغوبة.

(ج) التكيف الشخصي والاجتماعي .

4) تقويم البرنامج نفسه :

فالبرنامج هو الوسيلة لتحقيق الأهداف المرجوة من خلال أنشطته المتنوعة، و التي تعنى بمحاجات ورغبات المشتركين فيه، و كذلك العلاقات بيسن الطلاب داخل البرنامج و أثناء الممارسة و التنفيذ و طريقة تأديتهم للبرامج .

5) تقويم تأثير البرنامج على المجتمع الخارجي : من حيث :

(أ) طبيعة ونوع المخرجات وتأثيرها في نمو ومساعدة المجتمع الخارجي .

(ب) آراء المجتمع (ومستولي المؤسسة) عن مدى كفاءة البرنامج .

(ج) قدرة المؤسسة على تحقيق الصلة بينها وبين المجتمع الخارجي .

6) تقويم المشرف على برامج الأنشطة : من حيث :

(أ) وضع الأهداف .

(ب) التخطيط، التنظيم .

(ج) إدارة المواقف والتغلب على المصاعب بنجاح .

(د) الكفاءة العلمية و الأساليب التربوية الحديثة المستخدمة .

(هـ) النمو المهني للمشرفين .

(و) نواتج العملية التربوية من خلال اكتساب الخبرات .

و- وسائل التقويم :

تتنوع الوسائل والأساليب التي يمكن الاستعانة بها في تقويم البرامج من خلال ارتباط هذه الوسائل و الأساليب أساساً بالعملية التربوية و بما إن برامج التنمية جزء لا يتجزأ منها؛ فإن الأساليب المستخدمة لتقويم البرامج متروكة

لطبيعة كل برنامج، و طبيعة الأهداف الموضوعية، و على القائمين على البرامج (الإدارة) تحيز ما هو ملائم منها لقياس جودة هذه البرامج حسب مجالات التقويم من (طلاب، مشرفين، البرنامج نفسه، تأثيرها، مدى نجاحها) ومن هذه الوسائل:

(1) الملاحظة العلمية: تعتبر الملاحظة إحدى الأدوات الأساسية لتسجيل السلوك الانساني، وتتلخص الوظيفة الأساسية لعملية الملاحظة في تزويد القائمين على التقويم بسجل دقيق و مفصل حول جوانب السلوك الذي يخضع للمشاهدة، و يمكن إن تشمل عملية الملاحظة كلاً من الطلاب و المشرفين و البرامج في عملية التقويم المتكاملة للتحقق من مدى فاعلية هذه البرامج، و الملاحظة العلمية هي الملاحظة التي يخطط لها مسبقاً و يحدد فيها السلوك المراد ملاحظته، و الفترات الزمنية التي تتم فيها الملاحظة، و الملاحظة بالمشاركة من خلال الاندماج في الجماعة، و خاصة جماعات النشاط .

و يكون لبرامج التنمية سجل للملاحظة من قبل الإداريين، و المشرفين على الطلاب المشاركين في البرنامج، و فائدة هذا السجل هو تدوين الملاحظات أولاً بأول، كلما أريد الرجوع إليه، و يجب عند تدوين الملاحظات أن تكون :

(أ) موضوعية .

(ب) دقيقة و شاملة قدر الإمكان .

(2) المقابلة الشخصية: وهي أداة هامة في الحصول على المعلومات بطريقة متعمقة، و موضوعية وقابلة التعميم وتتطلب مهارة فنية خاصة وثقة بين الطرفين، و مرونة و هناك أنواع عديدة منها؛ و تكون غالباً بين إدارة البرامج و المشرفين الأكاديميين و بعض الطلاب الذين

يمثلون هذه البرامج وغالباً ما تكون مثل (المقابلة الفردية أو الجماعية أو المقيدة أو الحرة أو المتعمقة أو الموجهة).

(3) طرق القياس السوسيومترية: أو ما يطلق عليها القياس الاجتماعي أو فهم العلاقات بين الأفراد الذين يشكلون جماعة ما (الجماعات الإنسانية)، وتطبق على الجماعات الصغرى والتي تكون مكلفة بقيام عمل معين وغالباً ما تكون من مهامها التعاون فيما بينهم، فهي أداة لدراسة الأبنية الاجتماعية على ضوء طرق التجاذب والتنافر داخل جماعة ما وخاصة (جماعات النشاط) .

(4) الاستبيانات: وهي من أوسع الطرق انتشاراً في تقويم الأنشطة حيث تصمم بطريقة علمية لتخدم الغرض الذي وضعت من أجله، وتوجه إلى الطلاب المسؤولين منهم (القياديين) أو المشرفين أو المديرين أو المسؤولين عن الإدارة في هذه البرامج، وينبغي إن تحقق في هذه الاستبيانات الصدق، والثبات الموضوعي وأن تعالج المعالجة الإحصائية المناسبة لطبيعة البيانات، وتظهر في شكل تقرير .

(5) آراء الطلاب والعاملين أو المشتركين في البرنامج بشكل عام أو المتصلين بهذه البرامج بشكل غير مباشر، مثل المستفيدين من هذه البرامج من المجتمع .

ز- الأسس التي يجب مراعاتها عند تقويم برامج التنمية في الجامعة:

(1) مراعاة التقويم لمدى تحقيق الأهداف التربوية المقبولة من حيث :

(أ) تعديل الأهداف نفسها إذا اتضح إنها غير مناسبة .

(ب) تشخيص نواحي الضعف والقوة في المشتركين بالبرامج ومراعاة الفروق الفردية .

(ج) تعديل الطرق والأساليب التي تستخدم لتحقيق أهداف البرنامج .

(2) تستند عملية التقويم إلى أسس سليمة؛ حيث يجب أن يتصف التقويم بما يلي:

(أ) الشمول لجوانب النمو، والخبرة .

(ب) الديمقراطية .

(ج) الترشيذ والاقتصاد في الجهد، والمال .

(3) تأكيد التقويم باستمرار لنواحي أو جوانب القوة في البرامج ، وتجنب نواحي الضعف .

(4) توفير أساليب سليمة، و متنوعة في تقويم الطلاب من حيث :

(أ) توافر الاختبارات التي تستخدم في التقويم .

(ب) تناح فرص لاشتراك الطلاب في تقويم أنفسهم .

(ج) يبعد التقويم عن أخذ شكل جبري و تعسفي .

(د) تتم عملية التقويم أثناء تنفيذ البرنامج و بعد الانتهاء منه أي أن يكون التقويم عملية مستمرة .

(هـ) تقديم برامج التنمية على ضوء ارتباطها بالبيئة والمجتمع و في ضوء القيمة التربوية .

(5) اشتراك الطلاب، والمشرفين الاكاديمين، و الإداريين في عملية التقويم .

ح- معوقات تقويم برامج التنمية الثقافية في الجامعة :

يقابل تقويم البرامج بعض المعوقات، والتي يمكن أن تلخص في ما يأتي:

1) قلة توافر البيانات الكافية: فلا بد من توافر البيانات و المعلومات عند القيام بعملية التقويم وأن تكون صادقة، ويأتي هنا دور التقارير و السجلات المسجلة عن الملاحظة و التخطيط و الممارسة سواء أكانت التقارير

- الإحصائية أو الشخصية، وبذلك يتبين أهمية هذه التقارير و السجلات في التقويم و دورها في متابعة مدى نمو هذه البرامج .
- (2) صعوبة استخدام الطرق العلمية: تتطلب عملية التقويم استخدام الطرق حديثة أو أساليب ذات كفاءة مهنية تلاءم المشرفين عند تطبيق التقويم، وخاصة في ميدان السلوك الانساني و العلاقات الإنسانية .
- (3) تأثير العامل الذاتي: إن المعايير المستخدمة تعتمد إلى حد كبير على القدرات، و الآراء الشخصية، والاعتبارات الفردية، وبالتالي تختلف هذه التقارير، والاستيانات حسب المستويات الشخصية فلا توجد سياسة تربوية تقويمية واضحة المعالم لعملية التقويم و إن وجدت؛ فإن هناك فجوة بين ما هو مكتوب وما هو مطبق في الواقع .
- (4) تعدد العوامل التي تؤثر في حياة الفرد: إن الفرد يتأثر بالعوامل البيئية المحيطة به ويؤثر ذلك في سلوكه وعلاقته مع الآخرين ولذلك فعند الحكم خلال عملية التقويم يجب ألا تتركز حول النتائج دون الأسباب؛ فيجب على المشرف أن يعي، ويدرك على قدر المستطاع هذه الأسباب فلا يمكن إن نفصل بين تأثير جماعة النشاط والعوامل المحيطة به عن مدى تأثير الوالدين أو المجتمع الجامعي أو الأصدقاء، وعلاقته بالآخرين .
- (5) مراعاة الفروق الفردية: فإكتساب الخبرات، و المهارات لا يرجع فقط لحسن الادارة، و التخطيط السليم و التنفيذ الجيد، ولكن يرجع إلى الاستعدادات الطبيعية للنمو، وإكتساب الخبرات، و المهارات الفطرية مثل القيادة، وحسن التقدير، وحسن التصرف التي قد يتميز بها بعض الأفراد عن الآخرين، و التحقيق العدالة لابد إن يأخذ التقويم على أساس الأشخاص المتوسطين الذي غالباً ما يكونون الغالبية من أعضاء البرنامج.

الفصل الثاني
العوامل المؤثرة في تشكيل
وعي الطلاب الثقافي

الفصل الثاني

العوامل المؤثرة في تشكيل وعي الطلاب الثقافي

مفهوم الوعي

(أ) مفهوم الوعي في اللغة:

(وعى): الوعي حفظ القلب الشيء. وعى الشيء والحديث يعيه وعياً وأوعاه. حفظه وفهمه وقبله، فهو واع، وفلان أوعى من فلان أي أحفظ وأفهم. وفي الحديث: نصر الله امرءاً وسمع مقالتي فوعاها. فرب متبلى أوعى من سامع. الأزهرى: الوعى الحافظ الكيس الفقيه. وفي حديثه أبي أمامة: لا يعذب الله قلباً وعى القرآن. قال ابن الأثير: أي عقله إيماناً به وعملاً قاماً من حفظ ألفاظه وضياع حدوده فإنه غير واع له.

وعى (وعياً) من باب (وعد) حفظته وتدبرته. و(الوعاء): ما يوعى فيه الشيء أي يجمع وجمعه (أوعية) و (أوعيته) و (استوعبته) لغة في الاستيعاب وهو أخذ الشيء كله.

و (وعى) الشيء: وعاه وحفظه. و (وعى) الحديث: حفظه وفهمه وقبله و (وعى) الآخر: أدركه على حقيقته. و (أوعى) الشيء: وعاه وحفظه.

و(الوعى): الحفظ والتقدير. و (الوعى): الفهم وسلامة الإدراك. و(الوعى) الفقيه الحافظ الكيس.

(ب) مفهوم الوعي في علم النفس:

الوعي يكون غالباً مشبعاً بالجانب المعرفي، ويقصد به إدراك الفرد والأشياء وفهمه في الموقف أو الظاهرة.

والوعي هو: " الإدراك للوقائع الداخلية والخارجية والخبرات. ويشمل أنواعه: (الجسد - الاختيار - حالة الطوارئ - اللغة - موضوع الذات - الحقائق - المصادر).

ويعرف الوعي كذلك بأنه: " المعرفة أنك تخبر بالشيء وبعض من العلماء المتشددون في علم النفس يطلقون عليه Consciousness.

وعرف الوعي بأنه: " مظهر النشاط المادي للذهن".

ومن ثم فإن الوعي بشكل عام يعني الإدراك والفهم للأشياء وبالتالي فما نقصده (بتنمية الوعي بالأسلوب الإبداعي) ما ذكرته (صفاء الأعسر، 2000، 72-73) بقولها: "ومن فوائد الوعي بالأسلوب الشخصي (الأسلوب الإبداعي) أن ينمي الفرد فهمه لما لديه من إمكانيات وليس أن يضع قيوداً على المستقبل.

إن وعي الفرد بأسلوبه أو نمط شخصيته، قد يكشف له عن إمكانيات لديه لم يتب لها وجودها ولم يهتم بتنميتها (....) إن مقياس الأسلوب يعبر عن تفضيلك، أو جوانب تميزك، ولا يبين عجزك عن السلوك بأسلوب مختلف إذا أردت، ولذلك أحذر العبارات الجازفة إن أسلوبى وبالتالي فأتنا لا أستطيع، وإن كل أدوات القياس التي تتضمن التقدير الذاتي معرضة أن تتأثر بأشياء كثيرة تتدخل في النتائج مثل: (عدكم الثقة في قراءة التعليمات، المرغوبة الاجتماعية، الذاكرة)، ولذا يجب النظر للنتائج بتمحيص وأناة، وليكن واضحاً أن الهدف العام من استخدام المقاييس هو تنمية وعي الفرد بذاته وبما بينه وبين الآخرين من أوجه التشابه والاختلاف حتى يستطيع أن يوظف هذا لوعي.

تعريف الثقافة:-

اختلفت تعريفات المفكرين والفلاسفة حول مفهوم الثقافة بصفة عامة، فقد عرفها (تومبسون Thompson - 2001) بأنها سمات أو خصائص جماعة تتضمن القيم والمعتقدات ومعايير السلوك التي تختلف في عضوية جماعة أخرى و تساعد

على تمييز هذه الجماعة عن جماعة أخرى، أما (أمروود Omrod) فيعرفها بأنها 'نظم السلوك والمعتقدات التي تميز جماعة اجتماعية' ويرى (آرندس Arends 2004) أنها 'تصف الطريقة الكلية لحياة جماعة بتاريخها واتجاهاتها وقيمتها، والثقافة تُتعلم، وليست ثابتة، و تتغير بشكل مستمر، والثقافات لا تمثل الجماعات، وإنما هي ما أوجدت من قبل الجماعات'.

و لقد كان عالم الاجتماع روبرت بيرستد أكثر وضوحاً حين عرّف الثقافة بأنها 'هي كل ذلك الكل المركب الذي يتألف من كل ما نفكر فيه أو نقوم بعمله أو نمتلكه كأعضاء في مجتمع'.

و تتكرر رؤية الثقافة ببعدها المجتمعي عند عدد كبير من علماء الاجتماع والتربية أمثال لويس دوللو و كارل مانهايم و رابموند وليامز صاحب كتاب 'الثقافة والمجتمع - 1956' و ماثيو أرنولد صاحب كتاب 'الثقافة والفوضى' و ف. ر. ليفيس صاحب كتاب 'الثقافة والبنية - 1933' و دينيس تومبسون وغيرهم من علماء الاجتماع والباحثين

و لعل علماءنا العرب والمسلمين سبقوا في دراسة ارتباط الثقافة بالمجتمع منذ عصور مضت يقف في مقدمة ركبهم مؤسس علم الاجتماع العلامة ابن خلدون مروراً بعدد كبير من علماء الاجتماع و لعل أبرزهم في السنوات الأخيرة المفكر الجزائري مالك بن نبي و عالم الاجتماع علي الوردي وغيرهم .

إن ارتباط الثقافة بالمجتمع ارتباط متلازم، إذ لا يمكن أن نفهم مجتمعاً إلا بفهم ثقافته، كما لا يمكن أن نفهم ثقافة أي مجتمع إلا بفهم المجتمع ذاته، سواء كان ذلك في جوانبه الثابتة كالأديان والقيم الأخلاقية، أم في جوانبه المتطورة والمتغيرة كالإبداع والفن والأدب والإنتاج العلمي وغيرها من الأفعال الثقافية المتطورة والتي هي أسرع تغيراً و مواكبةً للمرحلة التاريخية التي يمر بها المجتمع .

و قد تأكد الدور الاجتماعي للثقافة من خلال :

التأثير القيمي والأخلاقي والسلوكي للثقافة في حياة الفرد في التصرفات والسلوك إذ يعبر عن ثقافة الفرد ورويته لذاته وللأشياء من حوله وبمقدار الوعي الثقافي لدى الفرد يزداد دوره في الحياة و تزداد رسالته الإنسانية نحو مجتمعه والآخرين .

للثقافة دور كبير في التواصل الإنساني على مر التاريخ، فقد استطاع الإنسان أن يبتكر ويطور آليات ثقافية متجددة ونامية حقق من خلالها معرفة واسعة بالحياة وتعزز هذا الدور من خلال الوسائل الحديثة التي توجت بثورة الاتصالات والمعلومات، التي جعلت التواصل الإنساني أكثر قدرة على اختراق الحواجز والجسور بين البشر مما زاد معرفتهم بأنفسهم وبغيرهم .

تزايد الإدراك لدور الثقافة في تغيير اتجاهات الرأي العام المحلي والعالمي، من خلال التأثير غير المباشر للفعل الثقافي في حياة الشعوب، ولقد تعزز دور الثقافة على المستوى العالمي في العقود الأخيرة من خلال إنشاء عدد من المنظمات والمؤسسات الثقافية العالمية والإقليمية ولعل المنظمة الدولية للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو) تأتي في مقدمتها، وعلى المستوى الإقليمي تبرز المنظمة العربية والمنظمة الإسلامية للتربية والثقافة والعلوم وغيرها من المؤسسات التي تشكل أدوات وآليات للفعل الثقافي الدولي والإقليمي .

وإذا كانت الثقافة تتبوأ هذه المكانة في حياة الأمم والشعوب والمجتمعات والأفراد، فإن التربية والإعلام هما البوابتان اللتان تلج الثقافة من خلالها إلى الفرد في أي مجتمع، فالتربية وثيقة الصلة بالثقافة ويؤثر كل منهما بالآخر ويتأثر به، فالتربية هي الميدان الذي يتم من خلاله صياغة الشخصية الإنسانية بكل مقوماتها العقدية والأخلاقية والسلوكية، وهي المعايير الأساسية في بناء ثقافة الفرد من خلال ما تقدمه التربية من مناهج ونماذج وخطط وبرامج ومعايير

تقويم و قياس، و من خلال التفاعل الذي تشكله البيئة التربوية التي تكون الروى و التصورات و القيم لدى الفرد، وتصوغ سلوكه و أخلاقه و معاملته و علاقته بالآخرين، و بمقدار ما تصوغ التربية شخصية الفرد تأتي مخرجات هذه العملية إيجابية أو سلبية .

و لا يقل ارتباط الثقافة بالإعلام عن ذلك، فهو الناقل للثقافة و المعبر عنها بصورها المتعددة، بل إن الفعل الإعلامي يحمل بداخله مضموناً ثقافياً أياً كان هذا المضمون، و هذا يبين أهمية و دور الإعلام في تغيير كثير من التصورات و المفاهيم لدى الأفراد و الشعوب، و قد ساعد على ذلك سرعة و تطور انتشار وسائل الإعلام المختلفة، فالفضاء يصح بمئات المحطات التلفزيونية و الإذاعية، و تمتلئ المكتبات بآلاف الصحف و المجلات التي تصدر كل يوم، و قد أضف الإعلام التكنولوجي بُعداً جديداً لذلك بحيث أصبحت الموارد الإعلامية شلالاً يتدفق بكل مخترقاته الإيجابية و السلبية، التي لا يمكن وقفها إلا من خلال التكامل بين التربية و الإعلام بما يشكلانه من ثقافة مشتركة لدى الفرد، وإذا كان التناقض هو السائد على الجانب الأعم من العلاقة فإن التكامل بينهما ليس بالأمر المستحيل أو الصعب .

و حينما نفكر بتأصيل مسألة توظيف التكنولوجيا لخدمة الأيدولوجيا، فإننا لا بد أن نطلق من المبادئ و المفاهيم الأساسية أولاً لأيدولوجيا الاتصال، و هل التكنولوجيا إذا كانت اتصالية تبقى حيادية في توظيفاتها و غاياتها كما تبدو بدءاً، أم أنها بمجرد قيامها بخدمة الاتصال تتحول من تكنولوجيا حيادية إلى تكنولوجيا أيدولوجية، مهما حاولنا الإنكار عليها ذلك .

ولو بدأنا من مفردة بسيطة نقول {كلما كان هناك اتصال فثمة حتما أيدولوجية، إن لم تكن واضحة، فضمنية مبطنة بالقطع، فالاتصال -تقنيات - ومضامين- لا تستثني في بيئة جرداء، أو في فضاء عقيم، بقدر ما هو افراز لسياق

ثقافي واجتماعي منين بالضرورة في شكله كما في الجوهر، على تمثل للذات وتصور معين للكون، وإذا كان من المسلم به في تاريخ تقنيات الاتصال تحديداً، ان الأداة تبقى في الغالب الأعم وإلى حد بعيد براء من الاستخدام الذي يترتب على استعمالها، فإنه من الثابت أيضا وفق ما تقدمه سوسيولوجيا الاتصال أنها تبقى لدى وضعها على المحك ممكن حولة رمزية تبني ما نسميه في هذا النص ايدلوجيا الاتصال، والأيدلوجيا التي نقصدها في هذا المقام ليست فقط لصيقة بالاتصال ملازمة له على مستوى المضامين، مضامين الرسالة التي تطبع علاقة الباث بالمتلقي، بل هي كامنة أيضا في البعد الأدواتي الذي يطبع هذه العلاقة ويؤسس لمركزاتها).

إذن كل رسالة اتصال عبر أداة تكنولوجية لابد ان تحمل معنى من معاني الأثير بهدف وغاية محددة، ومن هنا فكل اتصال هو اتصال أيدلوجي -فكري، ومن هنا أيضا تتحول الأداة الاتصالية الحيادية إلى أداة ايدلوجية بنفس الوقت،

ان شاشة التلفزيون وسيلة عرض لا أكثر، ولكنها حينما تقدم مضمونا معيناً فإنها تتلبس به وتأخذ صفته وبهذا تتحول من تكنولوجية فقط إلى تكنولوجيا ذات طابع ايدلوجي، وقد تتضمن التكنولوجيا مع الأيدلوجيا حينما يكون هدف الاتصال ذا طابع معين، وهذا يؤكد الحقيقة التالية (لا تتقاطع التكنولوجيا مع الأيدلوجيا فقط لأنها من نتائج وجهد بين البشر ولا لاعتبارهما -أداتين- لخدمة واقع قائم او مراد له ان يقوم، ولكن أيضا لانهما غالبا ما يعبران عن حاجة مجتمعية آنية أو مستقبلية -تتضمن- التكنولوجيا بموجبها مع الأيدلوجيا لإشباعها. ليس من باب الشذوذ تقاطع الفضاءين، فضاء التكنولوجيا وفضاء الأيدلوجيا، ولا من الشذوذ في شيء تفاعلهما معا، لكن الشاذ في -العلاقة- . هذه انما يكمن في مصادرة الأيدلوجيا لماهية التكنولوجيا والتحايل عليها، في المختبر كما في السوق، بفرض الالتفاف على تطبيقاتها او تحويل وظائفها او تسخير ادواتها).

هكذا نجد انه لن يتعذر علينا القول ان تكنولوجيا القطاع -السمعي- البصري- والتلفزة اساسا انما تقوم بأيدلوجيا التوظيف لصالح المستخدم وبهذا تطبع الأيدلوجيا التكنولوجية بطابعها، فالاذاعة في الحقبة النازية تحولت من وظيفة الاستعمال إلى مهمة التوظيف، فكانت أداة تضليل إعلامي ندر مثلها في تاريخ البث الإذاعي .

وهكذا تحولت التكنولوجيا الاتصالية إلى خادمة بامتياز لايدلوجيا الاختراق، اختراق نظم وقيم وتمثلات مختلف شعوب الأرض، وإذا كانت هذه الأيدلوجيا في عصر العولمة التي لا تعترض بخصوصية جغرافية معينة- وانما تمتد على سطح الأرض كلها، فإن هذه التكنولوجيا تكون أداة سيطرة وتوجيه وتغيير سلوك وقيم لا يمكن السيطرة عليها او ردها، فكيف اذا ما كانت أداة تكنولوجية مثل الانترنت التي لا تكتفي بإيصال الرسالة بصمت وانما تفتح باب التفاعل والمشاركة بين المتلقي ومضمون الرسالة لينم الهدف لا من إيصال الرسالة فقط وانما من احداث تأثير على وعي المستلم وسلوكه .

ولو نزلنا قليلا إلى الواقع العملي وقبل ظهور الانترنت لرأينا أن الرسالة الإعلامية قبل عولمتها كانت تتحكم في التكنولوجيا وتوظفها توظيفا خاصا بمن يملكها ويقودها .

يقول هربرت شيلر عن واقع الإعلام الأمريكي -أكبر اعلام في العالم- في مقدمة كتابه المتلاعبون بالعقول {يقوم مديرو اجهزة الإعلام في امريكا بوضع اسس عملية تداول -الصور والمعلومات- ويشرفون على معالجتها وتفتيحها واحكام السيطرة عليه -تلك الصور والمعلومات التي تحدد معتقداتنا ومواقفنا، بل وتحدد سلوكنا في النهاية، وعندما يعمل مديرو اجهزة الإعلام إلى طرح افكار وتوجهات لا تتطابق مع حقائق الوجود الاجتماعي، فإنهم يتحولون إلى سائسي عقول، ذلك ان الأفكار التي تنحو عن عمد إلى استحداث معنى زائف وإلى انتاج

وعمي لا يستطيع ان يستوعب بإرادته الشروط الفعلية للحياة القائمة او يرفضها - سواء على المستوى الشخصي او الاجتماعي - ليست في الواقع سوى أفكار موهمة او مضللة ويضيف... ففي داخل البلاد تنعم صناعة -توجيه العقول- بفترة نمو استثنائية، ولقد أظهرت الحملة الانتخابية القومية عام 1972 بعض الشواهد المبكرة لما هو آت عن طريق تعليب الوعي. ومع ذلك فإن المهم ان نتذكر ان الوسائل التكنيكية للسيطرة على المعلومات والصور والتي بلغت درجة عالية من التطور في واشنطن الحالية لها سوابقها، ففي التحكم او السيطرة من خلال الاستمالة والاقناع لم يظهر إلى الوجود هكذا دفعة واحدة، فلقد مثل الجهد الذي ككل بالنجاح لاقناع الشعب الأمريكي عام 1945 أي قبل عهد نيكسون بما يزيد على عقدين من الزمان، بأن وجوده اليومي تهدده المخاطر لا بسبب الاقتصاد الروسي الذي دمرته الحرب واستنزف كلفة -مثل خطوة هائلة نحو تبلور -توجيه العقول- .. ومنذ ذلك الحين ساعد التقدم في تكنولوجيا وسائل الاتصال على ظهور أشكال أكثر تعقيدا من التضييل الإعلامي ..

من هنا نستنتج كتكنولوجيا اتصالية قد وظفت لاهداف السيطرة على الوعي الانساني في المجالات كافة بعد ان كان اداة من ادوات العولمة حيث انتهت الجغرافيا إلى فضاء العالم كله ، واصبح الوعي الانساني لا يخاطب بلغة وأيدلوجيا واحدة بل انه استغرق كل الأيدلوجيات ، واستخدم الاغراق المعلوماتي كأداة من ادوات السيطرة والتوجيه لعقول البشر، ففي الوقت الذي ترك له الخيار في فضاء معلوماتي لانهاضي ، اذا به يغرق في حيرة المتاهات للمضامين والرسائل المختلفة المتنوعة تنوعا يقود في كثير من الاحيان إلى التناقض لا الوحدة في مسارات معينة خطط لها ايدلوجيون كبار من السياسة والاقتصاديين والإعلاميين في الدول المتقدمة التي لها المساحة الكبرى والمواقع الاكثر عددا على صفحات الانترنت هذه .

العوامل المؤثرة في إدارة برامج التنمية الثقافية بالجامعة :

يمكن تحديد بعض الجوانب والاتجاهات المعاصرة التي يمكن أن تؤثر على إدارة البرامج والتي تعتبر كقوى فاعلة لها ثقل على إدارة البرامج في الجامعة وهي كالآتي :-

1- العولمة :

برز مفهوم العولمة حديثاً كنتيجة طبيعية للشورة العلمية والتكنولوجية والتقدم في مجال الاتصالات والمواصلات وتكنولوجيا المعلومات، التطور السريع للرأس مالية العالمية، وتعنى العولمة جعل الشيء على مستوى عالمي أي نقله من حيزه المحدود إلى اللا محدود، ومن هنا يعنى تجاوز العلم لحدهوده الجغرافية، وظهر مصطلح العولمة كأحد المصطلحات التي ترادف النظام الدولي حيث يسهل نفسياً تقبله عند الأفراد بهدف تأكيد أن عالمية النظام الدولي الجديد هو حضارة عالمية جديدة تتصل فيها الشعوب، وتشترك بإنتاجها الحضاري، فالنظام العالمي الجديد عولمة والعولمة حضارة عالمية والحضارة العالمية هي بشكل عام "التقارب الإنساني والقبول المتزايد بقيم وتوجهات وممارسات ومؤسسات مشتركة، من قبل شعوب العالم"، وهناك من ينظر إليها من منظور اقتصادي أو من أبعادها الاجتماعية، والسياسية، والثقافية، ويراها البعض أنها سيطرة وغلبة ثقافية من الثقافات على الثقافات الأخرى في العالم، فتتمثل العولمة بالعملية التي تتم بواسطتها دمج العالم اجتماعياً واقتصادياً، وثقافياً، وسياسياً، وتعكس أيديولوجية إدارة الهيمنة على العالم وأمرته، بهدف سيطرة الأفكار والقيم الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية الأمريكية على العالم، وطمس الهويات القومية من خلال عدة آليات مثل الشركات متعددة الجنسيات، والتكنولوجيا الحديثة، والفضائيات، وأسواق المال، والهجرة والانترنت.

و بناء على ما سبق فإن العولمة كظاهرة تهدف إلى دمج العالم من خلال تعميم نماذج معينة، فتسعى العولمة بذلك إلى صنع آليات خاصة بها من أجل تفعيل دورها المعرفي والثقافي من خلال تركيزها على مجال التعليم باعتباره إحدى الوسائل التي يمكن من خلالها نشر أفكارها ومبادئها . فالمستقبل ملك من يملك المعرفة، وعليه أصبح حماية الفكر والثقافة من المؤثرات الخارجية، و بحكم وجود الجامعات على قمة المؤسسات التعليمية فيقع على كاهلها بناء عقول واعية لتصبح دروعا عقلية أمام أية اختراق ثقافي، وفي نفس الوقت الاستفادة من أية ثقافات مغايرة بما يناسب طبيعة المجتمع وثقافته، فلا مناص من تطوير جامعاتنا باعتبار أن التعليم هو آلية أساسية للتثقيف، و تشكيل المناخ الفكري للمجتمع، فما يتأثر به المجتمع والمناخ العام السائد تتأثر به الجامعات وبدورها تؤثر هي في مخرجاتها (طلابها) . ففي ظل العولمة وتحرير التجارة لم تعد أهداف هذه المؤسسات محصورة في النطاق الوطني ولكن أصبح من أهدافها الرئيسة مواجهتها للتحديات العالمية، وبالتالي يتطلب منها تفريغ أجيال ملائمة للأسواق العالمية، والمساهمة في التغيير الاقتصادي، والاجتماعي، والتنمية البشرية، والبحث عن حلول مبتكرة لمشاكل المجتمع الملحة، وبذلك أصبح التعليم الجامعي في عصر العولمة مطالبا بالتعامل مع مسئوليات متعددة يمكن أن توجز في :

- 1 - الالتحاق الجماهيري، و فتح المجال أمام كل من هو قادر على التعليم العالي.
- 2 - الارتقاء بالجودة، و تحقيق التميز.
- 3 - الارتباط القوى بالمعرفة الكوكبية، و تطوراتها .
- 4 - إتاحة التعليم الذي يتيح للطلاب القدرة على التعلم مدى الحياة، و من ثم تجديد معارفه.
- 5 - المرونة في أساليب التعليم، و التدريب .

6- الاستجابة لتغيرات، و مستجدات عالم العمل، و التأثير فيه .

7 - المساهمة في التغيير الاقتصادي، و الاجتماعي .

وتهتم الجامعات بالطلاب، و غرس صفات في شخصيتهم لتلائم هذه المتطلبات مثل:

- تنوع المواهب، و تأهيل الطالب للتعامل مع كم كبير من المعلومات، و الاستعداد لتحمل المسؤوليات، و سبل التعلم مدى الحياة .

- اكتساب المعرفة، و المهارات الشاملة التي تظهر في التخصصات المختلفة (الإعداد المهني).

- تطوير القدرات الفكرية العامة، و تمكين الطلاب من التفكير النقدي ومهارات الاتصال.

- تنمية شخصية الطلاب و تزويده بقدرات عامة ومهارات اجتماعية متعددة.

- تعزيز الارتقاء بالقيم المعنوية والأخلاقية وتشجيع، وتطوير روح المعرفة النشطة .

- تعلم الطلاب الطرق التجريبية، و الرياضية في علوم البيولوجي والطبيعة، و معرفة طرق التحليل الرئيسة، و الأساليب التاريخية، و الكمية اللازمة للبحث في تطوير المجتمع المعاصر .

- تنمية المفاهيم الدينية، و الفلسفة الرئيسة المتعلقة بالمجتمع الإنساني .

- تنمية استعداد الطلاب للمعرفة المستمرة طوال حياتهم .

2- التغيير الاجتماعي :

يموج المجتمع المصري بالعديد من العادات و التقاليد التي أثبتت عدم صلاحيتها، فالظروف الاجتماعية المعقدة، و التشابكة التي يعيشها أبناء المجتمع

المصري يصعب في ظلها وضع سياسة تعليمية هادفة من شأنها إعلاء دور التعليم الجامعي، ليمارس دوره الاجتماعي الفعال في مواجهة الأزمات الاجتماعية بطرق علمية صحيحة؛ فالعملية التعليمية هي انعكاس مباشر للسوء الاجتماعي الذي يحياه المواطنون؛ فالتعليم هو القادر على إزالة الفقر وزيادة فرص العمل بالإضافة إلى تحسين توزيع الدخل، وتحقيق العدالة الاجتماعية، واكتساب أنماط من السلوك تناسب التنظيمات الاجتماعية معتمدة على الأساليب التكنولوجية والعلمية الحديثة، ويعيد بناء الآراء، والمعتقدات التي تواكب التغيرات الاجتماعية التي قد تعصف ببنى التنمية وهناك تحديات مجتمعية تواجه الجامعة المصرية مثل :

- الزيادة السكانية والتي تلتهم كل برامج التنمية .
- ارتفاع نسبة الأمية (سواء أكانت أمية القراءة والكتابة أو الأمية الثقافية) .
- ارتفاع نسبة البطالة في المجتمع المصري .
- انخفاض معدلات الأداء، وتدني الإنتاجية .
- الإفراط في الاستهلاك، وتطرف أنماط المظهرية (مجتمع استهلاكي) .
- التصدع في قيم العمل والإنتاج ومحرف القيم الاجتماعية وتصاعد القيم المادية، والفردية على حساب تراجع القيم المعنوية والروحية والمجتمعية .
- فالتحديات التي تفرضها البيئة الإقليمية متعددة الأبعاد والجوانب، فالجامعات المصرية ينبغي عليها إعادة استراتيجيتها التعليمية، والبحثية، لمواجهة هذه التحديات، وما تمثله من عوائق وعراقيل يمكن التصدي لها من خلال تنسيق الجهود في إطار السياسات الجامعية لتحقيق الأهداف والمصالح العليا، لكي تتمكن من التعامل مع مثل هذه التحديات، فلا مناص من تطوير جامعاتنا لتنمية قدرة المتعلم على التفكير الموضوعي والتعامل العقلاني

و بلوغ أقصى درجات الجودة في العمل والإنتاج، و السيطرة على منتجات
التقانة العصرية .

3- العامل الاقتصادي :

إن التغيرات الاقتصادية التي يواجهها المجتمع لها تأثيرها السلبي على
مستوى معيشة قطاعات عريضة من المواطنين ،إما باستخدام سياسة خفض
الإنفاق العام و الاستثماري وإعادة هيكلة المشروعات العامة بتخفيض العمالة
و الخصخصة و إما بالتوقف عن نظام التعيين لحريري التعليم و تحرير الأسعار
و إلغاء الدعم و تخفيض سعر الصرف، مما أدى إلي تدني المستوى المعيشي للأسر
المصرية بشكل عام. فتعود التحولات التكنولوجية المتسارعة إلى المزيد من العالمية
أو الكونية بمعنى أنها تزيد من قيمة و أهمية المعرفة والمعلومات، مقارنة بالموارد
البشرية والطبيعية و لمواجهة التيار المتسارع تقرر إنشاء منظمة التجارة العالمية
حسب مبادئ اتفاقية الجات، و التي تسمح بحرية التجارة الدولية، التي تتخذ من
جودة الإنتاج و رخص الأسعار أطواراً عاماً مما يشكل خطورة على الإنتاج المحلي،
و ينقسم الجدل حول أثر الاتفاقية على التعليم العالي من مؤيدين و معارضين،
فالفريق الأول يرى تحقيقها لمنافع كبيرة في شكل ابتكارات تتم من خلال مقدمي
الخدمة الجدد فمؤسسات التعليم العالي تعمل على تحسين خدماتها وأسلوب
إدارتها علاوة على ما يترتب من زيادة الالتحاق بها وخفض فجوة المعرفة بين
الدول النامية و المتقدمة، أما الفريق الثاني يرون تحديد لدور الحكومة في مجال
التعليم العالي و تراجعه و جعل هذا التعليم سلعة و مصدر للكسب و عدم
إخضاعه إلى الرقابة الكافية لضمان الجودة و النوعية و أيضاً قد تكون المنافسة
الأجنبية غير عادلة و تتم على حساب الجامعات المحلية و تحقيق المصالح
و الأهداف الوطنية.

وبشكل عام أصبح التعليم الجامعي في هذا الإطار مطالبا بـ :

- اعتماد الأفراد على تحويل المعلومات إلى مواقف متصلة بالحياة اليومية .
- إعداد كوادر بشرية قادرة على المساهمة في التنمية المجتمعية من خلال احترام العمل اليومي و توفر الاستعداد للعمل، و امتلاك روح المبادرة والثقة بالنفس اللازمة للتقدم إلى سوق العمل .
- إكساب الأفراد المعلومات والمهارات و الاتجاهات اللازمة لتحويل إمكاناتهم إلى طاقات اقتصادية و قوة مؤهلة ومدرّبة لفتح آفاق جديدة لفرص العمل لديهم، و تسهم في النمو الاقتصادي مما يؤثر على خلق مناخ اجتماعي مستقر و حياة كريمة للفرد والمجتمع.

و في مصر يعتبر تحويل التعليم من مسؤوليات الدولة؛ و تواجه مؤسسات التعليم الجامعي عجزاً كبيراً في مواردها المالية الناتج عن توسيع تلك المؤسسات في خدماتها، و الطلب المتزايد على التعليم الجامعي من قبل الحكومة، و الأفراد، و انتشار الجامعات الإقليمية دون توفر الدعم اللازم لهذا التوسع نظراً للأوضاع الاقتصادية المتباينة التي شهدتها المجتمع المصري في الفترة الأخيرة.

فمشكلة تمويل التعليم العالي في مصر مشكلة قائمة ترجع أولاً، و أخيراً إلى ما تعتمد عليه الدولة للميزانية من عام لآخر، و تعدد الأسباب التي تقف خلف أزمة التمويل للتعليم الجامعي في مصر مثل، و ليس على سبيل الحصر :

١- الانفجار الطلابي :

بمعنى التزايد الشديد في أعداد الطلاب بالجامعات المصرية و الذي أدى إلى قصور موازنات التعليم العالي وعدم قدرتها على مواجهه هذه الأعداد، و خاصة أن التمويل يقع كاهله على الدولة، فالتدفق الطلابي، و الطلب المتزايد للحصول على درجات جامعية جعل ميزانية التعليم العالي دون متطلباته '

فتلك المشكلة التي تزداد حدتها حينما تكون الموارد المالية المتاحة غير كافية للإنفاق على هذه الأعداد أو يستهلك الجزء الكبير منها في أمور لا تفيد العملية التعليمية فيصعب بذلك على الجامعات تأدية رسالتها في ضوء هذه الأعداد المتزايدة والإمكانات الضئيلة الأمر الذي أدى إلى هبوط مستوى الخدمات التعليمية بوجه عام .

بد تمويل التعليم :

إن السلطات لم تعد قادرة على مواجهة الصعوبات المالية بمفردها، و ترغب في مشاركة المتفعين بالتعليم العالي في تحمل نفقات تعليمهم، و لو بنسب مختلفة كلا حسب قدرته، فمصر تكلف نفسها فوق طاقتها مثل: تكاليف البرامج، و البحوث التي تتطلب ميزانية ضخمة و تكاليف باهظة؛ فارتفاع تكلفة الطالب نتيجة متغيرات خارج العملية التعليمية أو داخلها مثل:

- التغيرات الاقتصادية العالمية، و المحلية كارتفاع الأسعار، و التضخم العالمي، و انخفاض سعر الصرف .

- استمرار تزايد المصاريف الجارية مثل المرتبات، و المواد التعليمية أو صيانة أو كهرباء ورعاية و نقل و نشاط و منح و مكافآت .

- احتياج مصاريف رأس مالية من أراضي، و مبان، و إنشاءات، و سلع معمرة .

- احتياجات الجامعات للمزيد من الموارد و التكاليف.

و بناء على ما سبق فإن تمويل التعليم الجامعي في مصر يحتاج إلى البحث عن مصادر حقيقية لتوفير الاعتمادات الإضافية المطلوبة لعملية تطوير التعليم الجامعي؛ فالزيادة السريعة من الطلاب تفوق طاقة الجامعات، و الكليات المختلفة من إمكانات مادية، و بشرية حقيقية و يمكن أن تتوجه الجامعات للارتفاع بمعدلات الأداء الجامعي و توكيد جودته من خلال إعادة هيكلة أنشطتها وتنويع

مصادر تمويل برامجها التعليمية، من خلال مساهمة القطاع الخاص و الاهلى في تكلفة تمويل العملية التعليمية بجانب التمويل الحكومي و إيجاد مصادر غير تقليدية للتمويل مثل :

- ترتيب أولويات الإنفاق العام لصالح التعليم .
- تخصيص ورفع كفاءة الإنفاق العام على التعليم العالي .
- فرض رسوم دراسية على الطلبة أو بشكل آخر تقديم قروض للطلاب و التوسع في نظام المنح و القروض .
- تزايد دور القطاع الخاص في تمويل التعليم العالي .
- تقبل منح و هبات و تبرعات من القادرين و المهتمين بالتعليم العالي و تطويره.
- تحفيز المشاركة المجتمعية في عملية التمويل .
- تدعيم استقلالية مؤسسات التعليم العالي و تنمية الموارد الذاتية لها .
- تنوع الخدمات و الأنشطة الإنتاجية للتعليم الجامعي .
- تحويل بعض الوحدات الأكاديمية إلى وحدات إنتاجية .
- تقديم صور أخرى للتعليم تقوم به الجامعات الحكومية .
- توجه المجتمع إلى الجامعات الخاصة و الأهلية .

4. العامل الإداري :

إن الإدارة لا تعمل من أجل تحقيق الأهداف في أجواء وهمية بل تعمل في ظروف داخل التنظيم و كذلك ظروف خارجية في البيئة المحيطة و هى في سعيها لتحقيق الأهداف المطلوبة تستقطب مصادر العمل من مواردها المادية والبشرية، و يخضع تحقيق الأهداف إلي معيارين:

- كفاءة الإدارة وقدرتها على التكيف مع الظروف الداخلية والخارجية .
- القدرة على تطبيق المبادئ والأساليب الإدارية في ظل المتغيرات الداخلية والخارجية.

فمما لا شك فيه أن أداء الفرد في أي منظمة يعتمد على عدة عوامل من بينها، و من أهمها إحساسه بالاستقرار النفسي والثقة في ذاته، وفي علاقته مع الآخرين والذي يرجع في الأساس إلى تفهم الفرد وإدراكه لواقع البيئة الادارية التي يعمل في ظلها بدون شك إن للبيئة الإدارية تأثيراً واضحاً، و فعال على النمط السلوكي للفرد سواء كان هذا التأثير إيجابياً أم سلبياً و يكون هذا السلوك الإداري، والقيادي متبع في المستويات الأدنى بمختلف درجاتها .

فممارسة مهام الإدارة في المؤسسة الجامعية، يرتبط بالهرمية التنظيمية؛ فتظهر الخريطة التنظيمية للمؤسسة الجامعية بعض التداخل في هذه المهام، مع سيادة واضحة للهرمية الأكاديمية خاصة في قمة الهرم التنظيمي، فمكونات الهرمية الأكاديمية الأساسية ممثلة بالكلية، والقسم العلمي، والمركز البحثي وهكذا؛ فاتخاذ القرارات في المؤسسة الجامعية، وتادية المهام الأكاديمية تحتاج إلى قدر واسع من الإجماع، والمشاركة في اتخاذ القرارات؛ لذلك فإن الحاجة لتأمين التفاعل بين النظم الإدارية، وإرساء قواعد راسخة في ضمانات التعاون، والتكامل، و وحدة الهدف، إذ يعد الخلل في ذلك مدعاة لفشل أكيد في المجالات المؤسسة الجامعية لمهامها.

فالاستقلال الجامعي، أحد العناصر المهمة لتحقيق الجودة في المخرج النهائي للتعليم الجامعي (الطلاب)؛ حيث يجعلها قادرة على ممارسة جميع مسؤولياتها الأكاديمية بحرية تامة بما يخدم مصلحة الطلاب والعملية التعليمية؛ فهذا الاستقلال هو الذي يشكل الأساس للحفاظ على هذه المؤسسات كمجتمع للفكر الحر والناقد والقيام بدورها الفعال في المجتمع؛ فغياب الديمقراطية يضع

العراقيل على نحو أو آخر أمام الاستقلال الكامل للجامعات؛ فهناك أشكال مختلفة للتدخل، و فرض ممارسات معينة بناء على اعتبارات سياسية أو أمنية أو لتحقيق مصالح قومية بخاصة الفئات التي كان لها النفوذ في المجتمع.

وبناء على ما سبق افتقدت الجامعات المناخ الأكاديمي الحقيقي الذي نراه في الجامعات العالمية من حيث تعدد الأنشطة العلمية، والثقافية، والحرية الفكرية، والمساهمة في مناقشة القضايا العالمية السياسية، والاقتصادية، والفكرية؛ فضعف استقلال الجامعات، والكليات وتعين القيادات الأكاديمية من قبل الجهات العليا في الدولة، وإتباع معايير في تعيينهم بعيدة عن روح التقاليد الجامعية والعلمية؛ أدى إلى جعلها مؤسسات شكلية تربط بسلسلة طويلة من الإجراءات الإدارية المعقدة مع بقية الأجهزة الحكومية الأخرى

5- الطالب الجامعي :

إن الطالب الجامعي أحد مدخلات المنظومة الأساسية للجامعة، ويتوقف عليه مستقبل المجتمع باعتباره المنهج النهائي الذي تقدمه الجامعة للمجتمع في صورة كفاءات بشرية لازمة لمواقع العمل المختلفة، وهناك شبه إجماع على أن نظم التعليم في الجامعات المصرية لا تواكب روح العصر ولا تساعد على تخريج طالب يستطيع مواجهة العصر بكل تحدياته، ومشكلاته، وتغيراته .

فالطالب الجامعي في المجتمع المصري تنازعت اتجاهات متباينة من الفكر والسياسة في وقت لم تكن قد اتضحت فيه لدى الشباب الجامعي نظرية سياسية، ووطنية، وقومية يلتقي عندها أجيال الفكر السياسي المعاصر، فتأثر الشباب الجامعي بجملة عوامل رئيسية منها الاقتصادية ومنها

الاجتماعية والفكرية والسياسية والتي أعطت هذه العوامل بدورها نوعاً من الإحباط و ضعف الأمل في التطور والتقدم لدى الشباب؛ فتعريف الطلاب

بحقوقهم يعد أحد الركائز المهمة لتكاملة العملية التعليمية داخل الحرم الجامعي، وهذه الحقوق تتمثل في : المطالب الأكاديمية، والسياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، والدينية، والنفسية التي لا تقوم حياة الطالب في الجامعة بدونها، ويتعين على المسؤولين في الجامعة تلبية هذا الطالب، والالتزام بها في إطار التنظيم الاجتماعي بالحرم الجامعي الذي يخضع للوائح الداخلية المنظمة، وتشمل حقوق طلاب الجامعة في التعليم والحصول على المعلومات، والتدريب على الوصول إليها، والتعبير عن آرائه واستخلاص النتائج بنفسه، وحقه في ممارسة كافة الأنشطة عبر القنوات الشرعية، وحق المشاركة في تحديد محتوى المقررات الدراسية، وطرق التدريس المناسبة، وحق اكتساب المهارات التي تحفقه العمل والكسب، بالإضافة إلى حق جماعات الطلاب في تشكيل اتحاد طلابي يمارس مهامه وفق معايير نابعة من فكر الطلاب بغرض الارتقاء بهم والمؤسسة التي ينتمون إليها، فالمشاركة الطلابية تنمي في الطلاب روح المسؤولية والرغبة في العمل، وتحفز قدراتهم الإبداعية، كما تجعل الطلاب أكثر نشاطاً، وتظهر أهمية المشاركة الطلابية بالجامعة وضرورتها في:

- حل بعض المشكلات التي تواجه المجتمع التعليمي عن طريق توافر بيانات ومعلومات وآراء ومشاركة أكثر من جانب من تطبق عليهم القرارات .
- تفعيل التنمية المتكاملة بحيث يتشارك جميع عناصر العملية التعليمية وخاصة الطلاب؛ حيث تسهم مشاركتهم في تحويلهم إلى عوامل إيجابية تؤدي في النهاية إلى زيادة قوة الدفع التنموية داخل المؤسسة الجامعية
- تحقيق التربية الديمقراطية من خلال المشاركة الفاعلة والتي تشعر الطلاب بمزيد من الانتماء وكونهم أعضاء فاعلون في الجامعة كما أن هذه المشاركة تزيد من مهارات الاتصال، وتقبل الآخرين وآراءهم المغايرة

- تنمية الكفاءة الإدارية من خلال المشاركة الفعالة التي تسهم في ظهور أشكال تنظيمية مختلفة تساعد على تقريب المسافة بين الواقع المعاش وسلطة اتخاذ القرارات بالجامعة، فمعظم القرارات التي تتخذ بعد المشاركة تؤدي إلى ظهور درجة أكثر من الالتزام في تنفيذها وتقبلها والانتفاع بها .

- تحقيق قدر أكبر من الحرية للطلاب، ونقل اهتمام النظام التعليمي من المادة الدراسية إلى اهتمامه بالطلاب ليصبحوا هم محور العملية التعليمية .

بعد العرض السابق للقوى المؤثرة على إدارة البرامج والتي تعتبر قوى لها ثقل على إدارة برامج التنمية في الجامعة، يمكن توضيح أهم المشكلات، والمعوقات التي تواجهها إدارة هذه البرامج في الجامعات المصرية وهي:

1- المشكلات المرتبطة بالإدارة :

يعانى التعليم المصري من خلل في وظائف الإدارة كافة من تخطيط، وتنظيم، ومتابعة وتقويم، وقد يرجع ذلك لمعيار اختيار القيادات الجامعية؛ فهذا المعيار لا يرجع فقط للرصيد العلمي أو الكفاءة والخبرة ولكن تتداخل معايير أخرى تدخل في هذا الاختيار، فالنظام الإداري للجامعات لم يتغير منذ نشأتها، بل ساهمت القرارات الحكومية في تكبييل الجامعات والكليات وسبل استقلالها بحيث يرتبط النظام الإداري ارتباطاً مباشراً بالنظام الحكومي البيروقراطي من حيث توفير الميزانيات، وإصدار اللوائح، والأنظمة والتي بدورها ترتبط مركزياً بوزارة التعليم العالي، ولا يوجد لكل جامعة أو كلية مجلس أمناء مستقل، وأنظمة، ولوائح إدارية، وأكاديمية مستقلة. وكذلك ترتبط الجامعات الخاصة التابعة لإدارة معينة بنظام الدولة التابعة له هذه الجامعات وكذلك ارتباطها باتفاقيات ثقافية، وعلمية مع جامعات أخرى، وعلى ذلك فإن إدارة البرامج جزء لا يتجزأ من الإدارة العليا بالمؤسسة الجامعية التابعة لها وبالتالي السياسة العامة السائدة، والمناخ الجامعي السائد في هذه المؤسسة .

فبرامج التنمية يمكن أن تحقق أهدافها بفاعلية إذا أمكن تسييرها، و توجيهها بقيادة إدارية واعية، فالإدارة الفعالة هي التي تعمل على تحقيق أهدافها من خلال تكامل عناصرها الإدارية والتي تتمثل في التنظيم، والتخطيط، والتوجيه، والتقسيم؛ لذلك يمكن أن تقابل إدارة البرامج بعض المشكلات الخاصة بالإدارة مثل:

- ضعف اهتمام الإدارة بالأهمية الجوهرية للبرامج، وأهميتها في حياة الطلاب .
- قلة وجود دليل للأنشطة يمكن أن تسترشد به إدارة البرامج عند التخطيط للنشاط.
- مركزية الإدارة والتي تحد من دور الطلاب كمصدر اقتراح البرنامج وتخطيطه وتنفيذه ومتابعته وتقويمه .
- ضعف وضوح الهيكل التنظيمي أو التوصيف الوظيفي للعاملين في مجال إدارة هذه البرامج.
- ضعف القدرة على تنظيم البرامج، وتفعيلها في الجامعة .
- قلة توافر الكفاءات المزودة بالخبرات في إدارة هذه البرامج، ومتابعة ممارستها وتنفيذها.
- صعوبة تقويم هذه البرامج لعدم وجود أدوات مخصصة للتقويم هذه البرامج .
- ضعف تشجيع الطلاب على إبداء الرأي في البرامج، وقلة مساعدتهم على الاختيار البرامج المناسبة لهم .
- اهتمام بعض الإدارات بالمظهرية، واستغلال ميزانية البرامج في أعمال أخرى و تعقيد الإجراءات المتبعة والروتينية .

- قلة المتخصصين الإداريين والقادرين على ابتكار البرامج المناسبة للطلاب وحصر الخطط إن وجدت في نطاق ضيق نتيجة عدم وجود صورة واضحة من ما تقدم من الطلاب نتيجة فقد عنصر التقييم كأحد عناصر الخطة المهمة والمساهمة في معالجة الأخطاء والتطوير .

- فشل بعض الخطط الموضوعه لكونها غير قابلة للتحقيق .

2. المشكلات المرتبطة بالإمكانات :

كما سبق القول إن برامج التنمية في الجامعة هي عبارة عن برامج متكاملة لا بد أن يخطط وينظم لها مسبقا وتحدد أهدافها لتنمى الطلاب تنمية متكاملة ومتوازنة، يجب على الجامعات وإدارة هذه البرامج توفير كل ما تحتاجه هذه البرامج من إمكانات مادية مثل القاعات المخصصة والمساحات، والمعامل، وكذلك توفير الوقت اللازم لممارسة هذه البرامج، وتوفير غرضات مالية غير المخصصات الرسمية، وإعطاء حرية للتنظيم المالي سواء للإداريين أو للطلاب على السواء للتغلب على ضعف الميزانية، فالتخطيط، والتنظيم، والتوجيه، وتوفير مصادر التمويل هو جوهر نجاح برامج التنمية في الجامعة حيث يكتسب الطلاب من خلال هذه العناصر ما هو منوط به وما تهدف إليه هذه البرامج.

3. المشكلات المرتبطة بالمشرفين :

من المفترض أن يتعامل المشرف الأكاديمي مع الطلاب من منطلق كونه قائداً إدارياً له قدرات علمية وإدارية تؤهله للتعامل مع كل الطلاب واضعاً في الاعتبار الفروق الفردية لكل طالب، وبما أن القيادة هي فن التعامل مع الآخرين فلا بد أن يكسب القائد احترام الطلاب وثقتهم وحيث إن برامج التنمية هي أنشطة حرة يختارها ويمارسها الطلاب بحرية، فيراعى أن تبني علاقة المشرف كقائد بالطلاب على الترغيب والتشجيع والقدرة على التأثير على الآخرين والتعاون

فى جو من الود الاجتماعى، لذا فإن القبول و كسب الرضا من الركائز الأساسية للعمل الإشرافى، و لكن قد يقابل الإشراف على البرامج بعض المعوقات أو التحديات التى تعوق هذا الإشراف مثل :

أ- ندرة وضع معايير و شروط معينة دقيقة لاختيار المشرفين .

ب- ضعف إمكانيات المشرفين العلمية مثل إلمامه بالعلوم الإدارية، و التى يجب على المشرف الإلمام بها، و كذلك عدم تقديره لقيمة، و أهمية البرامج .

ج- سوء تصرف بعض المشرفين فى المواقف المختلفة و الحرجة و التى قد تواجه الطلاب أثناء التنفيذ و الممارسة، و كذلك نقص التدريب و التأهيل الكافى .

د- عدم قدرة بعض المشرفين على اكتشاف حاجات و ميول، و قدرات الطلاب.

هـ- قلة أعداد المشرفين بالنسبة لعدد البرامج داخل الجامعة .

و- عدم وجود مشرفين متفرغين، و متخصصين لهذه البرامج و لكن يكلف الإشراف بجانب مهام أخرى و الذى يعمل على ضعف التواصل الحقيقى بين المشرفين، و الطلاب .

ز- ندرة الحوافز المادية، و المعنوية للمشرفين .

ح- إجبار المشرفين للطلاب على نشاط معين، و عدم ترك حرية الاختيار لما يوافق ميولهم و رغباتهم، و هوايتهم .

ك- مركزية الإدارة و عدم تفويض بعض السلطات للمشرفين من قبل الإدارة العليا.

ل- تعدد مستويات التنظيم و التى تؤدى إلى صعوبات بين قنوات الاتصال، و بالتالى إعاقة وصول المعلومات، و تعطيل اتخاذ القرارات فى الوقت المناسب.

4. مشكلات مرتبطة بالطلاب :

إن الطلاب المشتركين في برامج الأنشطة يأملون أن تحقق هذه البرامج رغباتهم و اهتماماتهم ، لذا يجب أن تتسم البرامج بالشمول، و التكامل، و تكون مناسبة للطلاب، كما ينبغي أن تحقق معنى المشاركة و يستشعر الطلاب الفرق بين الاشتراك في هذه البرامج وعدم الاشتراك بها، ولكن هناك بعض المعوقات التى تسبب في إحجام الطلاب عن مشاركة في برامج التنمية و التى قد تتعلق بالطلاب نفسه أو طبيعة هذه البرامج كالاتى :

أ- الأسباب التى قد تتعلق بالطالب نفسه :

هناك عوامل تساعد على إحجام و إعاقة الطلاب عن المشاركة فى البرامج مثل الأسر بما لها من تأثير فى التشجيع و التوعية بأهمية المشاركة وإتاحة الفرص لأبنائها بأشكال مختلفة و متنوعة، فالدور السلبي لها من خلال عدم التشجيع والآراء المحبطة التى تقلل من همة و رغبة اشتراك الطلاب، له الأثر السلبي على ممارسة الطلاب للأنشطة، و أيضا الخبرات السابقة و التى تتكون من مراحل التعليم السابقة للمرحلة الجامعية، و عدم اهتمام هذه المراحل بالبرامج و ممارستها، و قد يكون أحد العوامل محدودية قدرات الطلاب الذهنية و النفسية أو الحالة الصحية مثل وجود إعاقة ما أو عاهة تجعله دائما يشعر بالحرج و الرهبة و الخوف من المشاركة المجتمعية مع باقى الأصدقاء أو الاختلاط بين الجنسين .

ب- الأسباب المتعلقة بالبرامج و طبيعتها :

إن تدنى اهتمام المسؤولين عن البرامج، و قلة مشاركة أعضاء هيئة التدريس فى الإشراف على هذه البرامج و الانقمار للأنظمة و اللوائح التى تنظم المشاركة، و نقص الإمكانيات الفنية و البشرية يؤدى إلى عزوف الطلاب عن مشاركتهم فى هذه البرامج، و من ناحية أخرى قد لا تلبى هذه البرامج رغبات و ميول و قدرات الطلاب حيث تتسم فى أحيان كثيرة بال تكرار و عدم التجديد إلى درجة تصل

بالطلاب للملل وعدم الاهتمام بها، وكذلك أدائها في أوقات غير مناسبة للطلاب، وقد يكون أحد العوامل أن الوقت لا يسمح بالممارسة لتكديس المواد الدراسية والمحاضرات أثناء العام الدراسي، وقد يكون العائد المعنوي والمادي من البرامج لا يساعد على جدية الممارسة والتنفيذ سواء من قبل الطلاب المشتركين أو المشرفين أو الإداريين فتصبح البرامج برامج على الورق فقط لا تمارس بالفعل في أرض الواقع وإن مُرست لا يشترك في تخطيطها وتنظيمها الطلاب وبالتالي عدم الوصول إلى النتيجة النهائية المتوقعة لبرامج التنمية في الجامعة فتكون المحصلة عدم جاذبية برامج الأنشطة للطلاب، وقد تكون البرامج تحتاج إلى الإعلان بشكل مناسب من قبل القائمين عليها لدعوة وتشجيع الطلاب لاشتراكهم وعرض أفكارهم وإبداعاتهم.

فعدم قدرة بعض المشرفين على التخطيط للنشاط، وابتكار البرامج المناسبة نتيجة قلة خبراتهم أو جهلهم بأهمية وأهداف هذه البرامج تجعل برامج التنمية ليست على المستوى الذي قد يجذب الطلاب إليها ولا يرقى بمستوى الطلاب الجامعيين، وعدم اشتراك الطلاب في عملية التخطيط والتنظيم؛ يعتبر من المعوقات التي تقابل برامج التنمية إما لوجود إدارة مركزية غير متفهمة والتي تقف عائقاً أمام وضع الخطط وحصرها في نطاق ضيق، أو لعدم وجود دليل مؤسسي لتخطيط الأنشطة التي يمكن أن تحتويها البرامج وكذلك ندرة الدورات التدريبية في هذا المجال.

5- الاتحادات الطلابية :

تتأثر الاتحادات الطلابية في الجامعة بالمواقف، والاتجاهات السائدة بالقيادة المركزية للجامعة والمناخ السياسي بشكل عام؛ حيث غالباً ما تمتلك الجامعات الناجحة اتحادات طلابية ناجحة تقوم برعاية المجتمعات الطلابية و برامج التنمية و أنشطتها من خلال لجانها المتعددة بشكل عام سواء من حيث التخطيط

أو التنظيم أو التنفيذ؛ لذا يمكن إلقاء الضوء على الاتحادات الطلابية (نشأتها، و أهدافها، و تنظيمها) .

وأصبحت الجامعة في معظم دول العالم تهتم برعاية الطلاب رعاية متكاملة من جميع الجوانب، و تستثمر طاقاتهم من خلال برامج التنمية التي تراعى تحت لواء الاتحاد الطلابي بالجامعة؛ فالاتحادات الطلابية هي التنظيمات الشرعية الممثلة لطلاب الكليات و المعاهد و الجامعات في مصر.

فبرامج التنمية الثقافية بالنسبة للاتحادات الطلابية هو كل ما يمارس من أوجه نشاط في مختلف المجالات الاجتماعية، و الرياضية، و الثقافية، و الدينية، و الترويحية، و الفنية؛ بغرض تحقيق الهدف الذي وضعت من أجله هذه البرامج في فترة زمنية معينة و للوصول إلى مستوى معين، و من ثم تعتبر تلك البرامج بما تشتمله من أنشطة طلابية يمارسها طلاب الجامعة بمختلف المجالات و التي بدورها تساعد على تنمية الثقافة العامة لدى الطلاب بجانب اكتساب المعرفة و الخبرة، و تعتبر الجامعات الأمريكية من أولى الجامعات التي اهتمت بشئون الطلاب و الخدمات التي تقدم لهم خارج الفصول أو القاعات، و خاصة برامج التنمية الطلابية، و ذلك منذ الحرب العالمية الأولى عندما شعر بعض رجال التربية في أمريكا بتأثير النشاط الطلابي خارج قاعات المحاضرات على نمو الطلاب في جميع جوانب شخصيتهم، و يمكن تناول الاتحاد الطلابي في الجامعة من خلال ما يأتي :

أ- نشأة الاتحادات الطلابية :

كان لجهود بعض الأحزاب السياسية في الدول الأوروبية الفضل في إنشاء الاتحادات الطلابية في الجامعة، و نمت هذه الاتحادات وتطورت في فترة ما بعد الحرب العالمية مباشرة إلى أن وصلت مرحلة الاتحادات العالمية للشباب، و نشأت تشكيلات لمنظمات الشباب، مثل إتحاد الطلاب العلمي

ومقرة (تشيكوسلوفاكيا)، ومرت التنظيمات والاتحادات الخاصة بالشباب في مصر قبل ثورة 1952م بتجارب عديدة لم يحالفها الحظ في التوفيق والنجاح، وذلك لكثرة الأحزاب السياسية والصراعات التي كانت بينهما من أجل السيطرة والحكم في ذلك الوقت، أما بعد ثورة 1952م فقد صدرت عدة قرارات جمهورية تنظم عمل الاتحادات الطلابية وتحدد أهدافها، فكان أولها عام 1956م وأخرها القرار رقم "265" لسنة 1979م، ثم صدرت بعد ذلك عدة قرارات ببعض التعديلات والإضافات الجزئية في بعض بنودها ولوائحها بما يساهم في تطور الظروف بالمجتمع آخرها القرار رقم (340) والمعدل بقرار رئيس الجمهورية لسنة 2007م، وكان ما يميز مرحلة ما بعد الثورة كان انعكاس الأحوال السياسية التي مرت بها مصر على لوائح الاتحاد حيث خضعت اللوائح التي تعمل الاتحادات في إطارها للكثير من التعديلات طوال مراحل هذه الفترة حتى الآن، ففي القرار الجمهوري رقم 216 لسنة 1956م حدد أهداف الاتحاد في تنظيم الحياة الرياضية، والاجتماعية، والفكرية لطلاب الجامعة، وتوفير أسباب الراحة وسائل المعيشة لأعضاء الاتحاد من الطلاب داخل الجامعة وخارجها، ونص القرار بأن "يحظر على الاتحادات الطلابية الاشتغال بالمسائل الدينية والسياسية، وكذلك على مشاركة أعضاء هيئة التدريس في عضوية الاتحاد الذي كان يتشكل بالتعيين؛ فكان مجلس الاتحاد على مستوى الكلية يؤلف من العميد أو الوكيل، وعضوية أربعة من هيئة التدريس والمعيدين وأحد خريجي الكلية وستة من الطلاب الذين أظهروا تفوقاً في النواحي الثقافية أو الاجتماعية أو الرياضية ويختار المجلس بين أعضائه وكيلاً، وأميناً للصندوق وسكرتيراً، على أن يكون الوكيل وأمين الصندوق من بين أعضاء هيئة التدريس، أما السكرتير فيكون من بين أعضاء الطلاب المختارين

و كانت اللائحة الجديدة الصادرة بالقرار الجمهوري رقم 1910 لسنة 1959م، ونص القرار الخاص بالاتحاد على أن "يختار عميد الكلية رائد

لكل لجنة من لجان الاتحاد من بين أعضائه هيئة التدريس أو المعدين و تتخب كل لجنة مقررأ و سكرتيراً لها وعلى المشرف الرياضي و الاجتماعي والعسكري حضور هذه اللجان، وتكون رئاسة مجلس الاتحاد لعميد الكلية أو وكيلها و يتخب المجلس بين أعضائه وكيلأ و أمينأ للصندوق و سكرتيراً على أن يكون أحد الوكيلين و أمين الصندوق من أعضاء هيئة التدريس، ويكون الوكيل الثاني والسكرتير من الطلاب، وتحول بعدها النظام السياسي نحو الاشتراكية وصدرت القرارات الاشتراكية عام 1961 و وضعت لائحة جديدة لاتحاد الطلاب في الجامعات صدرت بالقرار الجمهوري رقم 2848 لسنة 1963 يحدد أوضاع الاتحاد وكان ما يميزها :

- (1) الاتحادات الطلابية منظمات يقيمها الطلاب بأنفسهم لرعاية مصالحهم ورفع مستواهم والعمل على تنظيم صفوفهم من أجل بناء المجتمع.
- (2) إقامة الاتحاد على أساس طلابي في مختلف مستوياته القيادية بعد أن كان يشرف عليه الرواد المختارون من هيئة التدريس، وأكدت اللائحة الجديدة إن أعضاء هيئة التدريس والمعينين ما هم إلا مستشارون ترجع إليهم اللجان للتوجيه والمشورة.
- (3) قيام إدارات الجامعات والكليات بدور إيجابي في دعم كيان الاتحادات الطلابية ومساعدتها في تحقيق أهدافها .

و استمر العمل بهذه اللائحة حتى صدور القرار الجمهوري رقم 4658 عام 1966 م والذي نص على أن تتعارف الاتحادات الطلابية مع منظمة الشباب الاشتراكي و أن تعمل على تنفيذ السياسة العامة للنظام السياسي القائم، و تعود الريادية لأعضاء هيئة التدريس، و نتيجة لاحتدام الصراع بين منظمة الشباب واتحاد الطلاب في تلك الفترة (منتصف الستينيات من القرن العشرين)، و وقوع النكسة 1967م وما نتج عنها من سلبات حدثت حركة

طلابية استجاب النظام السياسي لبعض مطالبها، وصدرت لائحة جديدة بالقرار الجمهوري رقم 1533 لسنة 1968م وأُعترف بحق الطلاب في ممارسة النشاط السياسي منس خلال لجنة للعمل السياسي، وللأسف هذا لم يستمر طويلاً، ففي نوفمبر 1968م صدر قرار جمهوري من مادة واحدة تنص على تعيين رواد من أعضاء هيئة التدريس في لجان الاتحاد وأن يعين رائد عام للاتحاد من أعضاء هيئة التدريس .

و كانت للفترة التي أعقبت حرب 1973م انعكاسات كبيرة على الحركة الطلابية الجامعية في مصر حيث تقيدت كثيراً في اللائحة الجديدة للاتحادات الطلابية التي صدرت بالقرار الجمهوري رقم 303 لسنة 1975 و وضعت كل خيوط السلطة في يد عميد الكلية الذي كان له الحق في إيقاف أي قرار يصدر من قبل اتحاد الطلاب مخالفاً للوائح الجامعية، وعلى الرغم من أن هذه اللائحة أكدت حرية الطلاب في التعبير عن آرائهم إلا أن هذه الحرية كانت مقيدة؛ حيث ينبغي أن تتم في إطار الالتزام بالخطر الفكري والسياسي و موافقة حرس الجامعة على الترشيح في انتخابات الاتحادات الطلابية، وجاءت لائحة 1976م وأضاف على اللائحة السابقة هدفاً جديداً هي تعميق القيم والمفاهيم الدينية عند الطلاب، وبالتالي سُمح فيها للطلاب الاشتغال بالمسائل الدينية ولكن صدر بعد ذلك قرار رئيس الجمهورية رقم 265 لسنة 1979م وسلب تلك المكاسب السابقة و قلص دور الطلاب وحد من حريتهم؛ حيث أصبح هناك مجلس تنسيق للأنشطة وهو ما ترتب عليه اختفاء صور النشاط الحر حيث كانت اللائحة في ظاهرها تنظيم العمل والنشاط الطلابي ونفى مفهومها وصاية مفروضة على الاتحادات الطلابية وأنشطتها؛ الأمر الذي ترتب عليه عدم وجود حرية في تعبير الطلاب عن آرائهم وانتشار ظاهرة العنف .

واحتج الطلاب على هذه البنود مما أدى إلى صدور القرار الجمهوري رقم 378 لسنة 1984 بتعديل بعض أحكام اللائحة التنظيمية لقانون تنظيم الجامعات فصل فيه لجنة النشاط الثقافي عن لجنة النشاط الفني مع توضيح اختصاصات كل لجنة بالإضافة إلى تشكيل مجلس تنسيق الأنشطة الطلابية، برئاسة نائب رئيس الجامعة لشتون الطلاب والتعليم بجانب وصاية أعضاء هيئة التدريس على لجان الأنشطة بالمجلس مع إضافة مادة جديدة بإنشاء وحدة للحرس الجامعي لتحديد مهامها في حماية منشآت الجامعة - أمنها - و تتبع رئيس الجامعة مباشرة.

و في عام 1987م عقد مؤتمر لاتحاد طلاب جامعة القاهرة في نقابة المحامين بمشاركة الأحزاب السياسية هذا الحزب الوطني وكان هذا المؤتمر يهدف إلى عمورة لائحة 1976م التي أعطت للطلاب حرية في ممارسة أنشطتهم المختلفة بدلاً من لائحة 1979م التي منعت الطلاب من التصرف في أموال الاتحاد و قصرته على موظفي الاتحاد .

وبالنظر إلى اللوائح السابقة فإن ماهية الاتحادات الطلابية لم تعرف إلا في لائحة 1968م بوضع تعريف للاتحادات الطلابية حيث نصت المادة رقم (1) على إن الاتحادات الطلابية هي : التنظيمات الجماهيرية التي تقود العمل الطلابي بالجامعات والمعاهد العليا، و تقوم على تنظيم، و كفالة ممارسة العمل الطلابي، أما في لائحة 1975 نصت المادة (1) على إن الاتحادات الطلابية هي : التنظيمات الجماهيرية التي تقود الطلاب بالجامعات والمعاهد العليا وتقوم على تنظيم، و كفالة ممارسة النشاط الطلابي.

أما في لائحة 1976 نصت المادة (3) على إن الاتحادات الطلابية هي: التنظيمات الجماهيرية الشرعية الوحيدة لطلاب مصر، يمارسون من خلالها كافة الأنشطة الطلابية الاجتماعية، الثقافية، الرياضية، الفنية، السياسية وهي التي تقود

الطلاب بالجماعات وتقوم على تنظيم وكفالة ممارسة النشاط الطلابي وترعى مصالحهم وهي تمثلهم الوحيدة أمام الجهات المعنية.

و نجد مما سبق إن في لائحة 1976 م تحديد وظيفة الاتحاد بشكل أوضح للأنشطة الطلابية، واعتبار الاتحادات الممثل الشرعي الوحيد لطلاب مصر لممارسة العمل الطلابي، و برامج التنمية بأنشطتها المختلفة .

بـ أهداف الاتحادات الطلابية :

فقد تطورت من كلمة أضرأ إلى كلمة أهداف لأول مرة في لائحة سنة 1968 و جاءت بها الأهداف كما يأتي:

- (1) تدعيم الاتحادات المكونة له ورسم السياسة العامة .
- (2) تقوية و تنظيم العلاقة بين الاتحادات المكونة له في الداخل و الخارج .
- (3) إبراز رأى طلابي عام تجاه الإحداث القومية و الدولية و العالمية .
- (4) تدعيم العلاقات مع المنظمات الطلابية و العالمية و الاتحادات الوطنية في العالم العربي و الخارجي
- (5) وضع تنظيم المشروعات والبرامج القومية الطلابية التي تخدم أهداف الدولة وتساهم مساهمة إيجابية في عمليات البناء الاجتماعي والنقابي والعمراني .
- (6) وضع تنظيم برامج إعداد قادة الاتحادات الطلابية .
- (7) وضع تنظيم مشروعات الخدمات العامة، و معسكرات العمل الدولية التي يشترك فيها الطلاب من أبناء ج .م. ع و طلاب العالم لخدمة المجتمع.
- (8) بحث مشاكل الطلاب و دراستها مع المسؤولين، و اقتراح الحلول اللازمة لها.
- (9) بث الروح الجامعية السليمة بين الطلاب، و توثيق العلاقة بينهم و بين أساتذتهم .

- 10) تنمية الوعي القومي العربي بين الطلاب، و تعميق المفاهيم الاشتراكية في نفوسهم، وتعريفهم بتاريخ كفاح الوطن العربي .
 - 11) رفع مستوى الحياة الرياضية، والاجتماعية، والفكرية، والفنية للطلاب .
 - 12) المعاونة على توفير أسباب الراحة، ووسائل المعيشة للطلاب داخل الجامعات والمعاهد العالية وخارجها .
 - 13) ممارسة الطلاب الحرية والتعبير عن آرائهم وإثبات ذاتيتهم .
 - 14) تنظيم الإفادة من نشاط الطلاب في وقت فراغهم بما يعود على الوطن وحليهم بالنفع .
 - 15) رعاية مصالح الطلاب الأدبية والثقافية والمادية .
 - 16) العمل على إبراز رأى الطلاب في تخطيط وتنظيم ما يتعلق بشئونهم وحياتهم الدراسية .
 - 17) العمل على تذليل العقبات وحل المشاكل التي تعترض الحياة الدراسية للطلاب .
- أهداف لائحة 1975 للاتحادات الطلابية، قد أضافت هدفين آخرين إلى ما جاء في اللائحة السابقة (لائحة 1968م)، وهما :
- 1) توجيه اتجاه الشباب نحو قيم أخلاقية رفيعة تكون عماداً لهم في عملهم لمستقبل وطنهم كما تكون واقياً لهم من نزاعات الانحراف الداخلية على الوطن العربي وعلى تقاليد ومبادئ الأخلاق القويمة .
 - 2) تزويد الطلاب بالمقومات الأساسية لتدعيم شخصياتهم، والقدرة على التفكير الحر الناضج و تقويمه و تقدير الواجبات و تحمل المسؤولية نحو مواطنهم، و مساهمتهم في دفع عملية التقدم .

أما الأهداف لائحة 1976 م للاتحادات الطلابية ، قد أضافت هدفاً جديداً كما سبق الذكر، وهو تعميق القيم و المفاهيم الدينية عند الطلاب و تدعيمها بالأساليب الدينية المختلفة، وهي كانت أول مرة يسمح للطلاب الاشتغال بالمسائل الدينية.

أما أهداف لائحة سنة 1979 م اختصرت بشكل واضح و استمر العمل بها حتى 2006م وهي كالآتي:

(1) تنمية القيم الروحية و الأخلاقية و الوعي الوطني و القومي بين الطلاب و تعويدهم على القيادة و إتاحة الفرص لهم للتعبير المستول عن آرائهم .

(2) بث الروح الجامعية السليمة بين الطلاب، و توثيق الروابط بينهم و بين أعضاء هيئة التدريس والعاملين .

(3) اكتشاف مواهب الطلاب، و قدراتهم، و مهاراتهم، و صقلها، و تشجيعها .

(4) نشر و تشجيع تكوين الأسر، و الجمعيات التعاونية الطلابية، و دعم نشاطها .

(5) نشر و تنظيم الأنشطة الرياضية، و الاجتماعية، و الكشفية، و الفنية، و الثقافية، و الارتفاع بمستواها، و تشجيع المتفوقين فيها .

(6) تنظيم الإفادة من طاقات الطلاب في خدمة المجتمع بما يعود على الوطن بالخير .

وقد أكدت هذه اللائحة على عدم إقامة تنظيمات أو تشكيلات على أساس فئوي أو سياسي أو عقائدي بالجامعات أو وحدتها ؟

و عُدلت أهداف اتحاد الطلاب بشكل جديد في لائحة عام 2007 م بقرار رئيس الجمهورية رقم (340)؛ حيث جاء في المادة (318) ما يلي:

1) تنمية القسم الروحية والأخلاقية وترسيخ الوعي الوطني والقومي وإعلاء قيمة الانتماء والولاء وتعميق أسس الديمقراطية وحقوق الإنسان والمواطنة لدى الطلاب والعمل بروح الفريق مع كفالة التعبير عن آرائهم في إطار التقاليد والأعراف الجامعية.

2) صقل مواهب الطلاب، وتنمية قدراتهم، وتوظيفها بما يعود بالفائدة على الطالب، والمؤسسة التعليمية والوطن .

3) تكوين الأسر والجمعيات والنوادي العلمية مع تنظيم أسلوب الاستفادة من طاقات، ومهارات الطلاب والعمل على دعم أنشطتهم، وتنمية قدراتهم الإبداعية .

4) تنظيم الأنشطة الطلابية الرياضية، والاجتماعية، والكشفية، والفنية، والثقافية والتكنولوجية وغيرها، وتوسيع قاعدة المشاركة وتحفيز الطلاب على المشاركة وتشجيع المتميزين فيها .

و تعليقاً على أهداف الاتحادات الطلابية التي جاءت باللوائح السابقة نجد أن الأهداف صيغت بشكل يرسم، ويعبر عن الحالة السياسية للبلاد وخاصة بعد ثورة 1952م، والتي اتسمت تلك المرحلة بتجميد الأحزاب، وتم الاكتفاء بالتنظيم الواحد؟ مثل: (هيئة التحرير، منظمة الشباب، الاتحاد الاشتراكي)، وقد عادت للتعدد في منتصف السبعينات؛ فجاءت الأهداف بعد النكسة في لائحة 1968 م لترسم السياسة العامة للاتحادات الطلابية بشكل دقيق من تنظيم برامج إعداد قادة الاتحاد بجانب تنظيم معسكرات الخدمة العامة، والبرامج الوطنية التي تخدم أهداف الدولة وتدعم المنظمات الطلابية على المستوى القومي والدولي والعالمي وكذلك ممارسة الطلاب حرية التعبير

في لائحة سنة 1976م، ثم صيغت الأهداف بشكل جديد و مختصر في لائحة 1979م، وكذلك وضع قيود على النشاط العقائدي أو الديني أو السياسي، وكانت الإشارة أول مرة لتنظيم الأسر الطلابية و تدعيمها، وجاءت الصياغة الجديدة لأهداف الاتحاد بشكل يعبر عن التعبير الحادث في المجتمع.

فاكدت الأهداف الجديدة المعدلة لسنة 2007 م على ترسيخ الوعي الوطني والقومي و تعميق أسس الديمقراطية وحقوق الإنسان و كذلك صقل المواهب و هو ما تغير عن اللائحة السابقة من اكتشاف المواهب، وهذا ما تم التنويه إليه في رعاية المتفوقين بأن اكتشاف المواهب في المرحلة الجامعية يعد تقصيراً في التعليم قبل الجامعي، و من الواضح أيضاً التأكيد على تكوين الأسر، و النوادي، و دعم أنشطتها، و تنظيمها، و تشجيع المتميزين فيها.

ج. تنظيم الاتحادات الطلابية :

تشكل الاتحادات الطلابية من طلاب الكليات والمعاهد الجامعية النظامين وطلاب الانتساب الموجه المقيدين بها لنيل درجة البكالوريوس أو الليسانس وعن الشروط الواجب توافرها فيمن يتقدم للترشيح لعضوية لجان مجالس الاتحادات الطلابية، أن يكون:

- متمتعاً بجنسية جمهورية مصر العربية .
- متصفاً بالخلق القويم والسمعة الحسنة .
- مسدداً الرسوم الدراسية و لم يسبق أن حكم عليه بعقوبة مقيدة للحرية.
- متميزاً في نشاط فعال، و مستمر، و خاصة في مجال عمل اللجنة التي يرشح نفسه فيها .

• لم يسبق أن وقع عليه أي من الجزاءات المنصوص عليها في المادة 183 من لائحة القانون رقم 49 لسنة 1972 بشأن تنظيم الجامعات، أو تقرر إسقاط أو وقف عضويته بأحد الاتحادات الطلابية أو لجانها .

و جاء بنفس اللائحة ونفس المادة أن يحق لطلاب الانتساب والتعليم المفتوح والوافدين و طلاب الدراسات العليا المسجلين للرسوم الدراسية ممارسة أوجه النشاط الخاص بالاتحاد دون أن يكون لهم حق الانتخاب أو الترشيح .
ويضم اتحاد طلاب الكلية أو المعهد أو الجامعة سبع لجان، وهي :

1) لجنة الأسر : وتختص بتشجيع تكوين الأسر، ودعم نشاطها، والتنسيق فيما بينها.

2) لجنة النشاط الرياضي: وتختص بتشجيع وتنظيم ممارسة الأنشطة الرياضية وتكوين الفرق وإقامة المباريات بهدف تنمية المواهب الرياضية .

3) لجنة النشاط الثقافي والإعلامي: وتختص بتنظيم أوجه النشاط الثقافي والإعلامي، وتنمية الوعي بقضايا الوطن بما يرسخ مفاهيم المواطنة والديمقراطية ونشر ثقافة حقوق الإنسان والمشاركة المجتمعية والعمل العام، وتنمية طاقات الطلاب الإبداعية والثقافية والإعلامية .

4) لجنة النشاط الفني: وتختص بتنظيم الأنشطة الفنية للطلاب بهدف إبراز مواهبهم، و صقل لإبداعاتهم الفنية .

5) لجنة الجواله والخدمة العامة: وتختص بدعم الحركة الكشفية والمشاركة في مشروعات الخدمة العامة، وتنفيذ برامجها لخدمة البيئة والمجتمع .

6) لجنة النشاط الاجتماعي والرحلات : وتختص بتنظيم الرحلات والمعسكرات الاجتماعية والثقافية والترفيهية بهدف تنمية الروابط

الاجتماعية وبث روح التعاون بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين وتقديم الدعم الاجتماعي لغير القادرين مادياً وعضوياً .

(7) لجنة النشاط العلمي والتكنولوجيا : وتختص بعقد الندوات والمحاضرات العلمية بهدف تنمية القدرات العلمية والتكنولوجية ونشر المعرفة إنتاجاً وتطبيقاً عن طريق نوادي العلوم والجمعيات العلمية.

و تشكل كل لجنة من لجان الاتحاد سنوياً من طالبيين عن كل فرقة دراسية يتم انتخابهما

انتخاباً مباشراً، ويتخب من بينهم أمين وأمين مساعد على مستوى الكلية. ويشكل مجلس اتحاد طلاب الكلية سنوياً من الأمناء، و الأمناء المساعدين للجان جميع الفرق الدراسية على أن ينتخب من بينهم أمين وأمين مساعد للمجلس، و يقوم عميد الكلية باختيار مستشار لكل لجنة من بين أعضاء هيئة التدريس ممن لهم خبرة في مجال نشاط اللجنة للعمل تحت إشراف وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب؛ لتقديم الدعم، والتوجيه، والمشورة للجنة، ويكون مدير رعاية الشباب أميناً لصندوق المجلس .

ويختص مجلس اتحاد طلاب الكلية بما يأتي :

- رسم سياسة اتحاد الكلية .
- تنسيق العمل بين لجان الاتحاد .
- اعتماد برامج عمل لجان مجلس اتحاد طلاب الكلية .
- توزيع الاعتمادات المالية الخاصة باتحاد الطلاب على اللجان .

- توثيق العلاقات مع الاتحادات الطلابية الأخرى بكليات ومعاهد الجامعة .
- اعتماد الحسابات الختامية للاتحاد ووضع الموازنات السنوية للاتحاد .

و تبلغ قرارات المجالس إلى وكيل الكلية أو المعهد لشئون التعليم والطلاب في خلال أسبوع من صدورهما، و تعتبر قرارات المجالس سارية المفعول بعد اعتمادها من وكيل الكلية أو المعهد لشئون التعليم والطلاب، و لا يجوز إقامة أية جمعيات أو أسر طلابية أو نوادي علوم على أساس فثوي أو ديني أو عقائدي أو حزبي بالجامعات أو الكليات أو المعاهد، و كذلك تقام الندوات والمحاضرات والمؤتمرات، و المعارض وغيرها من الأنشطة بعد إخطار، و موافقه وكيل الكلية أو المعهد أو نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب بحسب الأحوال بوقت كاف

و يؤمل في الفترة القادمة، و خاصة بعد ثورة 25 يناير 2011م صياغة لائحة اتحاد ديمقراطية جادة تكفل حرية برامج التنمية الثقافية فى الجامعة، و العمل على تحقيقها في أرض الواقع، و على أسس علمية حديثة تتماشى مع معايير لوائح الجامعات العالمية، و تراعى تنمية الطلاب من جميع جوانب شخصيته سواء العلمية، الثقافية، الأدبية، الاجتماعية، السياسية، الفنية، المهنية، و يراعى فيها أن تنفذ البرامج بواسطة الطلاب أنفسهم من حيث التخطيط، و التنظيم، و الممارسة .

الفصل الثالث
تشكيل الوعي الثقافي
بين تكنولوجيا الاتصالات
وثورة المعلومات

الفصل الثالث

تشكيل الوعي الثقافي بين

تكنولوجيا الاتصالات وثورة المعلومات

الثقافة هي المعبر الحقيقي عما وصلت إليه البشرية من تقدم فكري، فمن خلالها يتم رسم المفاهيم والتصورات كما يتم رسم القيم والسلوك .

وقد ارتبطت الثقافة بالوجود الإنساني ارتباطاً متلازماً تطور مع الحياة الإنسانية وفقاً لما يقدمه الإنسان من إبداع وإنتاج في شتى المجالات، فالثقافة هي المنظومة المعقدة والمتشابكة التي تتضمن اللغات والمعتقدات والمعارف والفنون والتعليمات والقوانين والدساتير والمعايير الخلقية والقيم والأعراف والعادات والتقاليد الاجتماعية والمهارات التي يمتلكها أفراد مجتمع معين .

وقد وعي الإنسان أهمية الثقافة في تكوين ذلك الوعي فأسس وجودها عبر السنين من خلال التراكم النوعي والكمي للفعل الثقافي والإنساني، فما تركته الثقافات القديمة كالمصرية والفارسية والإغريقية يُعدّ صورة واضحة لذلك الفعل الثقافي عبر مراحل وعصوره، وجاءت الأديان السماوية والتي خُتمت برسالة المصطفى صلى الله عليه وسلم لتمطي هذه الثقافة بُعداً الروحي وتعيدها إلى مكنونها الأخلاقي وتقيها عما لحق بها من الشوائب التي اغرقت بالثقافة عن رسالتها الإنسانية، مصداق ذلك قول المصطفى صلى الله عليه وسلم: إنما بُعثت لأتمم صالح الأخلاق.

وما زالت الثقافة هي المحرك الأساس للفعل الإنساني، فمقياس تحضر الأمم ورفقيها مرتبط بتقدمها الثقافي بكل دلالات اللفظ ومحتوياته، وهذا ما تشهد به المدنية المعاصرة فالأمم المتقدمة في عالمنا هي التي استطاعت أن تأخذ بتلابيب

الثقافة في كافة جوانبها الإنسانية والعلمية وأن تحول وعيها الثقافي إلى فعل عام تتقدم به على غيرها، على الرغم من الخلل الذي يلف بعض جوانب ثقافتها .

فالسيطرة العالمية المعاصرة على واقع الشعوب ليست سيطرة عسكرية أو اقتصادية فقط بل هي نسيج من السيطرة الثقافية سواء كان ذلك في حياتها الاجتماعية أم الاقتصادية أم السياسية أم التربوية، إذ أصبحت نمطية الحياة لدى بعض الشعوب صورة متكررة لشعوب أخرى في فعلها الثقافي على الرغم من أنها لم تخضع لاحتلالها العسكري أو لهيمتها الاقتصادية، و ما ذلك إلا لغلبة ثقافتها وانتشارها مستغلة التقدم العلمي والتقني المعاصر والذي يسّر لها سرعة الوصول إلى أطراف الدنيا في مشهد 'خلدونني' يتبع في المغلوب شأن غالبه 11.

إن ذلك يشير إلى أن المجتمعات إنما هي صور ثقافية كما عبر عنها توماس البيوت¹² في تعريفه للثقافة، أو أنها تحتفظ - أي الثقافة - ببعدها الاجتماعي كما يرى ذلك ثيري إيجلتون¹³ في كتاب: 'فكرة الثقافة'.

تعريف الثقافة:

اختلفت تعريفات المفكرين والفلاسفة حول مفهوم الثقافة بصفة عامة، فقد عرّفها (تومبسون Thompson - 2001) بأنها سمات أو خصائص جماعة تتضمن القيم والمعتقدات ومعايير السلوك التي تختلف في عضوية جماعة أخرى وتساعد على تمييز هذه الجماعة عن جماعة أخرى، أما (أمروود Omrod) فيعرّفها بأنها نظم السلوك والمعتقدات التي تميّز جماعة اجتماعية ويرى (آرنندس Arends 2004) أنها تصف الطريقة الكلية لحياة جماعة بتاريخها واتجاهاتها وقيمها، والثقافة تُتعلّم، وليست ثابتة، وتتغير بشكل مستمر، والثقافات لا تمثل الجماعات، وإنما هي ما أوجدت من قبل الجماعات.

ولقد كان عالم الاجتماع روبرت بيرستد أكثر وضوحاً حين عرّف الثقافة بأنها هي كل ذلك الكل المركب الذي يتألف من كل ما نفكر فيه أو نقوم بعمله أو نملكه كأعضاء في مجتمع.

وتتكرر رؤية الثقافة ببعدها المجتمعي عند عدد كبير من علماء الاجتماع والتربية أمثال كويس دوللو و كارل مانهايم و راييموند وليامز صاحب كتاب الثقافة والمجتمع - 1956 و ماثيو أرنولد صاحب كتاب الثقافة والفوضى و ف.ر. ليفيس صاحب كتاب الثقافة والبنية - 1933 و دينيس تومبسون وغيرهم من علماء الاجتماع والباحثين

ولعل علماءنا العرب والمسلمين سبقوا في دراسة ارتباط الثقافة بالمجتمع منذ عصور مضت يقف في مقدمة ركبهم مؤسس علم الاجتماع العلامة ابن خلدون مروراً بعدد كبير من علماء الاجتماع و لعل أبرزهم في السنوات الأخيرة المفكر الجزائري مالك بن نبي و عالم الاجتماع علي الوردي وغيرهم .

الثقافة والمجتمع:

إن ارتباط الثقافة بالمجتمع ارتباط متلازم، إذ لا يمكن أن نفهم مجتمعاً إلا بفهم ثقافته، كما لا يمكن أن نفهم ثقافة أي مجتمع إلا بفهم المجتمع ذاته، سواء كان ذلك في جوانبه الثابتة كالأديان والقيم الأخلاقية، أم في جوانبه المتطورة والمتغيرة كالإبداع والفن والأدب والإنتاج العلمي وغيرها من الأفعال الثقافية المتطورة والتي هي أسرع تغيراً و مواكبةً للمرحلة التاريخية التي يمر بها المجتمع .

و قد تؤكد الدور الاجتماعي للثقافة من خلال:

التأثير القيمي والأخلاقي والسلوكي للثقافة في حياة الفرد في التصرفات والسلوك إذ يعبر عن ثقافة الفرد و رؤيته لذاته وللأشياء من حوله و بمقدار الوعي الثقافي لدى الفرد يزداد دوره في الحياة و تزداد رسالته الإنسانية نحو مجتمعه و الآخرين .

للتقافة دور كبير في التواصل الإنساني على مر التاريخ، فقد استطاع الإنسان أن يبتكر ويطور آليات ثقافية متجددة ونامية حقق من خلالها معرفة واسعة بالحياة وتعزز هذا الدور من خلال الوسائل الحديثة التي توجت بشورة الاتصالات والمعلومات، التي جعلت التواصل الإنساني أكثر قدرة على اختراق الحواجز والجسور بين البشر مما زاد معرفتهم بانفسهم وبغيرهم .

تزايد الإدراك لدور الثقافة في تغيير اتجاهات الرأي العام المحلي والعالمي، من خلال التأثير غير المباشر للفعل الثقافي في حياة الشعوب، ولقد تعزز دور الثقافة على المستوى العالمي في العقود الأخيرة من خلال إنشاء عدد من المنظمات والمؤسسات الثقافية العالمية والإقليمية ولعل المنظمة الدولية للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو) تأتي في مقدمتها، وعلى المستوى الإقليمي تبرز المنظمة العربية والمنظمة الإسلامية للتربية والثقافة والعلوم وغيرها من المؤسسات التي تشكل أدوات وآليات للفعل الثقافي الدولي والإقليمي .

وإذا كانت الثقافة تتبوأ هذه المكانة في حياة الأمم والشعوب والمجتمعات والأفراد، فإن التربية والإعلام هما البوابتان اللتان تلج الثقافة من خلالهما إلى الفرد في أي مجتمع، فالتربية وثيقة الصلة بالثقافة ويؤثر كل منهما بالآخر ويتأثر به، فالتربية هي الميدان الذي يتم من خلاله صياغة الشخصية الإنسانية بكل مقوماتها العقيدية والأخلاقية والسلوكية، وهي المعايير الأساسية في بناء ثقافة الفرد من خلال ما تقدمه التربية من مناهج ونماذج وخطط وبرامج ومعايير تقويم وقياس، ومن خلال التفاعل الذي تشكله البيئة التربوية التي تكون الرؤية والتصورات والقيم لدى الفرد، وتصوغ سلوكه وأخلاقه ومعاملته وعلاقته بالآخرين، وبمقدار ما تصوغ التربية شخصية الفرد تأتي مخرجات هذه العملية إيجابية أو سلبية .

الإعلام والثقافة :

لا يقل ارتباط الثقافة بالإعلام عن ذلك، فهو الناقل للثقافة و المعبر عنها بصورها المتعددة، بل إن الفعل الإعلامي يحمل بداخله مضموناً ثقافياً آتياً كان هذا المضمون، وهذا يبين أهمية ودور الإعلام في تغيير كثير من التصورات والمفاهيم لدى الأفراد والشعوب، وقد ساعد على ذلك سرعة وتطور انتشار وسائل الإعلام المختلفة، فالفضاء يعج بمئات المحطات التلفزيونية والإذاعية، وتمتلئ المكتبات بالآلاف الصحف والمجلات التي تصدر كل يوم، وقد أضاف الإعلام التكنولوجي بُعداً جديداً لذلك بحيث أصبحت الموارد الإعلامية شلالاً يتدفق بكل محتوياته الإيجابية والسلبية، التي لا يمكن وقفها إلا من خلال التكامل بين التربية والإعلام بما يشكلاه من ثقافة مشتركة لدى الفرد، وإذا كان التناقض هو السائد على الجانبين الأعم من العلاقة فإن التكامل بينهما ليس بالأمر المستحيل أو الصعب .

وحينما نفكر بتأصيل مسألة توظيف التكنولوجيا لخدمة الأيدولوجيا، فإننا لا بد أن ننتقل من المبادئ والمفاهيم الأساسية أولاً لأيدولوجيا الاتصال، وهل التكنولوجيا إذا كانت اتصالية تبقى حيادية في توظيفاتها وغاياتها كما تبدو بدءاً، أم أنها بمجرد قيامها بخدمة الاتصال تتحول من تكنولوجيا حيادية إلى تكنولوجيا أيدولوجية، مهما حاولنا الإنكار عليها ذلك .

ولو بدأنا من مفردة بسيطة نقول { كلما كان هناك اتصال ثمة حتماً أيدولوجية، إن لم تكن واضحة، فضمنية مبطنة بالقطع، فالاتصال -تقنيات - ومضامين- لا تستثني في بيئة جرداء، أو في فضاء عقيم، بقدر ما هو افراز لسياق ثقافي واجتماعي منين بالضرورة في شكله كما في الجوهر، على مثل للذات وتصور معين للكون، وإذا كان من المسلم به في تاريخ تقنيات الاتصال تحديداً، أن الأداة تبقى في الغالب الأعم وإلى حد بعيد براء من الاستخدام الذي يترتب على

استعمالها، فإنه من الثابت أيضا وفق ما تقدمه سوسيولوجيا الاتصال أنها تبقى لدى وضعها على المحك ممكنة رمزية تبني ما نسميه في هذا النص أيديولوجيا الاتصال، والأيديولوجيا التي تقصدها في هذا المقام ليست فقط لصيقة بالاتصال ملازمة له على مستوى المضامين، مضامين الرسالة التي تطبع علاقة الباث بالمتلقي، بل هي كامنة أيضا في البعد الأدواتي الذي يطبع هذه العلاقة ويؤسس لمرتكزاتها)

إذن كل رسالة اتصال عبر أداة تكنولوجية لابد أن تحمل معنى من معاني الأثير بهدف وغاية محددة، ومن هنا فكل اتصال هو اتصال أيديولوجي -فكري، ومن هنا أيضا تتحول الأداة الاتصالية الحياضية إلى أداة أيديولوجية بنفس الوقت،

إن شاشة التلفزيون وسيلة عرض لا أكثر، ولكنها حينما تخدم مضمونا معيناً فإنها تتلبس به وتأخذ صفته وبهذا تتحول من تكنولوجية فقط إلى تكنولوجية ذات طابع أيديولوجي، وقد تتضمن التكنولوجيا مع الأيديولوجيا حينما يكون هدف الاتصال ذا طابع معين، وهذا يؤكد الحقيقة التالية (لا تتقاطع التكنولوجيا مع الأيديولوجيا فقط لأنها من نتاج وجهد بين البشر ولا لاعتبارهما -أداتين- لخدمة واقع قائم أو مراد له أن يقوم، ولكن أيضا لانهما غالبا ما يعبران عن حاجة مجتمعية آنية أو مستقبلية -تتضمن- التكنولوجيا بموجبها مع الأيديولوجيا لإشباعها. ليس من باب الشذوذ تقاطع الغضامين، فضاء التكنولوجيا وفضاء الأيديولوجيا، ولا من الشذوذ في شيء تفاعلها معا، لكن الشاذ في -العلاقة-. هذه انما يكمن في مصادرة الأيديولوجيا لماهية التكنولوجيا والتحايل عليها، في المختبر كما في السوق، بغرض الالتفاف على تطبيقاتها أو تحويل وظائفها أو تسخير ادواتها)

هكذا نجد انه لن يتعذر علينا القول ان تكنولوجيا القطاع -السمعي- البصري- والتلفزة اساسا انما تقوم بأيديولوجيا التوظيف لصالح المستخدم وبهذا تطبع الأيديولوجيا التكنولوجيا بطابعها، فالإذاعة في الحقبة النازية تحولت من وظيفة

الاستعمال إلى مهمة التوظيف، فكانت أداة تضليل إعلامي ندر مثيلها في تاريخ البث الإذاعي .

وهكذا تحولت التكنولوجيا الاتصالية إلى خادمة بامتياز لايدلوجيا الاختراق، اختراق نظم وقيم ومثلاث مختلف شعوب الأرض، وإذا كانت هذه الأيدلوجيا في عصر العولمة التي لا تعترض بخصوصية جغرافية معينة، وإنما تمتد على سطح الأرض كلها، فإن هذه التكنولوجيا تكون أداة سيطرة وتوجيه وتغيير سلوك وقيم لا يمكن السيطرة عليها أو ردها، فكيف إذا ما كانت أداة تكنولوجيا مثل الانترنت التي لا تكتفي بإيصال الرسالة بصمت وإنما تفتح باب التفاعل والمشاركة بين المثقفي ومضمون الرسالة ليتم الهدف لا من إيصال الرسالة فقط وإنما من أحداث تأثير على وهي المستلم وسلوكه.

ولو نزلنا قليلا إلى الواقع العملي وقبل ظهور الانترنت لرأينا أن الرسالة الإعلامية قبل عولمتها كانت تتحكم في التكنولوجيا وتوظفها توظيفا خاصا بمن يملكها ويقودها .

يقول هيربرت شيلر عن واقع الإعلام الأمريكي -أكبر اعلام في العالم- في مقدمة كتابه المتلاعبون بالعمول {يقوم مديرو اجهزة الإعلام في امريكا بوضع اسس عملية تداول -الصور والمعلومات- ويشرفون على معالجتها وتفتحها واحكام السيطرة عليه -تلك الصور والمعلومات التي تحدد معتقداتنا ومواقفنا، بل وتحدد سلوكنا في النهاية، وعندما يعمل مديرو اجهزة الإعلام إلى طرح افكار وتوجهات لا تتطابق مع حقائق الوجود الاجتماعي، فإنهم يتحولون إلى سائسي عقول، ذلك ان الأفكار التي تنحى عن عمد إلى استحداث معنى زائف وإلى انتاج وعي لا يستطيع ان يستوعب بإرادته الشروط الفعلية للحياة القائمة او يرفضها -سواء على المستوى الشخصي او الاجتماعي- ليست في الواقع سوى افكار موهة او مضللة.... ويضيف... ففي داخل البلاد تنعم صناعة -توجيه العقول- بفترة نمو

استثنائية، ولقد أظهرت الحملة الانتخابية القومية عام 1972 بعض الشواهد المبكرة لما هو آت عن طريق تعليب الوعي. ومع ذلك فإن المهم ان نذكر ان الوسائل التكنيكية للسيطرة على المعلومات والصور والتي بلغت درجة عالية من التطور في واشنطن الحالية لها سوابقها، ففي التحكم او السيطرة من خلال الاستمالة والاقناع لم يظهر إلى الوجود هكذا دفعة واحدة، فلقد مثل الجهد الذي كمل بالنجاح لاقناع الشعب الأمريكي عام 1945 أي قبل عهد نيكسون بما يزيد على عقدين من الزمان، بأن وجوده اليومي تهدده المخاطر لا بسبب الاقتصاد الروسي الذي دمرته الحرب واستنزف كلية -مثل خطوة هائلة نحو تبلور -توجيه العقل- .. ومنذ ذلك الحين ساعد التقدم في تكنولوجيا وسائل الاتصال على ظهور أشكال أكثر تعقيدا من التضليل الإعلامي ..

وفي الوقت الحاضر يعزف مهرجان وسائل الإعلام القومي الحانه بقيادة وكلاء اقتصاد الدولة الرأسمالي المقيمين في المكاتب التنفيذية للبيت الابيض، وفي مكاتب العلاقات العامة ووكالات الإعلام بشارع ماديسون، وهناك ما يبرر الاعتقاد بأن عملية ادارة وتوجيه المعلومات سوف تشهد المزيد والمزيد من التنظيم على ايدي المتحكمين في وسائل الإعلام في السنوات القادمة، ان تدفق المعلومات في مجتمع معقد هو مصدر لسلطة لا نظير لها، وليس من الواقعية في شيء ان نتصور ان التحكم في هذه السلطة سوف يتم التخلي عنه عن طريق طيب خاطر).

وفعلا تحققت نبوءة شيللر الذي كتب هذا قبل وجود الانترنت بعقدين من الزمن، تحققت هذه النبوءة بعد ان دخل الكبار من الاقتصاديين والرأسماليين من باب العولة على الانترنت مستخدمينه لا كوسيلة اتصال معرفي فقط، وانما وسيلة للتجارة الالكترونية كما اسنخدمه السياسيون الكبار للمناداة بالديمقراطية الالكترونية، أما الإعلاميون فقد استخدموه ضمن ما استخدموه لنشر الصحافة

الالكترونية وتوزيعها على العالم اجمع بعد ان كانت الصحافة الورقية لا تتجاوز في توزيعها ومخاطبين لبضعة دول فقط .

من هنا نستنتج كتكنولوجيا اتصالية قد وظفت لاهداف السيطرة على الوعي الانساني في المجالات كافة بعد ان كان اداة من ادوات العولمة حيث انتهت الجغرافيا إلى فضاء العالم كله، واصبح الوعي الانساني لا يخاطب بلغة وأيدلوجيا واحدة بل انه استغرق كل الأيدلوجيات، واستخدم الاغراق المعلوماتي كأداة من ادوات السيطرة والتوجيه لعقول البشر، ففي الوقت الذي ترك له الخيار في فضاء معلوماتي لانهائي، اذا به يفرق في حيرة المتاهات للمضامين والرسائل المختلفة المتنوعة تنوعا يقود في كثير من الاحيان إلى التناقض لا الوحدة في مسارات معينة خطط لها ايدلوجيون كبار من الساسة والاقتصاديين والإعلاميين في الدول المتقدمة التي لها المساحة الكبرى والمواقع الاكثر عددا على صفحات الانترنت هذه .

الانترنت والثقافة :

حينما نراجع بعض مفاهيم العولمة التي يعبر عنها البعض بأنها (مجرد آلية من آليات التطور الرأسمالي يعكس ارادة الهيمنة على العالم) وانها (آلية يمكن ان تؤدي بشكل متسارع إلى نشوء نظام عالمي جديد بواسطة ثلاثية -تكنولوجيا ورأس المال والادارة وتشمل السياسة والاقتصاد والثقافة والاجتماع والاعراق ليؤسس القرية الكونية الجديدة التي تقوم على ثورة الكمبيوتر والاتصالات والثورة المعلوماتية والاسواق المفتوحة والشركات متعددة الجنسيات لتوحيد الانسانية)

ولو القينا نظرة على المساحة التي تشغلها الدول المتقدمة على شبكة الانترنت سواء كمستخدمين او كمواقع فإننا ولاشك سنعرف حقيقة ما يجري في صناعة الوعي الانساني، وتشكيله ضمن اطرارات محددة تحكم هذه الدول والاحتكارات والرأسمالية التي تنادي بها .

ان مواقع الانترنت باللغة الانكليزية تشكل 82٪ وقد يصل إلى 90٪ اذا
اضفنا لها اللغة الالمانية والفرنسية، كما ان انتاج الالكترونيات لخدمة الانترنت
ووظيفته تشكل 45٪ بين اوروبا وامريكا واكثر، كل هذا مضافا اليه سيطرة وكالات
الانباء العالمية الاربع على مصادر الخبر هذا وغيره يعطينا الصورة الواضحة
لسيطرة هذه الدول على مجال البث الإعلامي وشبكة الانترنت بما يقود إلى توجيه
العقول وميستها بل وتضليلها كما تشاء لتبعية دول الجنوب والعالم الثالث لهذه
المعطيات الإعلامية عموما والتجارية خصوصا .

ان كل هذه المقدمات تطرح مفردات اساسية على واقع العولمة الإعلامية
والاقتصادية والسياسية والثقافية على سطح الأرض،

فماذا يستنتج الباحثون في هذا المجال من هذه الارقام والحقائق ؟

في اجابة مبسطة يتحدث احد الباحثين عن هذه الاستنتاجات قائلا :

تمركز المصادر الإعلامية والثقافية والمعرفية من حيث الانتاج والتوزيع بكافة
اشكاله في الدول التي تحتكر مصدر القوة الاقتصادية والعسكرية .

ان التدفق الشامل للانباء والمعلومات يأخذ طريقه من العالم الصناعي الذي
يضم ثلث سكان العالم إلى العالم النامي الذي يضم ثلثي سكان العالم، وان اكثر
من 80٪ من الانباء الموزعة يوميا في العالم تتولى انتاجها وكالات عالمية لا يتجاوز
عددها خمس وكالات فقط

ان الصراع المستقبلي سيكون موجها للسيطرة على الحاسوب والتلفزيون
والهاتف التي يمكن صهرها على الانترنت، ولهذا سيكون بإمكان المجموعة التي
تسيطر على تقنية الانترنت ان تسيطر على العالم مستقبلا.

يتجه السوق والمنافسة في هذا العصر عمليا وفقا لنظرية داروين -البقاء
للأصلح- وهذا يعني ان الدول والامم والشعوب التي لا تقدر على المنافسة

سيكون مصيرها الانقراض، وهذا يعود إلى الفجوة الكبيرة بين الدول المتقدمة والنامية في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال .

وجود تغييرات كبيرة في الخريطة الإعلامية الدولية متمثلة بالانفجار النوعي والكمي لآليات التحرير والتوزيع للانتاجات المرئية والصوتية، ويزور مجاميع بيانات الاتصالات العالمية، وتطوير انتاجات الترفيه والتسلية والمعلومات للذوق العالمي وليس المحلي .

لمح العالم الصناعي في تحويل صناعة الإعلام من صناعة كثيفة الابداع إلى صناعة تقليدية كثيفة رأس المال، حيث أن اخطر انواع الاحتكار هو احتكار الانتاج الإعلامي واحتكار مضمون الرسالة الإعلامية.

بروز ظاهرة العامل التقني المتمثل في التقدم الهائل في تكنولوجيا الكمبيوتر وتكنولوجيا الاتصالات خاصة فيما يتعلق بالاقمار الصناعية وشبكات الالياف الضوئية واندماج هذه العناصر في توسيطات اتصالية عدة ابرزها شبكة الانترنت .

هذه صورة العولمة الإعلامية والاقتصادية والسياسية التي يحققها الانترنت في عصرنا الحاضر

ان القاء نظرة على وظائف اعلام العولمة يعطينا صورة عن الوعي الناشيء عنها، فقد تطورت وتغيرت وظائف الإعلام وقد حوّلها أحد الباحثين بشكل مركز حيث قال .

1-إشاعة المعلومات وجعلها ميسورة للجميع بدون مقابل، بحيث يستطيع الحصول عليها أي فرد أو جماعة أو فئة، وبمعنى آخر خلق وبناء قاعدة معلوماتية واحدة يستخدمها الجميع ويتعامل معها كمصدر رئيسي لتقييم النتائج الثقافي والمعرفي والعلمي، وبذلك يتمكن الإعلام من دعم ظاهرة

العولمة، وتعميق منطقتها وجعلها أكثر قبولا ومدعومة بقاعدة معلوماتية منتشرة ويتقنية معلوماتية متطورة .

2-اذابة الثقافات الوطنية والقومية وتقليص الحدود الفاصلة بين المكونات المذكورة ومكونات العولمة التي تنتمي إلى مصدر واحد ولغة مركزية واحدة وبنية ثقافية مشتركة، وقد منحج الإعلام فعلا في تجسيد الوظيفة المذكورة وجعلها أكثر فعالية ومثلا لمنطق العولمة ومضمونها، بفعل التقنية الرقمية والاقمار الصناعية التي تملك القدرات البث المباشر دون وسيط إلى الجمهور المعني أو أية بقعة جغرافية على كوكب الأرض .

3-تنمية مولدات التماثل بين الجماعات والمجتمعات والمؤسسات، وقد تمكن الإعلام إلى حد ما، في بناء مكونات التماثل الاولى في مجالات عدة كالاندماج والانتاج والتوحد، وبصورة ملفتة للنظر امتدت هذه المكونات إلى البرنامج الترفيهي والتقني والعلمي ونماذج النشر والبث الرقمي، وبناء مفاهيم مشتركة حول العولمة ومظاهرها المتمثلة بشبكات المعلومات، وشبكات الاتصالات، والتغطية الإعلامية للأحداث العالمية مباشرة بأبعادها الثلاثة، المضمون، والمكان، والزمان

لقد استعرض احمد مصطفى النقاط المذكورة بصورة مقارنة جدا لمضمون اعلام العولمة فقد اشار إلى (ان التنميط الثقافي يتم باستغلال ثورة وشبكة الاتصالات العالمية وهيكلها الاقتصادي الاتسالي، والمتمثل في شبكات نقل المعلومات والسلع وتحريك رؤوس الاموال، كما ان التنميط او التوحيد الثقافي للانسانية مع البناء الاقتصادي المعلوماتي،

ومن هنا اتخذ المفهوم الثقافي للعولمة بعدا اقتصاديا واعلاميا حيث الاعلام هو أداة التوصيل والتأثير بالأفكار الثقافية التي يراد لها الدبوع والانتشار .

وفي إطار تذويب الحدود يضيف مصطفى بأن اعلام العولمة هو اعلام وطن، فالفضاء اللاحدود مثلا هو الوطن الجديد للعولمة، فهو أيضا وطن لاعلامها، انه الوطن الذي تبنه شبكات الاتصال الالكترونية وتنتجه الالياف البصرية وتنقله الموجات الكهرومغناطيسية. وفي شأن وظيفة التماثل يقول مصطفى -استطاع الإعلام في عصر العولمة بوسائله التي تتخطى كل الحدود ان يعمل على تحويل المجتمعات والبيئات الداخلية للدول إلى مجتمعات وبيئات عالمية، وهو أمر أثر في السياسات الداخلية وصانعيها في الدول المختلفة، فلم تعد قراراتهم ومواقفهم وتصريحاتهم خافية على عيون الإعلام وحتى عندما تستحكم الازمات والمشكلات الداخلية يتجه الناس اليه أي إلى الإعلام ليتعرفوا على ما يدور في بلادهم، وبذلك أصبح الإعلام احد اهم ادوات العولمة في تهيئة البنية الاجتماعية وأنساقها المختلفة الاقتصادية، الثقافية، السياسية، والمعرفية للتفاعل مع شروط ومتطلبات بناء اسس مجتمع العولمة الجديد)

ان بعض الباحثين يعتقد ان من سليات العولمة على المستوى الإعلامي والثقافي هي مسألة التماثل والتنميط فيقول (العولمة الإعلامية تسعى من خلال تكنولوجيا الثورة الاتصالية إلى نشر -مبدأ التماثل- وتحميه ليصبح بذلك امرا واقعا، وتحويل المجتمع إلى كتل متشابهة

- تنميط الحياة اليومية بحكم فراغ ما يسمى بالخيال الجماعي وخوائه وظهور نمط واحد من الواقع المعيشي يتصف بالتماثل السكوني وهكذا لمجد العولمة الإعلامية تركّز هذا اليوم على حوادث العنف بين الجيران وقصد ضحايا القتل وحوادث الطرق والحرائق والدعارة... الخ ويتم مقابل ذلك اغفال عدد من مشاكل البشرية وتباين اهتماماتها والتحكم فرمستويات الانسان

- تنميط المشاعر الانسانية والتحكم في تشكيلها وفق منطق معين في الاولوية والأهمية، فالتحكم الإعلامي في المشاعر البشرية وتحديد أهميتها وبرمجتها أولويتها هو تحكم في الخيال الجماعي وبالتالي تحكم في ثقافات الشعوب
- تعميق وظيفة -التثبيؤ- باحلال عالم الموضوعات محل العالم الانساني محل الدوات والاشياء محل الافراد باختزال القيمة الانسانية إلى قيمة سلعية
- تعميق ثقافة الاستهلاك وجعل الثقافة مجرد سلعة- لتسطيح الحياة)

ولاشك ان عملية التنميط والتماثل والتوحيد لخلق انسان بشكل واحد انما هو من اخطر عمليات العولمة الإعلامية والتي تخلق وعيا موحدا نتيجة لها وهذا التنميط في الحقيقة هو من بديهيات ايدلوجيا الاتصال القديم والحديث الا ان قدرة التكنولوجيا الحديثة والانترنت جعلت التنميط والتجانس يصل إلى مستوى عالمي بعد ان كان على مستوى المواطن للدولة المعنية المخاطب بالإعلام التقليدي، أي ان التنميط والتماثل هو معطى اساسي لكن جعله على مستوى كل البشر باعتبارهم مخاطبين بوسيلة واحدة وشكل واحد هو الذي يعطي خطورة توحيد الوعي وتزييفه.

يقول احد الباحثين وهو يحلل ايدلوجيا الاتصال ومعطياته {اما المعطى الثاني فيمكن فيما نصور في الطابع التوحيدي الذي تدفع به ايدلوجيا الاتصال وتجعل الافراد والمجتمعات بموجبه - كتلة واحدة - منصهرة او يراد لها ان تنصهر في فكر واحد وثقافة واحدة ونموذج للتمثل واحد، لا تتغيا ايدلوجيا الاتصال وفق هذا التصور خلق انسان واحد بمواصفات واحدة فحسب، بل وتجنح في حالة تعلق ذلك إلى استنبات مبادئ وقيم من ذلك النموذج - الليبرالي اساسا منذ مدة - بفرض خلق ثقافة للتوافق والتراضي تضمن لهذا الفكر الانسياب بعد ماتكون قد ضمنت له الأرضية والفضاء،

وإذا كانت - ثقافة التبرير - ثقافة التلفزة والسينما والأشهار بالأساس هي المهيمنة في هذا السياق فلأن القوة والنجاعة فضلا عن ذلك لموسطة العلاقات الاجتماعية وصياغة الاحساس الجماعي بانه ان لم يكن موحدا كما في حالة الأشهار فهو حتما غير متباين بالحدة التي تتميز بها -نظريات الطبقات المنطوية للتلفزة- وإلى حد ما للسينما -وبالتالي- فتوقع إيدلوجيا الاتصال بين الجماعة وواقعها لا يعطي السلطة المتحكمة امكانية صياغة الاحداث صياغة واحدة فحسب بل ويمنحها أيضا سبل تحويل الصورة ذاتها إلى حقيقة لا تقبل الطعن او الزائدة او التشكيك).

وهكذا يصدق القول على تأثير الانترنت كوسيط اعلامي والمعلوماتية كمضمون اعلامي ما قاله احد الباحثين عن الإعلام عموما (يعتبر العلم بفلسفته العريضة وبوسائله المتطورة اقوى ادوات الاتصال الحديثة التي تعين الفرد على معايشة عصره والتفاعل معه وهو الذي يشكل عقول البشر ويوجه اذواقهم ورؤيتهم للحياة حيث ادت ثورة المعلومات وما اكبتها من تقدم تكنولوجي إلى تعرض الفرد إلى مساحات مضاعفة من الإعلام).

هكذا يؤثر الانترنت والإعلام عموما على تشكيل الوعي في عصر العولمة الذي نعيشه وصولا إلى نهاية المجتمعات الرقمية والانسان الرقمي .

الانترنت وتشكيل الوعي الثقافي :-

شهد آخر القرن العشرين قفزات تكنولوجية هائلة في مجال وسائل الاتصال والمعلومات، ولا شك أن أحدثها وأهمها ظهور شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) وانتشارها، وما صاحبها من قفزات في النشر الإلكتروني، واستخدام هذه الشبكة في البحث العلمي ونقل المعلومات، بحيث أصبحت المعلومات متاحة لاستخدام الناس في أي رقعة من الأرض مهما كانت نائية.

وأحدثت ثورة تكنولوجيا المعلومات - التي تفجرت في العقدين الأخيرين من القرن الميلادي الماضي - تحولات ضخمة على مستوى البحث العلمي؛ مما وفرته من سهولة في استخدام الحاسب الآلي للباحثين في العلوم، وبما أتاحته من مصادر متجددة للمعلومات، وبرامج لإدارة البيانات والمعلومات وتحليلها، فأصبحت بذلك بمثابة مكتبة لكل باحث في أي تخصص.

وكسبت هذه الوسيلة الاتصالية الجديدة جمهوراً عريضاً من مختلف فئات الجماهير. وأصبحت منافساً قوياً لوسائل الإعلام التقليدية.

والإنترنت هي شبكة اتصال جماهيرية ضخمة جداً وغير مركزية وتربط مجموعة كبيرة من شبكات الحاسب الآلي المنتشرة في أنحاء العالم حيث تتبع كل شبكة جهة مستقلة مثل الجامعات، ومراكز البحوث، والشركات. وتتميز الشبكة بعدم وجود جهة مركزية تديرها، أو تحكمها بشكل مباشر. كما تتميز بسرعتها الفائقة، وإتاحتها لقدر كبير من الحرية والتفاعلية. والإنترنت وسيلة اتصال جماهيري حديثة لنقل الأخبار والمعلومات إلكترونياً عن طريق شبكة الحاسب الآلي المتصلة بالهاتف أو الألياف الضوئية، ويمكن من خلالها نشر واستقبال الأخبار والمعلومات والصور بأسلوب سهل وسريع .

واسهمت شبكة الإنترنت في تعظيم الأثر الاتصالي للعملية الإعلامية من خلال ما تتوافر عليه من عناصر مقروءة ومسموعة ومرئية بالإضافة إلى تحول معظم وسائل الإعلام التقليدية من إذاعات ومطابع تلفاز وصحف ومجلات إلى صحافة أو إذاعة أوفضائيات تلفزيونية أو مواقع، إلكترونية. ولعل مما يؤكد هذه الأهمية على سبيل المثال ما ذكرته الإحصاءات الحديثة في هذا المجال من أن 77 ٪ من الشعب الأمريكي استخدموا الصحف والمواقع الإلكترونية على الإنترنت للتعرف على المستجدات حول الحرب الأمريكية على العراق، خاصة وأن هذه المواقع مثل New York Times و CNN تمحدث صفحاتها خلال فترات قصيرة جداً تتراوح

بين 5-10 دقائق. يمكن الاطلاع عليها وقراءتها، أو الاستماع إليها، أو مشاهدتها من خلال هذه الوسيلة، فصارت من بين أهم الوسائل الاتصالية الحديثة.

مفهوم شبكة الأنترنت:

يعد الأنترنت أحدث التقنيات الاتصالية التي عرفها العالم خلال العقدتين الماضيتين، حيث استطاعت الشبكة بما تمتلكه من سمات إتصالية وتقنية متميزة، أن تقلب المفاهيم المكانية والزمانية للإنتاج والتطبيقات الإعلامية في العالم، سمحت من خلالها لمستخدميها الاختيار بحرية ما يريدون من خدمات إتصالية تتلائم وحاجاتهم .

ونتيجة الاعتماد المتزايد على شبكة الأنترنت بإعتبارها الأداة الأحدث والأكثر تناميا في مجال الاتصال، ونتيجة لصعوبة معرفة المتلقي العادي تفاصيل هذا النمو المضطرد، فقد أهتم الباحثين والمختصين في مجال الاتصال الجماهيري الاهتمام بدراسة الأنترنت، ويرى البعض 'حقق الأنترنت ثورة معلوماتية واتصالية، وذلك من خلال تقديمها شكلا جديدا من أشكال التواصل البشري فيما يسمونه (التواصل الجماهيري الثنائي الاتجاه غير الخاضع للرقابة) كما يرى الشهري أن الأنترنت قناة معلومات عالمية حققت التكامل والاندماج التقني بين العديد من وسائل الاتصال .

ولقد أدت الانعكاسات الإيجابية لشبكة الأنترنت إلى زيادة مستخدميها بصورة تفوق أعداد مستخدمي أية وسيلة إعلامية أخرى خلال الفترة نفسها، ويقول الدكتور لقاء مكي لقد أحتاج الأنترنت إلى أربع سنوات فقط ليصل إلى خمسين مليون مستخدم، في حين أن تقنية الهاتف وصلت إلى نفس العدد خلال 74 سنة، واحتاج التلفزيون إلى 13 سنة ليحصل على النتيجة ذاتها، ويشير التقرير الذي أصدرته هيئة الأمم المتحدة حول (ازدهار استخدام الأنترنت في جميع العالم)، أنه رغم التراجع الاقتصادي العالمي، والأزمة التي تشهدها صناعة تكنولوجيا

المعلومات، إل أن نسبة الزيادة السنوية في عدد مستخدمي الشبكة بلغت نهاية عام 2002 - 30 ٪، كما تشير إحدى الدراسات المتخصصة بالإنترنت إلى أن عدد مستخدمي الشبكة في العالم أرتفع في عام 2005 إلى أكثر من مليار شخص .

وفي الوطن العربي بلغ عدد مستخدمي الشبكة حتى نهاية عام 2003 ما يقارب الـ 13 مليون مستخدم وهو ما يمثل ما نسبته 0.7 ٪ من إجمالي عدد السكان البالغ 280 مليون نسمة .

ومع استمرار تزايد استخدام الإنترنت في الوطن العربي بما يفوق إمكانات البنى التحتية لشبكات الاتصالات، فقد حذرت دراسة متخصصة من احتمال تعرض البنى التحتية لشبكات الاتصالات في الدول العربية لأزمة شديدة خلال العامين المقبلين ستفضي إلى حدوث أختناقات على الشبكة قد يترتب عليها إحاققة إنتشار الخدمة في الكثير من الدول العربية.

نشأة الإنترنت وتطورها :

ظهرت شبكة الإنترنت بشكل جاهري في العقد الأخير من القرن العشرين، ونظرا لحدائتها وارتباطها بشكل وثيق بالتقنيات المستحدثة، والمتلاحقة، فقد اختلف الباحثون حول مفهومها الحقيقي، وقد أقتصرت أغلب التعريفات والمفاهيم التي اوردوها الباحثون لشبكة الإنترنت على الوصف دون أن يتعدى ذلك إلى أخلاقيات أو ضوابط الممارسة أو حتى طبيعة مستخدمي الشبكة، إضافة إلى كون الباحثين الذين حاولوا وضع تعريفات للإنترنت تناولوا الشبكة حسب طبيعة استخدامها لها أو حسب المجال الذي تتم دراسته .

بناء على ذلك يمكن القول أن تعريف الإنترنت يرتبط بالمستخدمين لها والخدمات التي تقدم من خلال هذه الشبكة والتقنيات المستخدمة لتأمين هذه الخدمات، ويذكر الدنانى أن تشعب الإنترنت واتساع دائرة استخدامها أسهم في تعدد تعريفاتها، ويرى ريتشارد ج.سميث ومارك جيتس أن تعريف الإنترنت يعتمد

على عمل، وحاجة الشخص الذي يريد تعريفها، حيث يرى المستخدم العادي الإنترنت بشكل مختلف عن ما يراه المهني أو المهندس، ويقول تيم بيرنيرز وهو مؤسس الإنترنت في مقال نشره عام 1993 (إن وضع تعريف للإنترنت يعد عملية تشبه الفرق بين الدماغ والعقل، فيكشف الإنترنت نحد أسلاكها وكمبيوترات، أما باستمرار الشبكية نفسها فستجد شتى المعلومات .

ومسمى الإنترنت Internet مشتق من مسمى شبكة المعلومات الدولية التي يطلق عليها في اللغة الانكليزية International Net Work، كما يطلق على الإنترنت عدة تسميات منها The Net أو الشبكة العالمية World Net أو الشبكة الكترونية The Web، أو الطريق الإلكتروني السريع للمعلومات Electronic Super High Way .

والانترنت شبكة كومبيوتر عالمية تربط ملايين من أجهزة الكمبيوتر في العالم.

ويتكون الانترنت من شبكات أصغر تتكّن أي شخص متصل بها من التجول في رحابها الواسعة والمفتوحة بلا حدود حيث يتم فيها ربط مجموعة شبكات بعضها مع بعض في جميع دول العالم عن طريق جميع وسائل الاتصال المعروفة .

وفي ظل التطورات الاتصالية الهائلة التي يعيشها العالم أصبحت شبكة الانترنت ظاهرة واسعة الانتشار ووسيلة اتصال وإعلام تكنولوجية عالية الجودة جديدة ومؤثرة تتميز بالاستقلالية واللامركزية، تربط سكان العالم بعضهم البعض بسرعة فائقة وقدرة استيعابية واسعة حتى باتت جزءا مهما من حياة الأفراد والمؤسسات .

واستطاع الانترنت خلال بضعة عقود من الزمن أن تساهم في تغيير الثقافات والمواقف في شتى مجالات الحياة وخاصة على وسائل الاعلام التقليدية

ومناهج دراستها وطرق تحليلها مما استدعى دراسة موضوع الاتصال والانترنت من خلال تأثيراته الانسانية والاجتماعية باعتبارها أهم من الوسيلة ذاتها. وعودة الى مقولة مارشال ماكluهان الاتصالية الشهيرة (The Medium is The Message) التي جوهرها نظرية اتصالية تتمحور حول مفهوم ان المجتمع يتشكل ثقافيا بفعل طبيعة الوسيلة التي يتواصل الناس بواسطتها اكثر مما يتشكل بفعل مضمون وسيلة الاتصال ذاتها .

والانترنت الذي بدأ أولا كمشروع حكومي في الولايات المتحدة محدود عام 1960 حيث طلبت الحكومة الاميركية من مؤسسة Rand Corporation بانشاء نظام اتصال متطور لتبادل المعلومات والاتصال يربط القواعد العسكرية الاميركية في العالم بعضها ببعض لتحقيق اكبر قدر من السهولة في العمل ومنح هذه الشبكات قوة الوجود في أحلك الظروف، وهو في الحقيقة ترجمة لأمر الرئيس الاميركي دويت أيزنهاور بضرورة بناء قاعدة بيانات وتأمين القدرة على عدم إتلافها إذا ما قامت حرب نووية، وكان أول استعمال لها عام 1972، ثم مالبث ان انتقل للاستعمال الى مصالح أخرى، وفي عام 1983 تم السماح لدول صديقة للولايات المتحدة مثل النرويج وبريطانيا للاستفادة من خدمات الشبكة ثم أصبح الشبكة الوحيدة التي تستطيع ربط المستخدمين الى عدد غير محدود من مصادر المعلومات والاتصالات وبتكلفة مالية رخيصة وعملية .

وكل التطورات التي يشهدها قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات تمهد السبل أمام أعداد كبيرة من الناس ليتحولوا الى البيئة الالكترونية (الانترنت) للحصول على المعلومات التي قد تكون متوفرة في أوعية أخرى تقليدية ورقية كانت أم تقليدية . وهو ما جعل الانترنت وسيلة وأداة ضرورية في الاتصالات بكافة أشكالها في القرن الحادي والعشرين تنافس وسائل الاعلام التقليدية في أهدافها سواء تعلق الامر بالكم الهائل من المعلومات أم التثقيف أو التسلية والامتعاض مكنها من ذلك

أيضا قدرتها على الجمع بين إمكانات التلفزيون والراديو والصحيفة والهاتف في وقت واحد .

ونتيجة منطقية لهذا التحول اعتبر منتجوا تكنولوجيا الاتصالات الحديثة العالم اجمع سوقا طبيعيا لهم وهو ما أفضى بدوره الى سيل هائل في إنتاج الادوات التكنولوجية اللازمة مما أدى الى هبوط في أسعار وسائل التقنية المتعلقة بالانترنت خلال أعوام قليلة، كما أصبح المجال مفتوحا أمام الجميع، دول ومؤسسات وأفراد ليتواجدوا على الانترنت لتحقيق أهدافهم باقل التكاليف السنوية الممكنة لامتياز بضعة دولارات في العام الواحد. وحقق هذا التواجد على الشبكة الدولية نفس الغرض المعلوماتي الذي تنتجه وسائل إعلامية أخرى تكون في الغالب عالية التكلفة المالية .

ويمكن القول الآن بأن الانترنت يقف على قمة الهرم بالنسبة لوسائل الاتصال الأخرى، إذ ان البعد الاتصالي للانترنت يتوفر على خصائص متقدمة واستثنائية في اختلافها وتمييزها عن بقية وسائل الاتصال لعل من أبرزها: تخطي الحواجز الزمنية والمكانية، وفتح الباب المعلوماتي والاتصالي أمام الجميع. وهذه الخصائص ساهمت في ترسيخ مقولة أن العالم تحول الى قرية الكترونية صغيرة يستطيع قاطنها ان يقوم بأي عمل من الاعمال في اي مكان في العالم وهو ثابت مستقر في مكانه عبر إستخدامات الأنترنت المتعددة .

ويجدر الإشارة إلى أن شبكة الانترنت مقارنة بوسائل اتصالية أخرى حطمت في زمن وظرف قياسي جميع الحواجز التي عطلت وصول الوسائل الاتصالية الأخرى الى أكبر عدد من المشتركين، فقد ويجدر الإشارة إلى أن شبكة الانترنت مقارنة بوسائل اتصالية أخرى حطمت في زمن وظرف قياسي جميع الحواجز التي عطلت وصول الوسائل الاتصالية الأخرى الى أكبر عدد من المشتركين، فقد أحتاج على سبيل المثال المذياع إلى 83 سنة حتى أصبح لديه 50 مليون مشترك، بينما

أحتاج التلفاز إلى 51 سنة لنفس العدد، في حين أن شبكة الانترنت لم تحتاج سوى بضعة سنوات لتجمع العالم كله اشتراكا في خدماتها، وهي ارقام قد تختلف مع ما ذكر في الصفحة 27 من هذه الدراسة الا انها تبين عدد السنين التي تطلبها كل وسيلة للوصول الى جمهورها.

وإذا كانت فكرة هذه النظرية الاتصالية قد انطلقت من التلفزيون فإنها اليوم أكثر إنطباقا على الانترنت بوصفها وسيلة الاتصال الأكثر تأثيرا في الافراد والمجتمع والافكار والممارسات عبر ما تحمله من خصائص ومميزات وما تحتويه من مضمون ثقافي ومعرفي بجميع التخصصات والاتجاهات. ولاشك ان المحتوى الرقمي Online Digital لثقافة الانترنت جعلها جزءا مهما وأساسيا من الثقافة المعلوماتية أو الالكترونية العامة، بل يمكن القول ان ثقافة الانترنت اصبحت المكون الاساس والاكبر لثقافة الكمبيوتر والمعلوماتية والاتصالات الالكترونية وذلك بسبب الاستخدام الانساني الرسمي والشعبي المتزايد للانترنت منذ بداية استخدامها في تسعينات القرن الماضي وحتى اليوم .

ومن أهم ما يميز الأنترنت بنيتها اللامركزية حيث يقف المستثمرون العاديون على قدم المساواة مع أكبر الشركات العالمية، إذ يحصل الجميع على حق نشر ما يريدونه على الشبكة وكافة الموضوعات والمجالات، ولعل ذلك كان أحد الأسباب الرئيسة للانتشار الهائل لشبكة إنترنت، أما السبب الثاني فهو انخفاض كلفة تبادل المعلومات الذي لا يتعدى أجرة المكالمات المحلية يضاف إليها بدل اشتراك شهري ثابت ومنخفض نسبياً .

ويمكن أجمال العناصر الرئيسة التي تشتمل عليها شبكة الإنترنت كما يلي :

مستخدمو الشبكة: بإختلاف مشاربهم وأذواقهم وآرائهم وحاجاتهم الاتصالية والإعلامية التي تدفعهم لاستخدام الشبكة .

الخدمات المقدمة من الشبكة: وهي تتنوع بتنوع المعارف والعلوم وحاجات مستخدمي الشبكة والحاجات الإنسانية، مثل البريد الإلكتروني، المجموعات الإخبارية، المنتديات، الدردشة.

التقنيات المستخدمة في الشبكة: وهي تنقسم إلى قسمين هما : القسم الأول الأجهزة الحاسوبية المستخدمة للارتباط بالشبكة Hardware وما يتصل بهذه الأجهزة الحاسوبية مثل الفاكس مودم، والبطاقات المساعدة مثل بطاقات الصوت، والشاشة، وغيرها. أما القسم الثاني فيتكون من البرامج اللازمة للارتباط بالشبكة Software كبرامج الوسائط المتعددة Multimedia مثل Real Player وبرامج التصفح مثل Internet Explorer وغيرها.

2. الخدمات الاتصالية لشبكة الإنترنت:

يقصد بالاتصال أي عملية يتم التفاعل من خلالها بين طرفين أو أكثر بهدف تحقيق قدر من التفاهم عن طريق تبادل المعلومات والآراء، والأفكار، والرموز ذات العلاقة بالثقافة الخاصة وفي المحيط الذي تتم فيه تلك العملية .

وللإتصال أشكال مختلفة بحسب عدد المشاركين في الموقف الاتصالي والوسائل المستخدمة لتحقيق الإتصال والهدف الذي من أجله تتم عملية الإتصال، وتبدا مستويات الإتصال بالإتصال الشخصي، وهو المستوى الأقل من حيث عدد المشاركين في العملية الاتصالية، ويكون بين فردين، يليه الإتصال الجمعي الذي يتم في أوساط اجتماعية ذات أعداد محدودة. أما الإتصال الجماهيري فهو النمط الاتصالي الذي يتم على نطاق جماهيري وتستخدم فيه وسائل الإعلام: الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، إضافة إلى المواقع الإلكترونية على الأنترنت .

والإعلام جزء من العملية الاتصالية، وهو نشاط يتم لتحقيق أهداف معينة، وتستخدم فيه وسائل الإتصال الجماهيري، ويسعى الإعلام لإيصال المعارف إلى الأفراد والجماعات بهدف التأثير في عقولهم، ومشاعرهم، ونشاطاتهم، كما يهدف

الإعلام إلى إيصال المعارف والعلوم حول أحداث وقعت أو ستقع. وفي شبكة الإنترنت التي تعتبر وسيطا اتصاليا جديدا بالنسبة لوسائل الإعلام الأخرى، فإنها تعتبر تقنية اتصالات مهيمنة تضم أكثر من نمط اتصالي: شخصي وجمعي وجماعي، دون حدود واضحة تفصل بين هذه الأشكال. تبعا لذلك فقد أختلت الكثير من المفاهيم السائدة حول الدور الاتصالي للإنترنت مع عدم وضوح الحدود الفاصلة بين أنماط الاتصال وطبيعتها. ونتيجة هذا المدى الواسع من الأماكن الاتصالية للإنترنت فإن الشبكة تقدم عددا من الخدمات الاتصالية التي تتوافق وتدعم التواصل الإنساني من جهة وتحقق قدرا كبيرا من الاندماج بين المجتمعات وذلك من خلال التفاعل بين الأشخاص سواء عن طريق البرامج الحوارية أو من خلال المنتديات وغرف الدردشة .

كما يبرز دور شبكة الإنترنت الاتصالي في مجال الاتصال الشخصي من خلال المواقع الشخصية التي يديرها ويشرف عليها أفراد يقومون بنشر أخبارهم ومعلوماتهم الشخصية، إضافة إلى ما يضعونه من روابط لمواقع أخرى. كما تقدم الشبكة خدمة البريد الإلكتروني التي تتميز إلى جانب سرعتها الفائقة في كونها مجانية لمستخدمي شبكة الإنترنت بالإضافة إلى احتوائها على أخبار متنوعة تصل إلى البريد الإلكتروني الخاص بالمستخدم بشكل يومي وحسب التخصصات التي يرغب بها .

وتقدم شبكة الأنترنت كذلك خدمات ومزايا عديدة وخاصة بعد تطوير برامج تخطيطية جديدة، واستخدام نظم الوسائط المتعددة التي توفر إمكانية الاتصال والتخاطب بين الأجهزة الحاسوبية بالصوت والصورة والنص المكتوب، كل ذلك حول الشبكة الدولية إلى فضاء يعج بالحركة والصوت والصورة والنصوص المكتوبة. ويتمثل أهم الخدمات الاتصالية بما يلي:

خدمة البريد الإلكتروني : Electronic mail

وهو أبرز ما يميز الاتصال عبر شبكة الأنترنت، ويعتمد البريد الإلكتروني تعريفه من تعريف الوسائل الإلكترونية وهي "تكنولوجيا تفاعلية تعمل من خلال أجهزة الكمبيوتر وتسهل الاتصال الشخصي بنوعيه الفردي والجماعي سواء للمعلومات النصية Text أو الصوتية Voice أو الصور المرئية Photos. وهو نظام يمكن بموجبه لمستخدم الأنترنت تبادل الرسائل مع مستخدم آخر أو مجموعة مستخدمين من خلال تخصيص مساحة على الخادم الخاص بهم لتكون مخصصة للبريد الإلكتروني وبالتالي يكون لكل مشترك مع هذا المزود مساحة فرعية خاصة به، ويعطى المشترك عنوانا خاصا به يمكن من خلاله استقبال الرسائل الإلكترونية والتواصل مع الآخرين.

ويعد البريد الإلكتروني الخدمة الأكثر شعبية من الخدمات الاتصالية الأخرى التي تقدمها شبكة الأنترنت، ووفقا للدراسة توصلت إليها مجلة (إنترنت العالم العربي) فإن وظيفة البريد الإلكتروني تعد أهم أهداف مستخدمي الأنترنت، حيث بلغت نسبة متصفح البريد الإلكتروني 71% من إجمالي مستخدمي الشبكة ويتمتع البريد الإلكتروني بعدة مزايا أهمها :

- انخفاض التكلفة المادية .
- السرعة الفائقة حيث يتم الإرسال خلال مدة وجيزة من الزمن .
- يتم استلام الرد خلال زمن قياسي.
- يستطيع المستفيد أن يستلم رسائله في أي مكان في العالم مما يفيد رجال الأعمال الذين يسافرون كثيراً بحكم عملهم، كما يفيد الناس جميعاً، حيث يمكنهم أثناء إجازاتهم الاطلاع على الرسائل الواردة إليهم .

- يستطيع المستفيد أن يحصل على رسائله في الوقت الذي يناسبه، فهو غير ملتزم بتلقي البريد في لحظة الإرسال نفسها .

- يستطيع المستفيد إرسال عدة الرسائل إلى جهات مختلفة في الوقت نفسه، وهذا ما يمكن أن يسهل عمل المؤسسة التي ترغب بدعوة جهات عديدة إلى ندوة أو مؤتمر أو معرض .

- يمكن ربط ملفات إضافية بالبريد الإلكتروني .

ومن أشهر الشركات التي تؤمن خدمة البريد الإلكتروني على مواقعها الخاصة، مايكروسوفت التي تؤمن خدمة بريد hotmail، وشركة yahoo، و gmail.com التابع لشركة google ، ونتيجة الإقبال الكبير لجمهور الإنترنت تنافست الشركات الكبرى في الشبكة التي تقدم خدمة البريد الإلكتروني، فقدمت google خدمة البريد الإلكتروني بمساحة 1 جيجا بايت ، بينما رفعت yahoo مساحة البريد الإلكتروني من 100 ميجا بايت إلى 1 جيجا بايت، هذا بالإضافة إلى تطوير الخدمات الملحقبة بخدمة البريد الإلكتروني كتحويل الرسائل Forwarding .

مجموعات الأخبار : Newsgroups

وهي عبارة عن مجموعة من الأشخاص ذوي اهتمامات مشتركة ترتبط ببعضها، ويمكن وصف مجموعة الأخبار بالمائدة المستديرة التي تضم عددا من الأفراد بحيث يمكن لأي شخص أن يطلع على الرسائل الموجهة من شخص لآخر.

ويمكن من خلال المجموعة الإخبارية تبادل النصوص في شكلها الأولي، والصور الثابتة والمتحركة. ويمكن للمشارك الدخول إلى مجموعات الأخبار عن طريق البريد الإلكتروني الخاص به وبعد ذلك يتلقى كل ما يصدر من هذه المجموعة من معلومات، وأخبار، وبيانات ونحوها في إطار اهتماماته، عبر البريد الإلكتروني .

وتتميز بعض المجموعات بإنها تخضع للرقابة في حين تتيح معظم المجموعات للمشاركين حرية الرأي والتعليق على ما ينشر. وبعض المجموعات الإخبارية تكون على شكل نشرة توزع على المشاركين عبر البريد الإلكتروني. ولعل التفاعلية من أهم السمات التي ساعدت على إنتشار المجموعات الإخبارية التي جعلت التواصل الإلكتروني يقترب من الاتصال الشخصي البالغ التأثير.

وتعود المعرفة بالمجموعات الإخبارية على عام 1979 حيث بدأت الخدمة كمتمديدات جماعية يمكن للمشاركين فيها الاتصال ببعضهم البعض، وازدادت شعبية هذه الخدمة عام 1985 نتيجة إنشاء الجامعات والمؤسسات العلمية الأخرى مجموعات إخبارية بإعداد كبيرة على الشبكة.

شبكة الإخباريات NEWS :

تعد شبكة الإخباريات (Usenet News) أحد أكثر استخدامات الأنترنت شعبية، وتستخدم هذه الشبكة بروتوكول نقل إخباريات الشبكة (Network News Transfer Protocol NNTP) الذي ينظم طريقة توزيع المقالات الإخبارية واسترجاعها وإرسالها والاستعلام عنها.

و تقدم الشبكة لوحة الإعلانات Bulletin Board وغرف الحوار Chatting Rooms، كما تتألف شبكة الإخباريات Net News من نظام ضخيم يشتمل على عدد كبير من ندوات الحوار المفتوح والمستمر والتي تسمى مجموعات الإخباريات News Groups، وتستمر هذه المجموعات بالعمل على مدار الساعة وعلى مدى أيام السنة، وتسمح قوائم الاستعراض التجارية Browsers بالإنفاذ إلى مجموعات الإخباريات، حيث يستطيع المستخدم أن يتابع حواراً مفتوحاً دون أن يشترك فيه، وهذا ما يسمى الترصد Lurking، وهو ما يشجع الوافدين إلى مجموعات الإخباريات للدخول في الحوار وإرسال مقالة إلى المجموعة التي يختارها الوافد وتعمل شبكة الإخباريات Usenet بسرعة كبيرة جداً، إذ يحدد مديرو

المجموعات المدة الزمنية التي تبقى فيها رسائل الأعضاء منشورة قبل أن يقوم النظام بإلغائها، ولا تحتفظ المجموعات برسائلها منشورة عادةً أكثر من أسبوع واحد .

وتعد مجموعات النقاش مصادر معلومات ممتازة فهي تقدم المساعدة في المجالات الفنية والروايات والسفر ... الخ، ويمكن أن تكون منبعاً للحوارات الحية وفرصة لاجتماع أشخاص مختلفين لديهم اهتمامات مشتركة .

خدمة التراسل الفوري Instnt Messaging :

وهي الخدمة التي تساعد على تبادل البيانات والمعلومات والتحاو عبر الإنترنت بين شخص وآخر، وتتعدد خدمات التراسل الفوري التي تقدمها الشبكة بتعدد البرامج التي تقوم بتوفير هذه الخدمة عبر الإنترنت؛ ويمكن تقسيم هذه البرامج إلى برامج حوارية متعددة المهام وأخرى غير متعددة المهام. فالخدمات التي تقدمها البرامج متعددة المهام هي تلك الخدمات التي يمكن استخدام بعض البرامج الخاصة في التراسل الفوري في تبادل المعلومات بأشكال متعددة، مثل الصوت والصورة إلى جانب النصوص. أما الخدمات التي توفرها البرامج الحوارية ذات المهام المحدودة، فهي تلك التي تقدم من خلال برامج تقتصر على أشكال محدودة في نقل البيانات مثل الصوت فقط أو النصوص فقط أو بهما معا دون استخدام الصورة.

ومن البرامج التي توفر خدمات التراسل الفوري، برنامج بال توك Pal talk الذي يمكن من خلاله التواصل مع الآخرين عبر الصوت والصورة والنصوص المكتوبة، وهناك بالطبع خدمة التراسل الفوري عن طريق برنامج MSN Messenger و Yahoo Messenger، وهي تتميز جميعا بسهولة الاستخدام وإمكانية إنشاء غرف خاصة لإجراء الحوارات وغيرها .

خدمة جوفر Gopher :

نظام طورته جامعة مينيسوتا الأمريكية عام 1991 بهدف تسهيل عملية استخدام الأنترنت وهو يعتمد على عملية البحث من خلال القوائم لقراءة الوثائق ونقل الملفات يمكنه الإشارة إلى الملفات ومواقع Telnet ومراكز معلومات WAIS وغيرها. وهو برنامج لتسهيل عمليات التخاطب والبحث عن المعلومات يستخدم على نطاق واسع في الأنترنت، إذ يستطيع المستفيد من خلالها القيام باستعراض المعلومات، دون أن يتوجب عليه أن يحدد سلفاً أين توجد هذه المعلومات. وتسمح خدمة جوفر بالبحث في قوائم مصادر المعلومات وتساعد في إرسال المعلومات التي يختارها المستخدم، وتعد الخدمة من أكثر قوائم الاستعراض شمولية وتكاملاً، إذ تسمح بالنفاذ إلى النفاذ إلى قوائم المكتبات، وإلى الملفات، وإلى قواعد البيانات وغيرها .

محركات البحث Search Engines :

هي برامج تتيح للمستخدمين البحث عن كلمات محددة ضمن مصادر الإنترنت المختلفة، وتتألف محركات البحث من عدد من البرمجيات التي تستخدم لإيجاد صفحات جديدة على الويب لإضافتها، ومن هذه البرامج، برنامج العنكبوت Spider Program الذي لا يقتصر على الوصول للصفحة الأولى من الموقع المستهدف بل يتابع البرنامج الروابط Links الموجودة في أي موقع للوصول إلى صفحات أخرى. ومن البرامج الأخرى المستخدمة في محركات البحث برنامج المفهرس Index Program الذي يعد قاعدة بيانات Database ضخمة تصف صفحات الويب.

ومع التطور والتحديث المستمر للمواقع فإن محركات البحث تقوم بزيارات دورية للمواقع الموجودة في المفهرس للتأكد من التعديلات التي تطرأ على المواقع

المفهرسة، وبدأت الكثير من محركات البحث بتطوير نشاطها وخدماتها، واتخذ البعض منها منحى التخصص في مجال معين يتجه إليه من يريد البحث المتخصص. وهناك العشرات من محركات البحث التي تختلف فيما بينها في الأسلوب، وحجم التغطية التي تقدمها، كما تتفاوت الحركات في مدى قدرتها على تحديث قواعد بياناتها. وأسهمت محركات البحث على الإنترنت في التعرف على الكثير من المواقع الإلكترونية، كما ساهمت في زيادة الوعي المعرفي في جميع المجالات، وقد أشارت الإحصاءات في هذا الاتجاه إلى أن 85 ٪ من زوار المواقع الإلكترونية يتعرفون على هذه المواقع عبر محركات البحث الأساسية، وأن 10 ٪ فقط عن طريق الأصدقاء، و 5 ٪ من وصلات مواقع أخرى.

ومن أشهر محركات البحث الرئيسية على شبكة الإنترنت MSN و Yahoo و Google و Alta Vista . وأعلنت شركة مايكروسوفت في أواخر عام 2004 ، و إطلاقها محرك بحث جديد بشكل تجريبي يبحث في خمسة بلايين وثيقة على الانترنت ويدعم 11 لغة. وتقدم بعض الشركات المهتمة في مجال البحث وفي مقدمتها Yahoo ثم Google شريط أدوات من خواصه إمكانية إجراء عملية البحث دون الدخول إلى الموقع نفسه، وخاصية الإكمال التلقائي، وخاصية منع النوافذ التطفلية وغيرها .

التلنيت Telnet :

هي بروتوكول انترنت معياري للخدمات الربط عن بعد ويسمح للمستخدم بربط جهازه على كمبيوتر مضيف جاعلاً جهازه وكأنه جزء من ذلك الكمبيوتر البعيد. وهي طريقة أخرى للنفاذ إلى المعلومات المحملة على المخدمات، من خلال الدخول الفعلي إلى الحاسوب عن بعد واستخدامه بصورة عادية .، فعندما يتصل المستخدم بواسطة تلنت يستطيع استخدام حاسوبه عن بعد كما لو أن لوحة المفاتيح مبروطة فعلاً على حاسوبه عن بعد، وبإمكانه استخدام الخدمات نفسها

المتاحة لأي مستثمر محلي، وهذا يعني أنه يستطيع تشغيل برنامج معين على الحاسوب الذي يقع في النصف الآخر من الكرة الأرضية، كما لو كان يجلس أمامه تماماً. ويمكن استخدام ثلث لمشاهدة قائمة البطاقات الإلكترونية في مكتبة الكونجرس أو المكتبة البريطانية في لندن، كما يمكن استخدامها لاستعراض قواعد بيانات حكومية.

والشرط الوحيد لاستخدام ثلث بنجاح هو أن يعرف المستفيد كيف يستخدم الحاسوب الذي دخل إليه عن بعد، كما يجب أن يسمح له هذا الحاسوب بالنفاذ إلى ملفاته. وهناك عدد كبير من المؤسسات التي قامت بتحميل برمجيات خاصة ضمن نظمها لكي يتمكن مستخدمو إنترنت من النفاذ الفوري إلى المعلومات.

شبكة الويب Web

شهد العام 1991 تطورا مهما في مسيرة الأنترنت تمثل في ظهور الشبكة العنكبوتية الدولية World Wide Web الذي ابتكره بعد تجارب كثيرة من قبل الفيزيائي البريطاني تيم بيرنرز لي Tim Berners-Lee في العمل الاوربي لفيزياء الجزيئات في جنيف، وفي حدود عام 1945 عندما كتب المستشار العلمي للرئيس الاميركي فرانكلين روزفلت، فانفر بوش Vannevar Bush مذكرات حول نظام أسماء الميمكس Memex وهو جهاز قائم على نظام الميروفيلم بإمكانه حفظ كمية ضخمة من الوثائق في مكتب واحد. وفي الستينات قاد دوغلاس انغلبيرت Douglas Engelbart بابتكار نموذج باسم Online System والذي اعتمد على تكنولوجيا النص التشعبي Hypertext بما يسمح بالاستعراض وتحرير النصوص التشعبية والملفات والصور والرسوم والأصوات على الشبكة، وكانت الخدمات السابقة للويب منذ تأسيس شبكة الانترنت 'حكرا على الجامعيين والباحثين في المؤسسة العلمية ومطوري أنظمة الكمبيوتر، وكان هؤلاء يتبادلون عبرها رسائلهم

الألكترونية ويحصلون على المعلومات المفهرسة التي تساهم في تغذية بحثهم ومحاضراتهم التي يقدمونها لطلابهم في الجامعات وغيرها، بجانب المهام التي يضطلع بها باحثون آخرون في خدمة المؤسسة العسكرية الأميركية، ولكن بعد نشوء الويب تغير هذا الوضع ولم تعد الإنترنت حكرا على هؤلاء .

وتعددت تعريفات الويب تبعا لخلفيات المعرفين، فذوي الخلفيات التقنية من مطوري الشبكات والمبرمجين يركزون على الوصف التقني للموقع، مثل طبيعة اللغة البرمجية المستخدمة في كتابة الوثائق والبروتوكولات التي تنظم التواصل، بينما يركز مستخدموا الويب على المضمون والتطبيقات اللازمة لتصفح المواقع والوصول إلى الوثائق. ومن خلال البحث في تعريفات الويب وجد الباحث أن هناك 26 تعريفا أبرزها وأكثرها شمولاً هو 'مجموعة من ملفات الويب المرتبطة فيما بينها والمتضمنة لملف افتتاحي يسمى الصفحة الرئيسية Home page والتي يمكن التلوج من خلالها إلى بقية الوثائق المتضمنة في الموقع، ويتم الوصول إلى الموقع عبر كتابة اسم الموقع على المتصفح'

وفي تعريف آخر أكثر تفصيلا يعرف الويب بأنه 'ملف (صفحة) أو مجموعة ملفات يتم تخزينها في حاسوب (خادم Server) يمكن التلوج إليها عبر شبكة الأنترنت. ولكل موقع صفحة رئيسية تصمم غالبا لكي تكون الملف الأول الذي يزوره المتصفح ليأخذ فكرة عامة عن مضمين الموقع. تتضمن الملفات الموجودة بالموقع وصلات نصية أو رسومية يتم النقر عليها باستخدام جهاز مدخلات مثل الفأرة قصد الانتقال من ملف إلى آخر داخل الموقع أو خارجه.

ويعرف د. حسني محمد نصر الويب على أنه 'نظام من خدمات الكمبيوتر يدعم الوثائق المكتوبة بلغة النص الفائق ويقوم بالربط بين الوثائق بعضها البعض سواء كانت وثائق نصية أو جرافيكية أو صوتية أو ملفات فيديو، وهو مجموعة من المعلومات المترابطة والمخزنة في أجهزة كمبيوتر عديدة في جميع أنحاء العالم يتم

تسليمها عبر الانترنت بشكل صفحة أو صفحات يطلق عليها صفحة الويب Web Page والذي قد يحوي نصا أو يشير إلى ملفات أخرى، وهذه الملفات قد تحوي صورا أو لقطات فيديو أو مقاطع سمعية.

ويقول الدكتور عباس مصطفى "لقد نشأت الوب على الانترنت وهي تستفيد من آليات الانترنت وأجهزتها وبنيتها التحتية التي هي مجموعة من الشبكات والملقمات والأجهزة في جميع أنحاء العالم، والعناصر الأساسية للإنترنت هي الحواسيب والشبكات وهي تسمح للمستخدم بالاتصال بالحواسيب حول العالم، بينما الوب هي مجموعة أدوات غير مادية تسمح بتبادل المعلومات بين المستخدمين أينما كانوا.

إن ظهور وتطور المستعرضات نيتسكيب Netscape، ومايكروسوفت إكسبلورر بعد سلسلة من المستعرضات التي صممها طلاب الجامعات مثل مستعرض غوفر ومستعرض فيولا- فيولا، ومستعرض ميداس وغيرها، بعد المستعرض الذي صممه بيرنرز لي جعل من الانترنت سهل الاستخدام وممكن مستخدميه من الوصول إلى المعلومات المستخدمة فيها وبإي لغة كانت، حيث مكنت المستعرضات من عرض صفحات الويب بالصورة وبالوسائط المتعددة، وأضاف الويب فن جديد هو تصميم وإنشاء الصفحات التي تخدم أغراضا مختلفة، ومكنت الأفراد والمؤسسات من وضع أنفسهم على الشبكة.

وتتميز صفحات الويب بالتفاعلية Interactivity فهي نظام متكامل يميز صفحات الويب يشمل النصوص، الصور، الأصوات، الإطارات، والأشكال المتحركة Animations وهي حالة المشاركة والأخذ والعطاء وتستفيد من ميزات الوصلات التشعبية Hyperlink التي تنقل المستخدم من صفحة إلى صفحة أخرى ومن موقع إلى آخر.

يقول ملفين ديفلير وساندرا روكيش 'يشير التفاعل التبادلي بوجه عام إلى عمليات الاتصال التي تتخذ خصائص الاتصالات بين الأشخاص، ففي الاتصالات الشخصية يشترك المرسل والمستقبل في أداء دور رجل الإعلام بالتناوب، ويستقبل كل شريك التغذية المرتدة فوراً وبصورة كاملة في شكل رسائل شفوية وغير شفوية.

إعلامياً يمكن تعريف الويب على أنه 'رسائل تواصلية مخزنة في جهاز حاسوب خادم يتم الوصول إليها بالولوج إلى شبكة الأنترنت وعبر إحدى متصفحات شبكة الويب. ويتخذ موقع الويب شكل صفحات أو وثائق مكتوبة بلغة النص التشعبي المترابط HTML تتخذ من الصفحة الرئيسة واجهة لها ويتم التنقل بينها بواسطة وصلات عادية أو تفاعلية، وتقدم الرسائل التواصلية في شكل منفرد (نص أو صورة أو صوت فيديو ...) أو وسائط متعددة Multimedia. وغالباً ما تقدم مواقع الويب خدمات تهدف إلى تعزيز التواصل والتفاعل مع المتلقي.

ما تقدم ووفقاً للتعريف الإعلامي للويب فإن على من يسعى لممارسة مهنة النشر عبر شبكة الويب أن يتعامل معها كوسيلة اتصال جماهيري فعالة تتكامل فيها الرسالة (شكلاً ومضموناً) مع الوسيلة والمتلقي. وعلى الناشر أن يكون على قدر كبير من المعرفة بالامكانيات التواصلية من حيث التفاعلية والتغذية الراجعة التي يتيحها الويب، والخدمات الإضافية التي يمكن تقديمها من خلال الموقع كخدمة البحث والأرشفة والوصول إلى مواقع أخرى .

3. التطبيقات الإعلامية لشبكة الإنترنت :

عند ظهور أية وسيلة إعلامية حديثة تكثر التنبؤات حول مصير الوسائل الأقدم منها، فعندما ظهرت الإذاعة كوسيلة إعلامية على سبيل المثال ذات خصائص وميزات مبهرة للمستقبلين أعتقد الكثير أن هذا إعلان لأفول الصحافة

الورقية، كما إن ظهور التلفزيون جدد التنبؤات بمستقبل الصحافة والإذاعة، نفس الإحساس والتوقعات حدثت عندما ظهرت شبكة الإنترنت لما تملكه هذه الشبكة من سمات اتصالية ذات طبيعة تفوق الوسائل الإعلامية الأخرى.

ورغم كل تلك التنبؤات فإن جميع الوسائل الإعلامية حافظت على وجودها كون كل وسيلة إعلامية لها سماتها الخاصة التي تكونت نتيجة الحاجة إليها، وأن ظهور أية وسيلة إعلامية جديدة يدفع بقية الوسائل إلى تطوير قدراتها وأساليب عملها لتبقى في الميدان الإعلامي بكفاءة عالية، على هذا كان لظهور شبكة الإنترنت الدور الكبير في تطور الوسائل الإعلامية الأخرى من حيث المضمون الإعلامي والشكل الفني حيث ساعدت الشبكة في تدعيم الأثر الاتصالي لكثير من الوسائل الإعلامية التقليدية وذلك من خلال الخدمات المباشرة، وكذلك من خلال الاختصار والدقة التي تقدم بها المواد الإعلامية، وأسهمت متتديات الإنترنت في تلخيص حاجات جماهير وسائل الإعلام وساعد البريد الإلكتروني في اختصار المسافة الاتصالية بين القاصدين بالاتصال في الوسائل الإعلامية، وجهاز هذه الوسائل وهو ما يطلق عليه الاتصال التفاعلي بعدما كانت العملية الإعلامية تسير باتجاه أحادي من الوسيلة الإعلامية إلى جمهورها .

واستفادت جميع الوسائل التقليدية للإعلام من الإنترنت لزيادة إنتشارها ووصولها إلى كل مكان في العالم دون تكلفة تذكر، بعدما كان الكثير منها يوزع في نطاق محدود. كما ساعد الإنترنت من خلال سهولة الاتصال بالشبكة وسرعته من قبل الجميع أينما وجدوا، هذا بالإضافة إلى تميز المواد المقدمة من قبل الشبكة بتعدد أساليبها من خلال الوسائط المتعددة .

لأجل هذا تغيرت صور الوسائل الإعلامية كثيرا بعد ظهور وانتشار شبكة الانترنت عالميا، حيث باتت هذه الشبكة كوسيط اتصالي جديد بالإضافة إلى التطبيقات التقليدية كالإذاعة والتلفزيون والصحف التقليدية. ويعمل الدكتور

عباس مصطفى صادق هذا التغيير بالقول "لقد تجمعت في الانترنت خبرات الوسائل المادية للاتصالات السلكية واللاسلكية، وهي تجمع بين خصائص الاتصال الجماهيري والتخصيص وحق الفرد في تلبية حاجاته إعلاميا بمعزل عن الجماعة. وبجانب كون الشبكة نفسها وسيلة اتصالية، تصنف بعض الخدمات من خلال شبكات ومواقع داخلها على انها محطات إذاعية أو شبكات تلفزيونية أو صحف أو وكالات أنباء أو خليط من هذا وذاك.

أما الدكتور الصادق رابع فيقول "شهد العالم منذ ربع قرن الكثير من روائع التكنولوجيات الحديثة؛ فكانت أشرطة الفيديو والكابل سنوات السبعينات، ثم القنوات الإذاعية المحلية (FM)، والتليمايك (الاستعمال المقترن لتكنولوجيا المعلوماتية ووسائل الاتصال في إنتاج ويث وتوزيع ومراقبة المعلومات)، والمعلوماتية، والتلفزيون عالي الأداء (نقاء الصورة)، ثم التلفزيون التفاعلي، وأخيرا الانترنت والطرق السبارة للمعلومات. ويضيف "نتيجة ظهور الانترنت فإن الشبكات الجديدة للاتصال تغير بعمق في طرائق البحث عن الاخبار وإنتاجها وتوزيعها، والواقع أن الثورة الرقمية قد أعادت تشكيل الواقع ورؤيتنا له، لكن المفارقة أن العالم، وهو يعيش هذه المرحلة الحاسمة في تاريخه، يبدو عاجزا عن توقع نتائج وآثار الهزات التي تعرفها كل الفضاءات الجماعية .

ومع تدفق التقنيات الإعلامية الجديدة فإن المفاهيم الإعلامية ونظم الاتصال الجماهيري أخذت أشكالا جديدة وأجبرت الوسائل التقليدية على التكيف مع المتغيرات التي فرضتها شبكة الانترنت والتي أصبحت من خلالها معايير عالمية جديدة للاتصال الجماهيري. وهنا يقول بودي " بينما يستمر التلفزيون بدوره كنافذة على العالم فإن الاعلام الرقمي استطاع أن يوصل المستخدم بالعالم طالما هو متصل بالانترنت.

ويرى الدكتور السيد بخيت أن 'الانترنت أضاف وظائف أخرى للاتصال الجماهيري من حيث تقديم الخدمة المباشرة للجمهور المستقبل، كما قللت من أهمية وظيفة المراقبة التي تقوم بها وسائل الاعلام، فعندما تقع أحداث إخبارية ما فإن المهتمين بها ييثون رسائل عبر الانترنت مباشرة للأخريين لكي يقرءوها، وتمثل هذه الوظيفة تحولا مهما عن وسائل الاعلام التقليدية.

ويضيف أيضا 'افرزت الثورة الاتصالية، ظاهرة التفاعلية في العملية الاتصالية، أي بين المستقبل والمرسل، حيث لم يعد الاتصال عملية أحادية الاتجاه بل عملية تفاعلية، ولم يعد المستقبل متلقيا سلبيا بل يلعب دورا إيجابيا ومؤثرا في الفعل الاتصالي، كما أصبح بمقدوره التحكم في العملية الاتصالية، ومن خلال عمليات الانتقاء والاختيار، مما يعطيه سيطرة أكبر على عملية الاتصال، وهو ما يمكن أن يساعده على التكيف مع أنفجار المعلومات والسيطرة عليه، كما وكيفا، كما أثرت هذه التكنولوجيا الحديثة في زيادة مساحة المشاركة والتبادل، والقابلية للتحرك، والتوصيل، والشبوع، والانتشار، والقابلية للتحويل.

ويقول الدكتور محمد الأمين موسى أحمد أن 'الانترنت أحدث ثورة في التواصل الجماهيري من حيث الإنتشار والصفة الدورية وأحتكار النشر والمضامين والشكل والوسائط التعبيرية، فبالإضافة إلى كون التواصل عبر شبكة الويب يتم من خلال وسيلة جماهيرية جديدة ألا وهي الموقع Site، جذبت هذه الشبكة العديد من وسائل الإعلام التقليدية Conventional Media إليها وأجبرتها على التكيف مع طبيعة تكنولوجيا المعلومات وقلصت الفروق بين أشكالها المختلفة (كتاب - صحيفة - مجلة - وكالة أنباء - سينما - إذاعة - تلفزة)، وشجعت هذه الأشكال على التواجد عبر الشبكة فقط دون المرور من تجربة التواجد التقليدي (الورق - الشاشة - المذياع - التلفاز).

وقبل انطلاقة الانترنت كان الفيديو توكس أحد التطبيقات الشائعة لوسائل الاعلام التفاعلية، وسمح هذا التطبيق لمستخدميه بارسال بيانات واستقبال بيانات من أجهزة الكمبيوتر أو مستخدمين آخرين للفيديو توكس بواسطة نهاية طرفية قادرة على عرض النصوص والصورة.

ومع تطور انتشار شبكة الانترنت ظهرت تطبيقات جديدة لا هي صحف ولا وكالات أنباء توفرها جهات مختلفة مثل المستعرضات وآلات البحث التي تقدم خدمات إخبارية بالنص والصورة والصوت، كمستعرضي نتسكيب Netscape ومايكروسوفت إكسبلورر Microsoft Explorer اللذان يقدمان خدمة إعلامية تغطي اهتمامات مختلفة. كما أن هناك مواقع إعلامية تجمع كل أشكال الاعلام بنفس القوة مثل فوكس نيوز Fox news الذي يعتبر هجين من كل التطبيقات الاتصالية فلا هو صحيفة ولا هو وكالة أنباء ولا هو قناة تلفزيونية بل هو موقع إخباري أستفاد من خصائص ومزايا النشر في الانترنت .

وتأثرت وسائل الاعلام بالانترنت حيث قد جذب النشر عبر الشبكة نسبة كبيرة من جماهير هذه الوسائل، ففي استطلاع أجرته شركة الابحاث البريطانية المعروفة باسم الاستراتيجيات التحليلية Strategies Analyses تبين أن القنوات التلفزيونية تخسر ملايين المشاهدين لصالح الانترنت، ويقول دافيد مارسر مدير الشركة أن 'التلفزيون هو الوسيط الاعلامي الذي يعاني بشكل أكبر جراء تزايد عدد مستخدمي الانترنت السريع، فعدد كبير من المشاهدين يختارون قضاء اوقات فراغهم في تصفح شبكة الانترنت ويفضلون البحث عن مضامين ترفيهية لم يجدها في السابق في التلفاز.

نماذج التطبيقات الاعلامية لشبكة الانترنت :

تطور تكنولوجيات شبكة الانترنت وتطبيقاتها بسرعة كبيرة فلا يكاد يمضي يوم إلا ويضاف إلى عالم الشبكة العنكبوتية تطورات لتطبيقات اعلامية موجودة في الشبكة أو تضاف لها، ومن نماذج التطبيقات الموجودة في شبكة الانترنت :

وكالات الأنباء، حيث لا تتخلف أية وكالة أنباء عالمية كانت أم محلية عن حجز مواقع لها على شبكة الانترنت، فاسماء الوكالات الكبيرة كرويترز والاسوشيتدبرس ووكالة الانباء الفرنسية وشينغوا ويونايتد برس توفر جنا إلى جنب مع وكالات إقليمية وقومية ومحلية خدمات إخبارية بمختلف أنواعها شاملة على النصوص والصور، بعضها مجانا وبعضها بالمقابل. وتقدم بعض الوكالات خدماتها الإخبارية السياسية والإقتصادية والرياضية، بلغات عالمية مختلفة كوكالة الصحافة الفرنسية ورويترز وشينغوا، كما تمتاز خدمات هذه الوكالات بتقديم منتجات شبكية من خدمات الصور والرسوم بالإضافة إلى خدمة تلفزيونية تقدم نماذج للقطات تلفزيونية .

إذاعة الأنترنت، وهي عبارة عن تطبيقات برامج صوتية كومبيوترية يتم استخدامها للبحث عبر الشبكة اعتمادا على تكنولوجيا تدفق المعلومات Streamig لتشغيل المواد الصوتية Audio أو الفيديو Video، فلم تعد الإذاعة عملية مركبة تحتاج إلى شغل قناة محددة في أوقات محددة؛ ويقول محمد عارف 'إن راديو الأنترنت متعدد الوظائف وهو راديو تفاعلي يمكن أن ينقل التحكم في الوسيلة الإعلامية من الدولة ومؤسسات الإذاعة والتلفزيون إلى جمهور المستمعين والمُشاهدين وموردي المعلومات وسيتحول الجمهور من الاستهلاك السلبي للراديو والتلفزيون إلى استخدام قوة التسجيلات الصوتية والمرئية وذكاء الكمبيوتر والمعلومات الضخمة المعروضة في شبكة الأنترنت. وتتيح الشبكة الرقمية لكل فرد أن ييث برامج إذاعية أو تلفزيونية.

البث التلفزيوني عبر الأنترنت، ويستخدم البث التلفزيوني عبر الأنترنت تكنولوجيا التدفق المتزامن للإشارات الصوتية والمرئية لتظهر على شكل بث حي يمكن مشاهدته باستخدام عدة برامج تبعا لحزمة الملفات المستخدمة في عملية البث، ويتم تغذية محطة الالتقاط البث الخاصة بالإشارات الصوتية والمرئية التي تكون مجمعة الملف المراد بثه. ويقلص حجم الملفات بعد الالتقاط وتحول إلى هيئة العرض، وترسل هذه الملفات عبر اتصال شبكة رقمية إلى أحد ملقمات الأنترنت المحلية والمزودة بتسهيلات تدفق البث الفوري، ويقول بهاء عيسى 'مع كل التقدم الحاصل في شبكة الأنترنت إلا أن البث التلفزيوني في الشبكة لم يصل إلى النضج التكنولوجي الذي يضعه في خانة الاعتمادية، حيث أن تنزيل الصورة يأخذ زمتا طويلا وهي نفسها مازالت ضعيفة في مستواها الفني الذي ينبغي أن تكون عليه. وتشبه مواقع بعض الشبكات التلفزيونية المواقع الإعلامية والمعلوماتية الكاملة حيث يتم من خلالها تقديم المواد الإخبارية والمعلومات التي يوفرها التلفزيون، مثال ذلك شبكة سي إن إن CABLE NEWS NETWORK. كما أستفاد البث التلفزيوني عبر الأنترنت من كافة المواد الفلمية التي لا يمكن عرضها على شبكات التلفزيون الرسمية أو المملوكة لجهة معينة سواء تلك التي ترتبط بعمليات عسكرية كما حدث في العراق ودول أخرى في العالم أو الجرائم التي يصورها هواة عرضيا أو حتى التي تصور من خلال كاميرا اجهزة الهاتف المحمول .

خدمة الإخبار بالهاتف المحمول ، وبالنظر لأشتراك الهاتف المحمول بالكمبيوتر وكذلك الأنترنت لذلك فقد تم الاستفادة من المشترك بين الهاتف المحمول والأنترنت فتم توفير ميزة تلقي البريد الالكتروني. ويتم عبر خدمة الرسائل الهاتفية SHORT MESSAGE SERVICE تقديم للمشاركين طيفا واسعا من الخدمات الاخبارية تشمل خدمات وكالات الأنباء وبعض الصحف اليومية والمواقع الإخبارية في شكل نصوص أو وسائط متعددة تستقبل بواسطة الهاتف المحمول. هذا بالإضافة إلى إرسال واستقبال وعرض الصور الملونة والرسوم

المتحركة والمقاطع الصوتية والبصرية، كل ذلك عبر شبكة الهاتف المحمول من هاتف إلى آخر أو من هاتف إلى بريد إلكتروني على شبكة الإنترنت .

خدمة الواب، وهو نظام كومبيوتر يحوّل صفحات الإنترنت المصممة للكمبيوتر ليجعلها صغيرة بشكل يناسب شاشات الهواتف المحمولة أو الأجهزة الإلكترونية المحمولة الأخرى، ويقول د. رميح م محمد الرميح "تم تطوير بروتوكول الواب في العام 1997 عندما اجتمعت بعض الشركات المصنعة للهواتف المحمول وعلى رأسها نوكيا وموتورولا وأريكسون بالإضافة إلى شركة فون دوت كوم التي كانت تسمى في ذلك الحين UNWIRED PLANET بغرض ربط أهم شبكتين في العالم؛ شبكة الهاتف المحمول وشبكة الإنترنت فيستفيد المستخدم من خاصية المحمول وما تقدمه الإنترنت من خدمات ومعلومات، أما التطبيقات التي يمكن توفيرها عبر الواب فتتضمن الرسائل الصوتية والألكترونية، الحوار، التصفح، أو الحصول على المعلومات الضرورية للمستخدم كأسعار العملات والأسهم وحركة الطيران والتجارة المتقلة، الدخول على الشبكات المحلية وغيرها.

النشر الإلكتروني، مع انتشار الإنترنت وخروجها من إطار الاستخدامات الحكومية والجامعية المحدودة برزت ظاهرة ما يسمى بالنشر الإلكتروني Electronic Publishing (للمصحف والمجلات والمدونات ومواقع المعلومات... وغيرها). ويبدأ من تسعينات القرن العشرين بدأت الصحف في الخروج إلى الإنترنت بدوافع عديدة لعل من أهمها محاولة الاستفادة من التكنولوجيا الجديدة لتعويض الانخفاض المتزايد في عدد قرائها وفي عائدات الإعلان. ويقول الدكتور حسني محمد نصر "قبل عام 1995 وتحديداً في عام 1993 كان هناك عشرون صحيفة وعدد قليل من المجلات والنشرات الإلكترونية، وكان عدد الصحف التي استطاعت أن تقيم لها مواقع إلكترونية على الشبكة لا يتعدى ست صحف كبرى وعدد من الصحف الصغيرة. ومرار الوقت وبحلول منتصف التسعينات أصبحت غالبية الصحف لها

مواقع على الشبكة بعضها يضم النسخة الكاملة من الصحيفة المطبوعة ومنتجات معلوماتية أخرى، وفي بداية 1996 كان على الشبكة 154 صحيفة إلكترونية، وفي أكتوبر من نفس السنة بلغ عدد الصحف على الشبكة 1562 صحيفة. وقد ارتفع هذا الرقم في منتصف عام 1997 إلى نحو 3622 صحيفة ارتفع مرة أخرى في نهاية ذلك العام إلى 4000 صحيفة، ويوفر النشر الإلكتروني سهولة كبيرة في تحديث المعطيات .

وساعد التوسع في استخدام النشر الإلكتروني في تحديد التوجه نحو عدد أقل من النظم وتعزيز التوجه نحو الربط بين هذه النظم لتصبح قادرة على التخاطب وتبادل المعطيات فيما بينها .

ويوفر استخدام النشر الإلكتروني ميزة فريدة لا يمكن الحصول عليها بالوسائط التقليدية الورقية، حيث يمكن استخدام نظم النص المنهّل HYPERTEXT التي تتضمن وصلات البرمجة التي تستخدم للانتقال من كلمة محددة في النص إلى ملف صوتي يشرح هذه الكلمة أو إلى صورة تتعلق بهذه الكلمة أو إلى شرح تفصيلي بنص مطول يوضح مدلولاتها. والعنوان أو الكلمة التي تستخدم لهذا التطبيق تظهر عادة بلون أخضر أو أي لون آخر يختلف عن لون النص الأصلي، ويكفي الضغط عليها بالفأرة للانتقال إليها ضمن دليل الاستخدام مما يتجاوز كثيراً مما يمكن أن تقدمه الوثائق المطبوعة أو من سرعة النفاذ إلى المعلومة المطلوبة .

ويرى محمد محمد أنه بات من المؤلف لجوء عدد كبير من المؤسسات العاملة في مجال النشر الإلكتروني إلى استخدام الأقراص الضوئية المدجة CD-ROM، فلقد أصبح بالإمكان استخدام تقانة الأقراص المدجة لتخزين كميات هائلة من المعلومات وعندما يحتاج المستخدم إلى استرجاع هذه المعلومات، يستطيع أن يبحث ويقرأ ويقتبس أي جزء من المعلومات في وقت قصير جداً بواسطة برامج حاسوبية

مصممة بالطريقة الملائمة. و يستطيع القرص المدمج العادي أن يخزن 600 ميغا بايت أي ما يعادل 200.000 صفحة مطبوعة^١

لقد امكن للمصحف الإلكتروني من خلال النشر الإلكتروني تحديث صفحاتها في فترات متقاربة نظرا للسرعة التي تتمتع بها الشبكة، وفيما كانت تنتظر المصحف الورقية يوما كاملا لصدور طبعة جديدة لتحديث أخبارها فإن المصحف الإلكتروني تقوم بتحديث صفحاتها بشكل مستمر كما تفعل بعض كبريات الصحف الأمريكية New York Times التي تقوم بتحديث موقعها كل 20 دقيقة وتصل في بعض الأحيان إلى خمس دقائق .

وباتجاه الإفادة من النشر الإلكتروني أقبل العديد من المؤلفين ودور النشر على نشر إصداراتهم عبر الشبكة من خلال تقنية الكتاب الإلكتروني E-Books الذي يشهد زيادة مضطردة في أعداد الراغبين بإقتناء الكتب من خلاله نتيجة الصعوبات التي تواجه الكتاب التقليدي والقائمين على دور النشر التقليدية وبخاصة الصغيرة منها .

السمات الشكلية للاتصال عبر شبكة الإنترنت :

من خلال الاشكال الاتصالية التي تتم عبر شبكة الانترنت كوسيلة إعلامية متعدد الوجوه والتي تتضمن مجموعة مختلفة من الاشكال الاتصالية، هي؛ من طرف واحد الى طرف آخر، ومن طرف إلى عدة أطراف، ومن عدة أطراف إلى أطراف أخرى، فإن مفاهيم إتصالية جديدة ظهرت وأرتبطت بشكل كبير بدراسة الانترنت، وتبعاً لسماتها الرئيسة استطاعت شبكة الإنترنت ان تجمع الخصائص التي تتميز بها الوسائل الاتصالية العلامية التقليدية، فقد تم دمج العناصر الطباعية المميزة لوسائل الإعلام المطبوعة والحروف، والصور، مع العناصر المميزة للوسائل المرئية، الصور المتحركة والألوان. ومن هذه المفاهيم :

التفاعلية Interactivity :

وهي تعني رجوع الصدى، وقد عرف Durlak التفاعلية بأنها العملية التي يتوافر فيها التحكم في وسيلة الاتصال من خلال قدرة المتلقي على إدارة عملية الاتصال عن بعد. كما عرفها Refaeli التفاعلية بأنها أحد القنوات التي يمكنها نقل رد فعل الجمهور إلى المرسل ووصفها بالاستجابة، وقد ساعدت التفاعلية على تخصيص المواقع الإلكترونية صفحات للاهتمامات الخاصة للمستخدمين بحيث يمكن لأصحاب الاهتمامات المشتركة من خلال الصفحات تبادل الخبرات والانشطة، كما يمكن من خلال التفاعلية الإفادة من آراء الجمهور في إصدار المواد الصحفية للمصحف المطبوعة أو البرامج التلفزيونية أو الإذاعة التقليدية إلى جانب تلك التي تتوفر عند الإنترنت .

سهولة الاستخدام Accessibility :

تعد خاصية سهولة الاستخدام أحد أهم عوامل تفضيل مستخدمي الإنترنت وزيادة إقبال الجماهير لهذه الشبكة، حيث لا تتطلب الإفادة من الشبكة بذل جهد جسدي وعقلي كبير لفهم أو استيعاب ما تتوافر من مواد خاصة مع استخدام بعض البرمجيات التي تسهم في تسهيل الموضوعات المعقدة مثل الوسائط المتعددة وغيرها.

وتشمل سهولة الاستخدام جوانب كثيرة من أهمها سهولة الحصول على المعلومات، إلى جانب تفعيل الشبكة لعملية الاتصال الشخصي بين الجماهير الأمر الذي هيأ الاتصال بين عدد كبير من الأشخاص، وتبادل الرسائل فيما بينهم في وقت كان من الصعب حدوث ذلك قبل ظهور هذه التقنية. ولتدعيم هذه السمة فقد عملت بعض شركات البرمجيات على إنتاج برامج تمكن من استخدام شبكة الانترنت بسهولة، حتى لذوي الاحتياجات الخاصة* بحيث بات من السهل أمام

الفئات المختلفة الدخول على البريد الإلكتروني والمواقع المختلفة على الشبكة، والاستفادة من معطياتها الحديثة ومتابعة الأخبار والتطورات الأخيرة .

ومن سهولة الاستخدام للشبكة تعرض مستخدميها للمواقع المتاحة والحصول على أعداد كبيرة من مصادر المعلومات مع إمكانية ربط القصص الإخبارية بسياقاتها المختلفة وبالارشيف الخاص بهذه المواقع، وكذلك من خلال الاستفادة من تقنية النص التشعبي Hypertext التي تتيح الوصول الى مواقع أخرى عبر الشبكة. ولا تقتصر تقنية النص التشعبي على النصوص والكلمات فقط بل على الصور والرسوم التوضيحية Hyper Links هذا بالإضافة إلى التفاعلية الميسرة بسهولة للمستخدمين والكم الجمعي الذي يتوافق مع سهولة الاستخدام حيث يمكن للمرسل ارسال رسالته إلى ملايين المستقبلين في وقت واحد دون عناء .

الوسائط المتعددة Multimedia :

تستهدف الوسائط المتعددة المساعدة المساعدة في إيضاح المعاني، وتقوم على دمج النصوص والرسوم والصور الثابتة والمتحركة بالأصوات والتأثيرات المختلفة، لتوصيل الأفكار والمعاني. ويرى Gibbs أنه يمكن للوسائط المتعددة وبفضل ما تتوافر عليه من سمات، تحسين الاتصال، وإثراء المواد المقدمة عبرها. وأسهمت الوسائط المتعددة بتوفير بيئة متميزة تساعد مستخدمي الإنترنت على اكتساب المهارات والخبرات والمعرفة، كما ساعدت الجمهور للتفاعل مع النصوص الجامدة من خلال تضمين النصوص لقطات مسموعة ومرئية، وصوراً ورسوماً كاركاتورية.

ويعد موقع الـ CNN على الإنترنت أول المواقع الإخبارية التي استفادت من الوسائط المتعددة ح حيث تم وضع إعلانات بواسطة الوسائط المتعددة على الموقع بقدرات كبيرة مستفيدة من تقنيات الصوت، والصورة التلفزيونية. وفي أبريل 2003 خطت BBC العربية خطوة مهمة في مجال نقل المعلومات الى المتلقين العرب وذلك عبر استخدام الوسائط المتعددة التي تجمع الصوت والصورة مما حفز

الجمهور على المشاركة الفعالة والفورية، وبالطبع فإن الوسائط المتعددة الآن هي سمة غالبية المواقع الإخبارية التي استفادت من مزاياها لنقل الصورة والصوت والكلمة في آن واحد.

سرعة الحصول على المعلومات :

توصف شبكة الأنترنت بالطريق الإلكتروني السريع للمعلومات نتيجة التقنيات المتوفرة فيها والتي مكنت العالم أجمع من الوصول إلى المعلومات المتاحة على الشبكة في الوقت نفسه. وفي كل يوم تظهر من البرامج والنظم الاتصالية ما يزيد من سرعة تناول المعلومات عبر الشبكة مثل تقنية حزمة الأنترنت فائقة السرعة Broadband Internet. وفي المجال الإعلامي سعت الكثير من المواقع الإخبارية لتفعيل خاصية سهولة الحصول على المعلومات التي توفرها الأنترنت، حيث طورت العديد من الصحف الإلكترونية نظامها التحريري ليوافق السرعة المذهلة التي تتمتع بها الشبكة فاعتمدت بعض تلك الصحف والمواقع الإلكترونية على تقنيات عالية السرعة لمواكبة الأحداث وبما يمكنها من التحديث المستمر للمعلومات والأخبار كتقنية جانا المتطورة للنشر الإلكتروني Rapid Publish التي تقوم بربط غرف التحرير الصحفية بالشبكة مما يسمح بمرض الأخبار فور حدوثها مع تحديث هذه الأخبار بشكل مستمر .

الفصل الرابع
المكتبة الجامعية دورها
الثقافي

النشر والتوزيع

الوراق

www.alوراق.com

الفصل الرابع

المكتبة الجامعية دورها الثقافي

إن للمكتبة الجامعية مهام كثيرة منها بث المعلومات، ونشر الثقافة بين مختلف فئات المجتمع الجامعي من الطلاب والباحثين وأعضاء هيئة التدريس، حيث تسهم المكتبة بدور كبير في الارتقاء بمستوى الأداء الجامعي، وزيادة قدرة الجامعة على تحقيق أهدافها التعليمية والثقافية.

ومما يزيد من أهمية المكتبة حدوث تلك التغيرات والطفرات الحادثة في مجال المعلومات، والتي تؤدي إلى زيادة معدل إنتاجها بصورة كبيرة، وتعدد صورها ومصادرها، وهو ما أطلق عليه عصر الانفجار المعرفي أو ثورة المعلومات، والتي تعني تضخم حجم المعلومات وتضاعفها بشكل مدلل في أقل زمن ممكن. ومما لا شك فيه أن هذه الثورة المعرفية قد أحدثت تطورات وفرضت تحديات على كافة قطاعات المجتمع وفي مقدمتها الجامعة باعتبارها معقل الفكر والعلم والثقافة. لذلك كان لزاماً على الجامعة أن تلاحق وتساير هذه الثورة المعرفية بل والإسهام فيها، ومن ثم ظهرت حاجتها الشديدة إلى تنظيم هذه المعلومات واختزانها واستردادها وتوصيلها بسرعة متناهية؛ ليسهل الاستفادة منها من قبل فئات المجتمع الجامعي من الطلاب والباحثين وغيرهم.

لذا اتجهت الأنظار نحو المكتبة الجامعية كوسيلة أساسية تقوم بمهمة تجميع المعلومات، وكافة أنواع المعارف البشرية، ومصادرها المختلفة، كما تقوم بمهمة تصنيف هذه المعلومات وترتيبها وتحليلها، ثم إعادة بثها واسترجاعها عن طريق خدماتها ووسائلها التعليمية والتكنولوجية الحديثة. وبذلك أصبحت تلك المكتبة مصدرًا رئيسًا للعلم والثقافة بالجامعة، وقاعدة أساسية لمختلف الجهود الثقافية والتربوية بها، كما أصبحت إحدى الركائز الأساسية لتحقيق تقدم الجامعة ومواجهتها للتحديات التربوية والتعليمية المعاصرة بمختلف صورها.

وتعد المكتبة الجامعية من المكتبات المتخصصة التي تهتم بالإنتاج الفكري في تخصص معين وعدة تخصصات متقاربة، وهي تُلحق بالجامعة وكيانها لتلبية احتياجات مستخدميها داخل مجتمع الجامعة، وكذلك روادها من خارج الجامعة، ويقاس رقي الجامعة بمستوى رقي مكتباتها، ولذلك تهتم الجامعة بمكتباتها كمركز للإشعاع الثقافي الذي يؤثر تأثيراً مباشراً في رفع مستوى التعليم الجامعي وتخريج أفراد يمتلكون القدرة على الإبداع والتجديد، ومن ثم تسهم المكتبة في تحقيق أهداف الدراسة بالجامعة، حيث تقوم بتوفير بيئة تعليمية متكاملة يستطيع الطالب من خلالها القيام بعملية التعلم الذاتي الإيجابي والذي يعتبر القاعدة الرئيسة للتنمية البشرية.

وهناك بعض العوامل التي أسهمت وتسهم في تزايد أهمية الدور التربوي والثقافي للمكتبة الجامعية، أهمها :-

- 1- التوسع في التعليم الجامعي، وظهور أنماط ونظم حديثة منه.
- 2- والانفجار المعرفي، وانتشار مفهوم التعليم الذاتي والمستمر
- 3- التنوع في طرق التدريس وأساليبه، وتطور تكنولوجيا التعليم.

وتعتبر المكتبة الجامعية أحد أهم أنواع المكتبات، فهي تمثل موقع القلب من الجامعة، لأنها تسهم إسهاماً إيجابياً في تحقيق أهداف الجامعة في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع، بل تعتبر المكتبة إحدى المقومات الأساسية في تقييم الجامعات العصرية والاعتراف بها على المستويات الأكاديمية الوطنية والدولية فنجاح الجامعة مرهون بنجاح مكوناتها ومدخلاتها التعليمية والتي من أهمها المكتبة.

والخاصية الجوهرية للمكتبة الجامعية أنها تزود طلابها بالمهارات والإمكانات التي تيسر لهم الحصول على الحقائق والمعارف والمعلومات من مصادرها المختلفة،

كما تيسر لهم عملية البحث والتنقيب عن البيانات والمواد العلمية والتعليمية بجهودهم الذاتية عن طريق الاطلاع والبحث الذاتي والمستقل. كما تتميز المكتبة الجامعية عن بقية أنواع المكتبات الأخرى بتوفيرها للمصادر والوسائل التعليمية مثل المراجع والدوريات والرسائل الجامعية والمصادر التعليمية والتكنولوجية الحديثة التي تساعد الطلاب وغيرهم من الباحثين على القيام بالبحث العلمي.

1- مفهوم المكتبة الجامعية University Library:

تعد المكتبة إحدى المقومات الأساسية في المجال التعليمي، فهي مجال النشاط الشخصي لاكتساب العلم والثقافة والمعرفة، وذلك بما تقتنيه من مصادر ووسائل التعلم الذاتي مما يساعد على تحقيق رسالتها العلمية والتعليمية، وتمثل المكتبة الأداة التربوية الفعالة ومركز الاطلاع والبحث عن الحقائق والحصول على المعلومات، ووسيلة من وسائل التثقيف الضرورية لأي مجتمع من المجتمعات لكونها تملك ينابيع الفكر الإنساني وهي بهذا المعنى تمثل إحدى الوسائل التي يكتسب بها الفرد ثقافة مجتمعه وكافة معارفه البشرية.

وتعرف المكتبة بأنها الوسيلة التي يكتسب بها الفرد المعارف والمهارات والخبرات المكتبية التي تمكنه من الاستخدام الواعي والمفيد لمختلف أوعية المعلومات لتحقيق أغراض الدراسة أو البحث أو الاطلاع وهي بهذا المعنى تعد الوسيلة التي يتعلم بها الفرد كيفية استخدام المقتنيات والمصادر التعليمية وكيفية الاستفادة منها في حياته الدراسية أو إشباع حاجته القرائية.

أما مصطلح المكتبة الجامعية فقد استخدم للدلالة على المكتبة التي تمثل جزءاً من إحدى مؤسسات التعليم العالي - كلية كانت أم جامعة - ولذلك فإن هذا المصطلح يشير إلى الوحدة التي تعد جزءاً متكاملاً من مؤسسات التعليم العالي ويسير التدريس والبحث فيها في أكثر من مجال من مجالات الآداب والعلوم ولها سلطة منح الدرجات والشهادات، وتقدم هذه المكتبة خدماتها لطلاب المرحلة

الجامعية الأولى، وطلاب الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس، ولذلك يعرف أيضاً هذا النوع من المكتبات بأنه مركز المعلومات الذي يقوم على خدمة الأساتذة والطلاب والباحثين والإدارات المختلفة في الجامعة أو الكلية أو المعهد العالي.

ولكي تحقق هذه المكتبات الاستفادة المرجوة منها فإنها تقوم بجمع وتنظيم وتيسير تداول مجموعاتها من الكتب والدوريات والمواد السمعية والبصرية وغيرها من مصادر المعلومات المساندة للعملية التعليمية والبحثية بالجامعة، فالهدف الرئيس من وجودها هو تدعيم المناهج الدراسية والبحوث داخل الجامعة التي تنتمي إليها وذلك عن طريق توفيرها للمعارف والمعلومات والوسائل التي تثرى هذه المناهج وتيسر تداولها ودراستها مما يؤدي إلى سهولة استيعابها وفهمها. وتشمل المكتبات الجامعية:

أ - المكتبة المركزية:

تضم الكتب والمراجع المختلفة لتلبي حاجات واهتمامات كل الكليات المختلفة بالجامعة ولتساعدها بصدد التحديث عنها، حيث إنها لا تدخل في حدود الدراسة الحالية.

ب مكتبة الكلية:

تعد مكتبة الكلية وحدة هامة من وحدات المكتبة الجامعية، حيث تقدم خدماتها للقطاع العريض بالجامعة وهم طلاب المرحلة الجامعية الأولى، كما أنهم أكثر ارتباطاً بها من المكتبة المركزية، لأنها أصغر حجماً وأقل تعقيداً وأقرب لهم، كما تتصل في مقتنياتها التعليمية والمعرفية بما يدرسه الطلاب في مناهجهم الدراسية، مما يشجع ذلك الكثير منهم للتردد عليها والاستفادة من مقتنياتها ومراجعتها المتعلقة بها.

ولقد تركز اهتمام مكتبات الكليات في أوائل القرن العشرين في الحصول على المواد المكتبية والحفاظ عليها وتخزينها، حيث كان الكتاب الدراسي المقرر هو الوسيلة التعليمية الرئيسة، أما في الوقت الحاضر وفي ظل الانفجار المعرفي، وتقدم وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصال، وتزايد وتنوع الفرص التعليمية بوسائل التعليم الحديثة فقد تغيرت النظرة نحو المكتبة وتطورت وظيفتها، بحيث تركز اهتمامها في تشجيع استخدام المصادر التعليمية الحديثة والمتنوعة والمعتمدة على الوسائل والمصادر التكنولوجية مما يؤدي إلى تعدد مصادر المكتبة وتنوع خدماتها وزيادة الاستفادة منها، وتوفير وقت وجهد المستفيدين منها في الحصول على معلوماتهم اللازمة.

ولقد أصبح على مكتبة الكلية في ظل التطور الحادث في مجال تكنولوجيا المعلومات، وفي ظل تطور وظيفتها التعليمية تجاه طلابها القيام بمهمتين أساسيتين: أولهما: أن تهتم باقتناء المصادر والوسائل التعليمية والتكنولوجية الحديثة.

ثانيهما: قيام المتخصصين في علم المكتبات والمعلومات بتعليم الطلاب وموظفي المكتبة كيفية استخدام هذه الوسائل والمصادر الحديثة في الحصول على المعلومات اللازمة، كذلك كيفية استخدام الفهارس والمراجع، وكيفية إعداد البحوث.

وحتى يتم ذلك لابد من قيام كل من أعضاء هيئة التدريس واللجان المسئولة عن المناهج الدراسية الجامعية بتشجيع الطلاب للتردد على مكتبة الكلية، والاعتماد عليها في العملية التعليمية، وذلك عن طريق اعتماد تلك المناهج على التكاليفات الدراسية التي تتم عن طريق المكتبة، كذلك اعتمادها على بعض الأنشطة التعليمية والثقافية التي تجري بالمكتبة ويشارك فيها كل من الطلاب والأساتذة، كما يمكن تحديد جزء من المنهج الدراسي يقوم الطالب بمجمعه والاطلاع عليه عن طريق استخدام مصادر المكتبة، فهذا يساعد على زيادة اعتماد

الطلاب على مكتبة الكلية، وزيادة ترددهم عليها، واعتبارها جزءاً أساسياً من المناهج الدراسية المقررة على الطلاب.

ج- مكتبات الأقسام:

تعد مكتبات الأقسام من المصادر العلمية التخصصية (الأكاديمية)، ولقد عرفها البعض بأنها مجموعة من الكتب والمراجع، وغيرها من المواد الأخرى، المرتبطة بقسم علمي أو أكاديمي معين يشكل جزءاً من كلية أو جامعة ويستهدف هذا النوع من المكتبات تقديم الخدمة المكتبية لأعضاء هيئة التدريس، بالإضافة إلى الطلاب الذين يدرس لهم هؤلاء الأساتذة في مادة تخصصهم.

وغالباً ما تنشأ هذه المكتبات في المبنى أو المكان المخصص للقسم العلمي (أو الجوار له)، وبالتالي فإن حجمها لا يتجاوز عدداً قليلاً من الأرفف، وعدداً محدوداً من الكتب. وفي الجامعات ذات المكتبات الرئيسة الجيدة يقوم أعضاء هيئة التدريس بالقسم باختيار الكتب اللازمة لمكتبة قسمهم، بينما تتولى المكتبة الرئيسة القيام بعمليات الشراء والتزويد والفهرسة والتصنيف، وغيرها من العمليات الفنية والتنظيمية.

وتحدد مزايا مكتبات الأقسام فيما يلي:

- 1- تجميع الكتب والمراجع في تخصص معين، بحيث تكون في متناول أولئك الذين يستخدمونها ويستفيدون منها أقصى استفادة ممكنة.
- 2- دعم ومساعدة نظام المكتبة الجامعية (المكتبة الرئيسة ومكتبة الكلية).
- 3- تركيز وزيادة اهتمام الأقسام بمكتباتها.
- 4- تقسيم المصادر والمجموعات التعليمية إلى وحدات موضوعية تخصصية مما يسهل عملية استخدامها والاستفادة منها في تقديم خدمة مكتبية جيدة بأقل التكاليف.

وفي الواقع أن معظم الجامعات لا تشجع إنشاء مكتبات للأقسام وذلك لأسباب منها: حاجتها إلى أمناء مؤهلين، والتكرار غير الضروري في مجموعات مصادر المعلومات في كلٍ من مكتبات الأقسام ومكتبات الكليات والمكتبة المركزية للجامعة، ومنها أيضاً عدم وجود مسئول عن تنظيمها وفهرسة محتوياتها، وعدم توافر الحجرات الخاصة بها، وقصرها على أعضائها من هيئة التدريس والطلاب بالقسم.

وهذا أيضاً يوضح أهمية إنشاء مكتبة للكلية تخدم جميع أعضاء المجتمع الجامعي بها من الطلاب والباحثين وأعضاء هيئة التدريس بحيث تمثل تلك المكتبة مصدراً للعلم والثقافة والمعرفة لجميع الأقسام والشعب الموجودة بالكلية.

1- أهداف المكتبة الجامعية:

عند التخطيط لإنشاء أي مكتبة جامعية لا بد من تحديد أهدافها قصيرة طويلة الأجل، والتي تمثل مجموعة الأغراض الدقيقة والمرشدة لإنشاء وإدارة تلك المكتبة وإذا لم يتم تحديد واضح للأهداف المتوقعة منها يصبح أي جهد تقوم به المكتبة عشوائياً وغير منظم، حيث إن أهداف المكتبة ذاتها هي التي ستحدد مسار بناء مجموعات مصادر المعلومات بها وتنظيمها وتخطيط خدماتها وتطويرها مستقبلاً فهذه الأهداف تشكل الأغراض التي تحقق وفق مجموعة المعايير التي يقاس على أساسها نجاح أو فشل الخدمات المكتبية المقدمة.

لذلك يجب التخطيط لبرنامج المكتبة الجامعية بعناية فائقة بحيث تأخذ إدارة المكتبة الجامعية في الاعتبار جميع احتياجات أعضاء هيئة التدريس والطلاب، وكذلك الاحتياجات الخاصة بموظفي المكتبة من تجهيزات وعمليات فنية ودورات تدريبية. كما أن برنامج المكتبة الجامعية يجب أن يعكس أهداف كل من برامج الدراسات الجامعية، والدراسات العليا، والبرامج الثقافية للجامعة وتتنوع أهداف المكتبة الجامعية وتختلف حسب طبيعتها وطبيعة الجامعة التي تنتمي إليها والوظيفة

التي تؤديها في المجتمع" وبصفة عامة فإن تحديد أهداف المكتبة الجامعية يجب أن ينبع وينماشى مع الأهداف والمعايير المحددة للجامعة التي تنتمي إليها، حيث لا يمكن تحديد طبيعة ودور المكتبة الجامعية الأكاديمية بدقة بمعزل عن السياق الأكاديمي الذي ينظم أهداف وطبيعة الجامعة

ويحدد محمد ماهر حمادة أهم أهداف المكتبة الجامعية فيما يلي:

- 1- خدمة المناهج التعليمية، وذلك عن طريق توفيرها للمصادر التعليمية من كتب ومراجع ومذكرات وكتيبات وغيرها من المواد المتعلقة بالمناهج الدراسية، والتي تساعد على تدعيم وإثراء هذه المناهج وشرحها للطلاب.
- 2- مساعدة الطلاب على إعداد الأبحاث والتكليفات الدراسية الخاصة بهم.
- 3- المكتبة الجامعية مركز هام لتبادل المعلومات والخدمات المكتبية بين جميع مكتبات البحث في العالم.
- 4- تدعيم وإثراء البرامج الأكاديمية والبحثية عن طريق توفير مجموعات مكتبية نشطة ومتطورة من مراجع ودوريات علمية وكشافات ومستخلصات رسائل وبحوث وغيرها ممن له علاقة بجميع برامج الجامعة.
- 5- نقل التراث العالمي من وإلى اللغة الأم (لغة المجتمع المحلي).

ويرى محمد صالح عاشور أن أهم أهداف المكتبة الجامعية تتمثل فيما يلي:

- 1- توزيع المكتبات الفرعية بين الكليات توزيعاً متوازناً، بحيث تعم الخدمات المكتبية جميع فروع الكليات والأقسام التي تحتاج إلى هذه الخدمات.
- 2- تقديم خدمات الإعارة الخارجية والداخلية.
- 3- تجميع واقتناء وتحليل وتنظيم واسترجاع وبحث المعلومات المتخصصة، وتقديم خدمات المعلومات المطلوبة للمستفيدين منها بأسرع وسيلة ممكنة.

وحتى تحقق المكتبة الجامعية ذلك لابد من اقتنائها أحدث المصادر التعليمية وأحدث الوسائل والتجهيزات المكتبية التي تستطيع من خلالها تقديم خدمة مكتبية متطورة وفعالة توفر وقت وجهد المستخدمين في الحصول على معلوماتهم اللازمة في أسرع وقت ممكن مما تحقق الاستفادة القصوى منها. وتحدد 'مها جلال' أهداف المكتبة الجامعية فيما يلي:

- 1- توفير المواد المرجعية المناسبة للمستويات المختلفة داخل الجامعة، وذلك عن طريق الاختيار والتزويد والتصنيف وغيرها من العمليات اللازمة لذلك.
 - 2- توفير قاعات مناسبة ومجهزة للدراسة والبحث.
 - 3- استرجاع المعلومات وتقديم الخدمات المكتبية وما يتضمنه ذلك من الإرشاد المكتبي المهني وعمليات الإعارة والتصوير وخدمات المراجع فضلاً عن استرجاع المعلومات المتخصصة (في المجال الأكاديمي).
- ويرى أحمد مصطفى عصر أن أهداف المكتبة الجامعية تتحدد فيما يلي :

- 1- تيسير التزود بالثقافة عن طريق حفظ المعرفة الإنسانية ونقلها سليمة نامية متطورة إلى الأجيال القادمة، وهذه تسمى المهمة التربوية التثقيفية للمكتبة.
- 2- التزود بالمعلومات وتسهيل البحث عن طريق نشر المعرفة وتوسعة دائرتها وهذه تسمى المهمة الإعلامية الإخبارية للمكتبة.
- 3- تقديم خدمات ترفيهية للطلاب: وذلك عن طريق توفير المصادر والوسائل الترفيهية التي تريح نفوس الطلاب وتخفف الضغط الدراسي لديهم، وذلك مثل توفير المكتبة لبعض الأماكن الخاصة بالراحة (مثل قاعة الانتظار)، وتقديم بعض المشروعات بأسعار رمزية، وتوفير الأجهزة التي يمكن أن تقدم بعض ألعاب التسلية، وتوفير بعض المجلات والجرائد الثقافية التي تجذب انتباه الطلاب وتشغل وقت فراغهم، إلى غير ذلك من الخدمات الثقافية والترفيهية.

4- للمكتبة هدف اجتماعي يسعى لخلق حياة اجتماعية متوازنة بين رواد المكتبة، حيث تعد المكتبة المكان المناسب الذي يمكن أن يجمع بين الطلاب والأساتذة وغيرهم من الباحثين وطلاب الدراسات العليا، مما يساعد ذلك على إزالة الفوارق والحواجز بينهم، وإيجاد مجتمع جامعي متوازن.

هذا بالإضافة إلى هدف المكتبة المتمثل «في البحث العلمي وتطويره المستمر وتعليم الطلاب كيفية استخدام المكتبة وكيفية الاستفادة منها» وذلك من خلال إكسابهم الخبرات والمهارات الخاصة بكيفية الاستخدام الفعال لمصادر المكتبة وكيفية الاستفادة القصوى منها في مجال دراستهم الجامعية.

ومن الملاحظ أن هذه الأهداف متداخلة مع بعضها البعض حيث لا يمكن فصل أي هدف عن الأهداف الأخرى، وإنما تم فصلها لسهولة تناولها فقط، حيث تكون هذه الأهداف في مجملها منظومة متكاملة من المعايير والأسس التي يجب أن تسير عليها المكتبة لتنظيم خدماتها المقدمة إلى الفئات المختلفة المستفيدة منها.

الأدوار الثقافية للمكتبة بالجامعة:

1- توفير مصادر المعرفة وتسهيل تداولها والإطلاع عليها:

المكتبة كمركز للمعلومات بالجامعة لها أهمية كبيرة في توفير المعارف المختلفة سواء الثقافية أو التخصصية في المجالات العلمية والأكاديمية المختلفة، مما يساعد على تحقيق الإعداد المهني التخصصي لطلاب الجامعة، كما يساعد الباحثين على الاتصال المباشر بكافة مصادر الفكر والثقافة. ولذلك فهي المعين الرئيس الذي يساعد الجامعة على تحقيق أدوارها الثقافية والمعرفية والتربوية.

فالأهمية العظمى للمكتبة الجامعية تكمن في نشر الثقافة والمعرفة بين مجتمع الجامعة. حيث تقوم المكتبة بدور كبير في تزويد الطلاب بكل المعلومات التي يحتاجونها من مجتمعهم الداخلي بعاداته وتقاليده وقيمه وتراثه، وليس عن مجتمعهم فحسب بل والعالم كله. «كما تقوم بتزويدهم بكل ما يمكن أن يثرى مفهوم الثقافة

المعاصرة والمتغيرة التي لا تقتصر على المعرفة التي ورثناها عن السابقين بل وتشتمل على مختلف فروع العلم والمعرفة وشتون الحياة المعاصرة

2- تنمية عادة القراءة والاطلاع:

تعتبر تنمية عادة القراءة والاطلاع لدى الطلاب هدفاً أساسياً للتعليم الجامعي، وتساعد المكتبة في اكتساب وتنمية هذه العادة لما تحتويه من مصادر المعرفة المختلفة وأهمها الكتاب، ولقد أكدت العديد من الدراسات التي تمت في هذا المجال مثل دراسة عطايا (1990) «أن المكتبة الجامعية يمكن أن تحقق الكثير من الأهداف التعليمية والتربوية والتي من أهمها تنمية عادة القراءة والإطلاع لدى الطلاب»، وذلك عن طريق تكوين ميول واتجاهات إيجابية نحوها تدفع الطلاب للقراءة بصفة دائمة ومستمرة.

((وعن طريق القراءة يشبع الفرد حاجاته العلمية، وينمي فكره وعواطفه وتفتح أمامه أبواب الثقافة العامة أينما كانت، كما تساعد على الإعداد العلمي السليم والتحصيل العلمي، كما تعتبر القراءة أداة هامة لحل الكثير من المشكلات العلمية التي تواجه الفرد))

كما تحقق عادة القراءة والاطلاع العديد من الأهداف الأساسية والتي من أهمها «تنمية الثروة اللغوية بالألفاظ والأساليب الجديدة، وتعرف صور الأدب المختلفة وتذوقها، وتكوين أحكام موضوعية متزنة صادرة عن فهم واقتناع، وإثراء وتنمية القدرات الاجتماعية وذلك بتعرف آراء وأفكار الآخرين في مواقف الحياة المختلفة، وتكوين اهتمامات وميول جادة، وحل المشكلات الشخصية، هذا بالإضافة إلى اكتساب المهارات الذهنية الملائمة مثل دقة الملاحظة، والتعبير، والمحادثة، والتدريب على التفكير العلمي السليم والمنظم.

3- اكتساب مهارة التعلم الذاتي والمستقل:

يعتبر مفهوم التعلم الذاتي والمستقل من المنطلقات الأساسية لمفاهيم تطوير وتحديث التعليم والتجديد التربوي، حيث تؤكد الترية العصرية على ضرورة إعداد الطالب إعداداً متكاملاً عن طريق منحه الفرصة الكافية لنموه نمواً متوازناً في جميع النواحي لتحقيق النمو المتكامل وهذا لن يتأتى إلا عن طريق تزويده بالمهارات الأساسية والاتجاهات العلمية التي تجعل الطالب قادراً على تعليم نفسه بنفسه، وليس مجرد حشو ذهنه بالمعلومات والحقائق التي تتغير بمرور الزمن.

وتساعد المكتبة في إكساب الطالب مهارة التعلم الذاتي عن طريق تعليمه لطرق التوصل إلى المعارف المختلفة، وذلك بوضعه في مواقف حية يستطيع من خلالها التعامل الإيجابي المباشر والمستقل مع مصادر المعرفة (من كتب ومراجع ودوريات وغيرها)، وذلك من أجل التوصل إلى معلوماته اللازمة وتأملها ومناقشتها مع الآخرين وتطبيقها فيما يعرض له من مواقف في حياته المختلفة.

والمكتبة في تحقيقها لمبدأ التعلم الذاتي تساعد على مراعاة الفروق الفردية بين الطلاب في قدراتهم العقلية وإمكاناتهم التعليمية الخاصة بهم، حيث تسمح للطلاب باختيار نوع المعرفة الملائمة له، وفي حدود الوقت المناسب لقدراته، وهذا يتوافر في المكتبة حيث تحتوي على العديد من مصادر ووسائل المعرفة مما قد يسمح لكل طالب باختيار نوع المصدر المعرفي ونوع الوسيلة التعليمية المناسبة كل حسب قدراته ومهاراته وإمكاناته العقلية والتعليمية الخاصة به.

4- اكتساب مهارة نقد المعارف البشرية وتقويمها:

تسمح المكتبة للمتدربين عليها بالقراءة والإطلاع على الأفكار والآراء التي عبر عنها الآخرون، والاطلاع على ثقافات المجتمعات المختلفة، ومعرفة وجهات النظر المتعددة حول الموضوعات التي تدرس في معظم المناهج الدراسية الخاصة بهم، مما يمكنهم من القيام بالمقارنة العادلة والموضوعية بين هذه الأفكار والمعارف

البشرية، وهذا يساعد على تكوين أفراد ذوي عقول ناقدة تقويم ونقد كافة المعارف والثقافات التي يطلعون عليها، والتمييز بين النافع الذي يتماشى مع ثقافة وهوية مجتمعهم فيقبلوه، وبين الضار الذي يخالف ثقافتهم ويخالف هوية مجتمعهم فيرفضوه ويتعدوا عنه، والمكتبة بذلك تعتبر 'معهداً للبحث والنقد الذاتي الحر' أو 'مركزاً للثقافة الفردية الناقدة'، وكما قال مارسل جوديه: 'إن المكتبة عامل من عوامل الحرية'.

5- تكامل العلوم والمعارف:

للمكتبة الجامعية أهمية كبيرة في تحقيق تكامل العلوم والمعارف البشرية، وذلك عن طريق القضاء على الحواجز والفجوات التي تفصل بين المعارف البشرية بعضها عن بعض تلافياً لما يحدث في تدريس كل موضوع بمفرده في قاعة المحاضرات.

فالمكتبة هي المكان الوحيد الذي يجمع بين جدرانه كافة أنواع المعرفة البشرية والعلوم الإنسانية بجميع تخصصاتها وفي جميع المجالات (الثقافية، والعلمية، والأدبية وغيرها)، مما يساعد على ظهور المعارف الإنسانية كمجموعة مترابطة ومتكاملة، وبذلك تسهم المكتبة الجامعية في تلاحم الثقافتين العلمية والإنسانية، وتيسر السبيل أمام الطالب للملازمة بين تخصصه الموضوعي والمهني وبين التكامل الثقافي في المجالات الأخرى، وفي هذا تحقيقاً لمبدأ 'تكامل المعرفة'.

6- المساعدة على تطبيق النظم والأنماط الجديدة للتعليم الجامعي:

إن التوسع في التعليم الجامعي أدى إلى ظهور نظم وأنماط تعليمية جديدة ومستحدثة منه (كالعليم المبرمج، والتعليم بالمراسلة، والتعليم المفتوح)، والتي تتلاءم مع ظروف العصر الحديث، ومع التغيرات التي طرأت على المجتمع في أشكال الحياة وفق الثورة العلمية والتكنولوجية التي نعيشها وثورة المعلومات والاتصالات.

وللمكتبة الجامعية أهمية كبيرة علي المساعدة علي تطبيق تلك النظم والأنماط المستحدثة من التعليم الجامعي وذلك عن طريق الاستفادة من مصادرها التعليمية ومستحدثاتها التكنولوجية الهائلة في تحسين نوعية التعليم وزيادة فعاليته وإتاحة فرص وبرامج تعليمية متنوعة، مما يجعل المكتبة الجامعية أحد المصادر الهامة للتعليم عن بعد.

كل ذلك كان له دور كبير في زيادة أهمية المكتبة الجامعية من حيث توفيرها لمصادر تعليمية معرفية متعددة سواء من حيث الكيف أو الكم، وكذلك من حيث اشتغال المكتبة على الوسائط التكنولوجية الحديثة (مثل الكمبيوتر، وشبكات الاتصال للتعليم عن بعد، وشبكة الإنترنت، إلى غير ذلك من الوسائل التكنولوجية) التي تساعد على مواكبة هذه النظم التعليمية الحديثة، وتوفير بيئة تعليمية متكاملة يستطيع المتعلم من خلالها مواصلة هذه النظم الجامعية الحديثة بطريقة ذاتية ومستقلة.

كما يستطيع المتعلم من خلال هذه النظم التعليمية الحديثة الاتصال المباشر مع المعلم أو المرشد أو الموجه عن طريق وسائط الاتصال والتعلم عن بعد التي توفرها المكتبة الجامعية مثل التلفزيون والفيديو وأجهزة الكمبيوتر مما يزيد من فعالية عملية التعلم.

فالمكتبة الجامعية في توفيرها لكافة مصادر التعلم المتعددة تقوم بتلبية احتياجات الطلاب المعرفية، وتمكنهم من الانتفاع من هذه المعلومات في أقصر وقت ممكن مما يؤدي في النهاية إلى توفير وقت وجهد ومال الطلاب وغيرهم من المستفيدين من تلك المكتبة عن طريق خدماتها التعليمية التي تسمح للطلاب الحصول على معلوماتهم اللازمة في أسرع وقت ممكن.

كما سبق يمكن القول إن وجود مكتبة جامعية مجهزة بأحدث الوسائل التكنولوجية أصبح يمثل اليوم أحد المعايير التي بواسطتها يمكن الحكم على مدى

نجاح الجامعة في أدائها لرسالتها التعليمية، «فالتعليم الحديث ينطلق من فلسفة تعليمية متطورة قوامها أن التعليم يتم بوسائل متعددة لا تعتمد على المحاضرة وحدها، وإنما على المكتبة وحلقات الدراسة، والتجارب العملية، والرحلات الميدانية، وغيرها، وكلها وسائل متعاونة مع المحاضرة في عملية التعلم» والمكتبة من بين هذه الوسائل جميعها هي التي يرتادها الطالب ليتعلم بنفسه، وبمعاونة الأمناء كيفية الوصول المباشر إلى المعلومات من مصادرها المختلفة.

7- استكمال نقص الوسائط التعليمية الجامعية:

لقد أكدت الدراسات التي تمت في هذا المجال على أن الدور الذي تلعبه المكتبة الجامعية في مساندة العملية التعليمية هو دور هامشي وغير ملموس، نظراً للمنهج والطريقة المتبعة في عملية التدريس والتي تعتمد أساساً على التلقين ولا تتجه للاعتماد على البحث الذاتي واستخدام مصادر المعلومات الموجودة بالمكتبة.

لذلك يجب على الجامعات أن تغير أساليب ووسائل التدريس بها من مجرد الحفظ والتلقين والاستظهار إلى استخدام المصادر والوسائل التعليمية الحديثة التي تركز على الخبرات والمهارات لدى الطلاب وخلق الإبداع والتجديد لديهم، وهذا يؤكد على ضرورة إتباع أساليب تعليمية متنوعة في التدريس لطلاب الجامعة، بحيث يؤخذ في الاعتبار دور المكتبة في تنمية وتطوير قدرات الطلاب، وتعويدهم استخدام المكتبة بدلاً من الاعتماد على أسلوب المحاضرة والتلقين.

فلا شك أن المكتبة الجامعية إذا تم تحديثها وتطويرها والاهتمام بها وعمرانها وأدواتها ووسائلها التعليمية المختلفة استطاعت معالجة بعض القصور الحاد في جانب الوسائل والأدوات الدراسية في الجامعات وذلك عن طريق تقديمها لنوعية من المصادر والوسائل التعليمية الحديثة التي تساعد على المشاركة الإيجابية للطلاب في العملية التعليمية خاصة الطلاب المترددين عليها.

و مكتبة الجامعة دور كبير في الإسهام في تدعيم وتحقيق أهداف برنامج الإعداد في جانيه الأكاديمي (التخصصي) والذي يقصد به تزويد الطالب بالمواد الدراسية التخصصية التي تمتق فهمه للمادة الدراسية التي سيتخصص فيها في المستقبل، ومساعدته على السيطرة والتمكن من مهاراتها والقدرة على توظيفها في المواقف التعليمية مما يجعله معلماً وإثقاً من نفسه ومكتسباً القدرة على الإنتاج والتأثير التعليمي في تلاميذه.

وتسهم المكتبة بمصادرهما التعليمية في تحقيق الهدف العام لذلك الإعداد عن طريق مساعدة الطلاب المعلمين على فهم أساسيات ومفاهيم وحقائق المادة الدراسية (أو المواد الدراسية) في محيط التخصص الدراسي (الأكاديمي)، وإكسابهم المعلومات والمعارف المتعلقة به، مما يساعد ذلك على زيادة مدى فهمهم ومدركاتهم العلمية.

والمكتبة باعتبارها مركزاً للمعلومات والثقافة الأكاديمية بكلية التربية تقوم بتحقيق وتدعيم أهداف الإعداد الأكاديمي التخصصي عن طريق قيامها بالعديد من المهام والأدوار أهمها :-

- تساعد الطالب على الاطلاع بما وراء حدود التخصص من مواد الثقافة العامة، وبما يكسبه سعة الأفق وزيادة إدراكه وتمكنه من ذلك التخصص.
- تساعد الطالب على الاتصال المستمر بما يستجد في ميدان تخصصه، حتى يحتفظ بمكانته العلمية بين الدارسين.
- تساعد الطالب على السيطرة على أساسيات المادة التي سيقوم بتدريسها في المستقبل وتجهيز المستحدث في طرق تدريسها.
- تساعد الطالب على الإلمام بالمادة الدراسية التخصصية بالشكل الذي يجعله مصدراً مهماً للمعلومات.

- تكسبه القدرة على الربط بين تخصصه الأكاديمي وبين المواد الأخرى ذات العلاقة بذلك التخصص.

وعلى هذا وفي ضوء التقدم العلمي السائد ينبغي أن تقوم كليات التربية بتطوير وتحديث مكتباتها؛ حتى تستطيع مساعدة طلابها - من المترددين عليها - على التعمق في دراستهم العلمية والإلمام بأحدث ما يطرأ على مجالات تخصصهم حتى يتحقق الهدف من الإعداد في هذا الجانب.

ولابد أن يستقر في ذهن طالب كلية التربية أثناء إعداده أن ما يدرسه اليوم سوف يصبح متخلفاً بعد مدة معينة (يحددها سرعة التغير والتطور العلمي)، ونحن هنا تكمن أهمية المكتبة في تزويد الطلاب بالمهارات والالتجاهات التي تمكنهم من متابعة الجديد في تخصصهم سواء أثناء فترة إعدادهم بكلية التربية، أو بعد تخرجهم وعملهم كمعلمين.

حيث يعد الإعداد التربوي للطلاب الميزة أو الخاصية الرئيسة التي تتميز بها كليات التربية عن باقي الكليات الأخرى، حيث يقع على عاتق هذه الكليات مسئولية إعداد طلابها تربوياً للقيام بمهنة التدريس، وذلك عن طريق قيامها بإكسابهم الثقافة التربوية وأسرار وأصول مهنة التدريس، كما تكسيهم الحقائق والمعلومات المتعلقة بهم وبشخصيتهم، وما يفرضه النمو والتطور من واجبات تربوية عليهم، كما تكسب طلابها أيضاً معرفة واسعة عن فلسفة التعليم، وأصول التربية، ومناهج التعليم المختلفة، وكيفية الاستخدام الفعال لطرق ووسائل التدريس، وأهداف العملية التعليمية وطبيعتها ومغزاها بالنسبة للفرد والمجتمع، وشروط التعلم الجيد، إلى غير ذلك من الأدوار والمسئوليات التي تقوم بها كليات التربية، والتي تساعد طلابها المعلمين على الممارسة الجيدة لمهنة التدريس.

وحيث إن عملية الإعداد لأية مهنة تتطلب تخصصاً في مجال عملها والنشاطات المتعلقة بها، فإن هذا يتطلب فهم المعلم لعدد من الدراسات النظرية والتي تتعلق

بفلسفة التعليم وأهدافه في المجتمع بعامة وفي المدرسة التي سيعمل بها بخاصة، وتسهم المكتبة في تحقيق ذلك عن طريق اقتنائها لتلك الدراسات والمصادر التربوية وأكسبها لطلابها المترددين عليها والمطلعين على مقتنياتها.

ويمكن لمكتبة كلية التربية الإسهام في تدعيم وتحقيق أهداف الإعداد التربوي عن طريق قيامها بالعديد من المهام أهمها :

وبصفة عامة يمكن القول إن مكتبة كلية التربية تسهم في إكساب طلابها المعلمين مجموعة من القدرات والتي تعد بمثابة متطلبات تربوية ومهنية عامة يجب توافرها في المعلم والتي تفرضها التحديات التربوية المعاصرة، وهي :

- القدرة على أداء المهام التعليمية في ظل الأعداد المتزايدة والفضخمة من التلاميذ في المدارس التي سيعمل بها المعلمون.
- القدرة على أداء مهام الوظيفة التعليمية في ظل ضغوط العمل وتعدد أدوار المعلم.
- القدرة على الإسهام الفعال في تطوير البرامج والمقررات الدراسية.
- القدرة على تكوين المجتمع العلمي لدى الطلاب عن طريق إكسابهم الثقافة العلمية المناسبة والمواكبة مع تغيرات المجتمع ومستحدثاته.
- القدرة على إرشاد وتوجيه الطلاب بأهمية المكتبة وكيفية استخدامها واستغلالها في العملية التعليمية.
- القدرة على استغلال أوقات الفراغ في حل المشكلات الطلابية (التعليمية).
- القدرة على إثراء المواقف التعليمية من خلال الوسائط والوسائل التعليمية الحديثة والمتعدد بالمكتبة.

- القدرة على استخدام الطرق البديلة للتدريس للأعداد الكبيرة من التلاميذ (مثل التعليم الفردي والتعلم الذاتي) والتي تتم عن طريق الاستخدام المستقل لمصادر المكتبة.

8- دور المكتبة في تحقيق أهداف الإعداد الثقافي للطلاب:

المكتبة الجامعة أهمية كبيرة لإسهامها في تدعيم وتحقيق الجانب الثقافي لبرنامج الإعداد بالكلية والذي يتمثل في «عملية إعداد الطالب بثقافة عصرية حريضة تمكنه من الوقوف على العناصر الثقافية والحضارية السائدة في مجتمعه المحلي والمجتمع العالمي».

وعن طريق المكتبة يمكن للطلاب أن يلم بقدر واسع من ميادين المعرفة والثقافة العامة مثل دراسة اللغة العربية، واللغة الأجنبية، والدراسات الاجتماعية والإنسانية، والعلوم الطبيعية، والتكنولوجيا، والفنون الجميلة، إلى غير ذلك من ميادين المعرفة المختلفة.

وهذا الجانب يعد ضروري في برنامج الإعداد وشرطاً أساسياً لمهنة التدريس حيث أصبح دور المعلم اليوم ليس فقط في نقل المعرفة من المقررات الدراسية إلى المتعلمين، وإنما أصبح المعلم مسئولاً عن العديد من الأدوار التي يجب أن يقوم بها والتي من أهمها: دوره كمصدر رئيس لثقافة طلابه (حتى وإن اختلفت مادة تخصصه)، وبالتالي فالمعلم لا بد أن يكون على قدر كبير من الثقافة العامة في كافة المجالات (الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والدينية والعلمية، إلى غيرها من المجالات)، فالثقافة ضرورية للمعلم لكسب ثقة تلاميذه، وبها يستطيع تقديم العون والإرشاد لهم، وتوجيههم نحو مصادر المعرفة من غير تعصب في الرأي، بل بذهن متفتح يقدر الفكر وحرية الرأي، ومن ثم حرية الطالب في اختيار ما يناسبه من المعلومات بما يسد حاجاته ويشبع رغباته العلمية والثقافية.

وإذا كان للمكتبة أهمية كبيرة لجميع كليات الجامعة (بصفة عامة)، حيث تسهم في تدعيم وتحقيق أهداف الجامعة ووظائفها التعليمية، فإن لها أهمية خاصة لكلية التربية حيث لا بد أن تكون طلابها ثقافيًا عن طريق إكسابهم الثقافة في المجالات المختلفة، وتمثل المكتبة المصدر الأساسي الذي تعتمد عليه الكلية في تحقيق أهدافها وأغراضها الثقافية فهي الوسيلة الرئيسة لتحقيق هذا الإعداد (عن طريق مقتنياتها ومصادرها الثقافية)، والذي يمثل بالنسبة للمعلم حجر الزاوية في عملية إعداده وعمله في المستقبل كمعلم.

أنواع الأنشطة الثقافية التي يمكن أن تقدمها المكتبة الجامعية:-

تنوع الأنشطة الثقافية التي يمكن أن تقدمها المكتبة الجامعية ما بين لقاءات عامة ومحاضرات وورش عمل للأطفال ومعارض فنية ونشاطات خاصة (ترتبط بالمناسبات المحلية والعالمية)....الخ. ويهدف فتح قنوات ثقافية للتفاعل مع مختلف جماهير المستفيدين بالمكتبة، تميز المكتبة بين نوعين من الأنشطة:

أهداف الأنشطة الثقافية للمكتبات الجامعية:-

- تشجيع القراءة واستخدام مقتنيات المكتبة.
- جذب مجموعات جديدة كأعضاء في المكتبة.
- استضافة أنشطة ولقاءات بالتعاون مع هيئات ثقافية.
- تقديم أنشطة تخدم الاحتياجات المعرفية للمجتمع.
- نشر الثقافة العامة ودعم المهارات التعليمية للأطفال والقدرات المهنية للكبار.
- إلقاء الضوء على الموضوعات الجارية في المجتمع.
- تشجيع استخدام الوسائط الثقافية (سواء المطبوعة أو الإلكترونية).
- تشجيع التعلم الذاتي غير الموجه.

- فتح قنوات اتصال مع المعاهد الثقافية (المنظمات المحلية أو الأجنبية) للتعاون معها لإلقاء الضوء على الموضوعات العامة بما يخدم احتياجات المجتمع المحلي.
 - تتعاون المكتبة مع نخبة متميزة من المحاضرين والمتحدثين والفنانين وشباب المتطوعين. وتهدف إلى جودة الأداء عند تنظيم وإقامة الأنشطة الثقافية المختلفة.
 - تقدم جميع الأنشطة دون أي مقابل للقائم بالنشاط أو المؤدي له، إلا في بعض أنواع الأنشطة مثل ورش العمل الفنية والأدبية.
- نماذج من الأنشطة الثقافية للمكتبات الجامعية:-**
- مناقشة كتاب ولقاءات مع أصحاب الفكر والقلم.
 - حوارات مع الأدباء والمفكرين والشخصيات الشهيرة.
 - المعارض والعروض الفنية.
 - ندوات لمناقشة موضوعات جارية.
 - عروض أفلام وأفلام فيديو.
 - تناول موضوعات عالية الأهمية ذات طابع محلي أو عالمي.
 - إبراز دور المكتبة ورسالتها للشخصيات رفيعة المستوى المدعوة للمكتبة.
 - إنشاء شبكة اتصال مع الشخصيات البارزة في المجتمع وأصحاب الرأي.
 - جذب الرأي العام لتقدير دور المكتبة تمهيدا للمساندة والدعم المستقبلي.
 - محاضرات تلقيها الشخصيات البارزة في مختلف المجالات: السياسية، والعلمية، والفنية، والأدبية.

- ندوات عن الموضوعات الهامة والحديثة.
- حفلات الاستقبال المرتبطة بمحدث أو نشاط أو مناسبة.

الترويج للأنشطة الثقافية

- تتبع المكتبة طرق مختلفة للإعلان عن الأنشطة، وعادة ما يعتمد الإعلان على الطرق التالية:
- النشر عن الأنشطة الثقافية في شكل دعوة للنشر الصحفي في الصحافة المطبوعة.
- الترويج للأنشطة من خلال الاتصال ببعض قنوات التلفزيون والراديو.
- الإعلان عن الأنشطة في لوحة الإعلانات بالمكتبة.
- إنشاء قاعد بيانات للاتصال بالمدعوين من المهتمين بحضور النشاطات الثقافية للمكتبة.
- تعزيز التعامل مع المؤسسات الثقافية البارزة لإقامة البرامج المشتركة (مثل اتحاد الكتاب المصري والمجلس الأعلى للثقافة)
- إخراج بعض المواد التسويقية وطباعة مواد إعلامية (بوستر ، مطويات)
- جذب أعضاء جدد للمكتبة من فئات الكبار والشخصيات البارزة في المجتمع.
- إقامة حفل استقبال سنويا ودعوة الصحفيين ممن يقومون بالتغطية الإعلامية للمكتبة، وأيضا الكتاب والمحاضرين ممن يديرون الحوار في محاضرات وندوات المكتبة.
- تعزيز العلاقات مع وسائل الإعلام، خاصة الصحافة.
- إقامة نظام متابعة - مثل تحليل ملاحظات الجمهور الحاضر في الندوات للمحافظة على الخدمة المتميزة للأنشطة.

المراجع

- أحمد بدر، محمد فتحي عبد الهادي: المكتبات الجامعية - تنظيمها وإدارتها وخدماتها ودورها في تطوير التعليم الجامعي والبحث العلمي. القاهرة، مكتبة غريب، 2001.
- أحمد مصطفى كامل عصر: توظيف تكنولوجيا التعليم لتحويل مكتبة كلية التربية النوعية بأشمون إلى مركز لمصادر التعلم، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة، 1999.
- آمال عبد المجيد فوزي: دور مكتبات جامعة المنيا في مساندة التعليم والبحث العلمي دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة القاهرة، (فرع بني سويف)، 1999.
- السعيد مبروك إبراهيم، المكتبة الجامعية وتحديات مجتمع المعلومات: الإسكندرية. دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، 2009.
- أحمد بدر. المكتبات الجامعية: دراسة في المكتبات الأكاديمية والشاملة. - ط2، - القاهرة: مكتبة غريب، (د.د.ت)
- أبو الفتوح حامد: المدخل الي علوم المكتبات. - الاسكندرية: دار الثقافة العلمية، 2001.
- أحمد بدر. محمد فتحي عبد الهادي. المكتبات الجامعية: دراسات في المكتبات الأكاديمية والبحثية. - القاهرة: مكتبة غريب، 1978 .
- أحمد بدر. محمد فتحي عبد الهادي. المكتبات الجامعية: دراسات في المكتبات الأكاديمية والشاملة. - القاهرة: مكتبة غريب، 1978.

- أنور أحمد رسلان. القانون الإداري. - القاهرة: دار النهضة العربية، 1994.
- الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس: مستويات التنوير لدى الطلاب المعلمين في مصر - دراسة مسحية. الإسكندرية، المؤتمر العلمي الثاني، 15-18 يوليو، 1990.
- حامد حمادة أحمد: دور الخدمات المكتبية في تحقيق بعض أهداف كليات التربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية (بسوهاج)، جامعة أسيوط، 1986.
- ثروت بدوي. القانون الإداري. - القاهرة: دار النهضة العربية، 1974.
- حامد الشافعي دياب. إدارة المكتبات الجامعية: أسسها النظرية وتطبيقاتها العلمية. - القاهرة: دار غريب للطباعة، 1994.
- حشمت قاسم. - المكتبة والبحث. - القاهرة: دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، 1995.
- ربحي مصطفى عليان. - إدارة وتنظيم المكتبات ومراكز مصادر التعلم. - عمان: دار صفاء، 2002.
- شعبان عبد العزيز خليفة. تشريعات الكتب والمكتبات والمعلومات في مصر. - القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 1997.
- شعبان عبد العزيز خليفة. المحاورات في مناهج البحث في علم المكتبات والمعلومات. - القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 1997. ص 41.
- أبو العطا، مجدي محمد، 2000، المرجع الأساسي لمستخدمي الإنترنت، الطبعة الأولى، المكتبة العربية لعلوم الحاسب، القاهرة .

- إندرداهل، برايان، ترجمة عمود عثمان، الإنترنت، 2001، دار الفاروق للنشر والتوزيع، القاهرة.
- أحمد، حسن، 2006، الكمبيوتر .. ابتكارات مستمرة، مكتبة الأفق، لبنان.
- أبو أصيب، صالح خليل، 1995، الاتصال والاعلام في المجتمعات المعاصرة، عمان، دار آرام للطباعة والنشر .
- أبو غزالة، تيسير، 2000، الإعلام العربي-تحديات الحاضر والمستقبل- دار مجدلاوي. عمان
- إسماعيل، محمود حسن، 1998، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، مكتبة الدار العالمية للنشر والتوزيع، القاهرة .
- البخاري، محمد و صابر فلهوط، 1999، العولمة والتبادل الإعلامي الدولي، دمشق، دار علاء الدين .
- بجيت، السيد، 2004، الأنترنت وسيلة اتصال جديدة الجوانب الإعلامية والصحفية والتعليمية والقانونية .دار الكتاب الجامعي- الإمارات العربية المتحدة، العين .
- بجيت، السيد، 2000، الصحافة والإنترنت، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة.
- بدر ، أحمد، 2002، الاعلام الدولي: دراسات في الاتصال والدعاية الدولية. مطبعة مدبولي، القاهرة .
- بسيوني، عبد الحميد، 2004، الوسائط المتعددة، دار النشر للجامعات، القاهرة.

- حجاب، محمد منير، 2005، الحرب النفسية. جامعة جنوب الوادي.
دار الفجر للنشر والتوزيع. القاهرة
- الجابري، علي، 2006، تقنيات الخبر في الفضائيات العربية (فضائية أبو ظبي
نموذجاً) ، عمون للدراسات والنشر. عمان .
- الجاسم، محمد، 2005، الإعلام العربي في عصر المعلومات، مركز الإمارات
للدراسات والبحوث الاستراتيجية. أبو ظبي.
- خليل، محمود، 2004، مستقبل الصحافة الإلكترونية. مكتبة
مدهولي. القاهرة.
- الخطيب، عبد الله، 2005، الصحافة الالكترونية. المعايير والضوابط. المكتبة
الحديثة. القاهرة.
- جرار، فاروق أنيس، 2001، الرسالة والصورة، قضايا معاصرة في الاعلام،
دار الثقافة، عمان
- الحازن، جهاد، 2005، الإعلام على الطريقة الأميركية، المكتبة
الحديثة، بيروت
- جلفار، أحمد ، 2005، تعزيز الإعلام العربي عبر الإنترنت. مكتبة صفاء.
الإمارات العربية المتحدة. أبو ظبي .
- الدنان، عبد الملك ردمان، 2003، الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت،
دار الفجر، القاهرة
- روكيش، ساندرا وملفين ديفلير، 1999، نظريات وسائل الإعلام.
ترجمة كمال عبد الرؤوف. الدار الدولية للنشر والتوزيع. القاهرة

- دوفور، أرنود، 1998، الإنترنت، ترجمة منى ملحيس ونيال ادليي، الدار العربية للعلوم، بيروت.
- الريميخ، رميح بن محمد، 2002، هل ينتج الويب كما نحب؟ مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية. جدة .
- ربيع، عبد الجواد سعيد، 2006، إدارة المؤسسات الصحفية، دار الفجر للنشر والتوزيع. القاهرة.
- السليم ، عثمان ابراهيم، 2002، تصميم الصفحات العربية على الإنترنت، دار عالم الكتب، الرياض .
- سيد غندور، محمد جلال، 1999، استخدام التدريسين للإنترنت، دراسة تحليلية للاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات، مطبعة جامعة القاهرة، القاهرة.
- الشهري ، فايز عبد الله، 2003 ، التحديات الأمنية المصاحبة لوسائل الاتصال الجديدة، دار الحكمة، دبي.
- شاهين، بهاء، 1996 ، شبكة الإنترنت، كمبيوتر ساينس، القاهرة .
- شمو، حلي محمد، 1998، التكنولوجيا الحديثة والاتصال الدولي والإنترنت، الشركة السعودية للأبحاث والنشر، جدة.
- الصابوني، عبد الرحيم، 1996، تنمية المهارات المهنية الهندسية عبر الشبكة الحاسوبية (الإنترنت) . دار الحاسوب، دمشق .
- صادق ، عباس مصطفى، 2003، صحافة الانترنت وقواعد النشر الالكتروني، الظفرة للطباعة-أبوظبي.
- عبد الله، فايز، 2002، ماذا بعد عصر الإنترنت، المكتبة العالمية، بيروت

- العربي، عثمان محمد، 2002، الإنترنت: الانتشار والاستخدام، دار المجد، تونس.
- علي، أجقو، 2005، الصحافة الالكترونية العربية: الواقع والآفاق، دار الكتاب الجزائري. الجزائر
- موسى، عصام، 2004، المدخل في الاتصال الجماهيري، المكتبة الحديثة، بيروت.
- محمود، محمد السيد، 2005، صيانة المحتوى المعلوماتي. تجربة موقع الجزيرة نت. جامعة الشارقة. كلية الاتصال. الامارات
- ميلر، فيليب، 2005، كتاب الصحافة الزائلة، الولايات المتحدة.
- مكاي، حسن عماد، 1993، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة .
- نصر، حسني محمد، 2003، الانترنت والإعلام- الصحافة الالكترونية، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، الكويت.
- نصر، حسني محمد، وسناء عبد الرحمن، 2004، الإعلام والتكنولوجيا الحديثة، دار الكتاب الجامعي-الامارات العربية المتحدة-العين .
- محمود، محمد السيد، 2000، الألفية الثالثة. عصر المنجزات من ثورة غوتنبرغ إلى غزو الانترنت، دار الصياد أنترنيونال، بيروت.
- مجموعة من المؤلفين. إشراف فرانك مرميه. ترجمة فردريك معشوق، 2004، الفضاء العربي (الفضائيات والانترنت والإعلان والنشر)، دار القلم، بيروت.

- الهاشمي ، مجد، 2001، الاعلام الدولي والصحافة عبر الأقمار الصناعية، دار المناهج. عمان .

- Abate, Annek." **The Role of The Einstein Library of Nova Southeastern University in Meeting The needs of Distance Education Students**", ph. D, Nova Southeastern University, U.S.A, (DAI, Vol. 59, No. 11-A, 1998).
- Aseery, Saeed Saeed S." **Factors Impacting The Availability of Library Use Instruction Services In University Libraries In Saudi Arabia**", ph. D, The Florida State University, U.S.A., (D.A.I, Vol. 62, No. 1-A, 2001,).
- Greer, Ann T." **A Model For The Delivery and Evaluation of Asynchronous and Interactive Synchronous Library Services at Southern Adventist University**", ph. D, Nova South eastern University, U.S.A, (D.A.I., Vol. 63, No. 4-A, 2002,).
- Hunt, Christopher J.: " **The Relationship Between the Academic Library and It,s Parent Institution in: Academic Libraries Management/ Maurice Bline**", London, The Library Association, 1990, p:7.
- Srisa – ARD., Surithong." **User Expectations and Perceptions of Library Service quality of an Academic Library in Thailand**", Mahasarakham University, ph. D, Illinois State University.

الدور الثقافي للمكتبات الجامعية بين تكنولوجيا الاتصالات وثورة المعلومات



Bibliotheca Alexandrina



1213437



9 789957 333492

عمّان - شارع الجامعة الأردنية
مقابل كلية الزراعة
تلفاكس : 7798 533 6 00962
ص.ب 1527 عمان 11953 الأردن
E-mail: info@alwaraq-pub.com
E-mail: halwaraq@hotmail.com

للنشر والتوزيع

الوراق



www.alwaraq-pub.com

www.alwaraq-pub.com